

서리플 ✕ 아트테리어

○ 2025 서초구 서리플 아트테리어
결과보고집 ○



Contents | 목차

PART 1 서리풀 아트테리어

서리풀 아트테리어 사업 및 사업단 소개	06
2025 서리풀 아트테리어를 한눈에	08
2025 서리풀 아트테리어 여정	10
서리풀 아트테리어를 시작하며	12
참여예술가와 함께	14
함께 마무리하며	15
서리풀 아트테리어에서 소통한 방법	16

PART 2 점포 개선

참여점포 100개 소개	20
아트테리어_방배	22
아트테리어_서초	76
아트테리어_양재, 내곡	126
아트테리어_잠원, 반포	198

PART 3 사업참여

참여점포 만족도 조사	224
참여예술가 만족도 조사	226
VMD 만족도 조사	228
PHOTO	230



PART 1

서리풀 아트테리어 프로젝트

서리풀 아트테리어 사업 및 사업단 소개

2025 서리풀 아트테리어를 한눈에

2025 서리풀 아트테리어 여정

서리풀 아트테리어를 시작하며

참여예술가와 함께

함께 마무리하며

서리풀 아트테리어에서 소통한 방법

서리풀 아트테리어 사업 및 사업단 소개

서리풀 아트테리어 사업 소개



지역 예술가의 창작 재능과 VMD 공간 컨설팅을 결합하여 소상공인 점포의 종합적인 환경 개선 및 브랜딩을 지원하고, 소상공인과 예술가, VMD 등 이해관계자의 협업 기회를 통해 지역 소상공인의 경쟁력 강화

사업단 소개



대표이사	박영우
팀장	김지연
대리	박민이
주임	송현혜
중간관리예술가	권이안, 한수은
참여예술가	강주희, 김일룡, 박소담, 백서울, 소혜정, 송재민, 유상길, 이병옥, 임우현, 장정임, 정경우, 조재용, 최선아, 최윤정, 함연주, 현대한

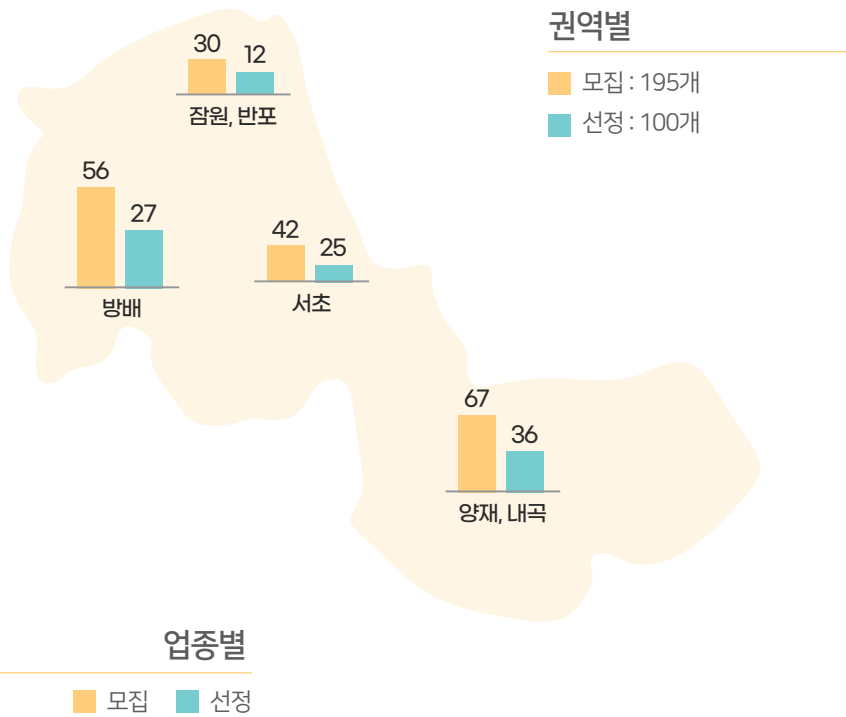
사업 참여자 업무 범위



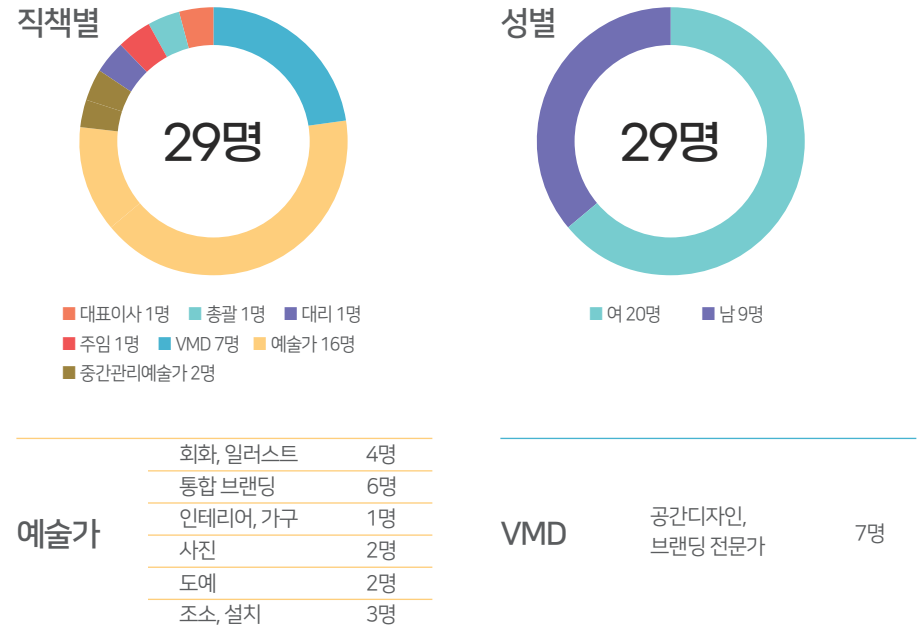
사업수행본부	- 모집 및 선정 (참여점포 / 예술가)	- 팀 구성 및 점포 매칭
	- 사업설명회	- 활동비 지급
VMD	- 담당 점포 현장분석	- 전락 수립
	- 창의적 디스플레이 기획	- 점포 레이아웃 및 동선 최적화 계획
참여예술가	- 점포 개선 영역 협의 및 실측	- 컨설팅 보고서 작성
	- 디자인확정동의서 작성	- 현장 방문
참여점포	- 사업신청서 작성 및 제출	- 디자인 개발/시안 확정
	- 예술가 미팅	- 결과물 점검 및 보고서 작성
사업완료	- 사업완료 동의서 작성	- 개선 영역 범위 조정
		- 만족도 조사

2025 서리풀 아트테리어를 한눈에

참여점포



사업 참여 인력(사업단)



예산

참여점포		참여예술가	
재료비	2,800,000원	활동비	6,000,000원
점포 수	100개	예술가 수	18명
총 예산	280,000,000원	지급 횟수	4회
VMD 컨설팅(점포당 2회)	50,000,000원	총 예산	108,000,000원

서리풀 아트테리어를 시작하며

참여점포

2025.02.18.(화) - 03.11.(화) 소상공인 점포개선 프로젝트

서리풀 아트테리어 참여점포모집

지원대상: 지역 예술가의 창작 기회와 VMD 공간 조성 등을 통한 소상공인 점포의 품격적인 환경 개선 및 브랜드 가치

신청자격: 서울구 소계 상시 운영되는 일반 상점 또는 사회단체에 해당하는 점포 및 점포

신청서류: 신청서 양식 (구급 발송시)
 ○ 제품 사진 (디자인 기본 포함)
 ○ 신청서 양식 (포토, 평면도(가방 등) >8면(한쪽 기준 포함))

신청기간: 2025.03.18.(화) 09:00 ~ 2025.03.18.(화) 18:00

신청방법: 서류심사

문의: 서울구청 디자인정책과 (02-2155-8736), 서리풀 아트테리어 운영사무국 (070-4694-5304)

모집 기간 2025. 2. 18.(화) ~ 3. 11.(화)
 합격 발표 2025. 3. 18.(화)
 선발 방법 서류심사
 신청 점포 195개소
 선정 점포 100개

VMD

모집 기간 2025. 2. 25.(화) ~ 3. 4.(화)
 합격 발표 2025. 3. 11.(화)
 선발 방법 서류 심사
 선정 VMD 7명

2025.02.25.(화) - 03.04.(화) 소상공인 점포개선 프로젝트

서리풀 아트테리어 VMD모집

모집대상: VMD 10명 내외

지원대상: 일반 상점 운영 및 상품 진열 등 시각적 효과를 극대화하는 맞춤형 진열 제품 개발을 위한 소상공인 지원 기회

신청자격: 1.3인 이하의 신청자(팀)가 2.합류 한달 전까지 출석 가능 3.주요제품명부 4.상점 방문카드번호 보유

신청기간: 2025.03.04.(화) 09:00 ~ 2025.03.04.(화) 18:00

신청방법: 서류심사

문의: 서울구청 디자인정책과 (02-2155-8736), 서리풀 아트테리어 운영사무국 (070-4694-5304)

예술가



모집 기간 2025. 3. 18.(화) ~ 3. 31.(월)
 면접 심사 2025. 4. 9.(수)
 합격 발표 2025. 4. 11.(금)
 선발 방법 면접 심사
 신청 예술가 82명
 선정 예술가 18명

2025.03.18.(화) - 03.31.(월) 소상공인 점포개선 프로젝트

서리풀 아트테리어 참여예술가모집

모집대상: 10명 내외

지원대상: 시각적 연출, 브랜드 디자인, 인테리어 분야 전문가, 워킹홀리데이 등 '기술 분야' 예술인 활동중임이 가능한 자

신청기간: 2025.04.03.(목) 09:00 ~ 2025.04.03.(목) 18:00

신청방법: 신청서 양식 (구급 발송시)

문의: 서울구청 디자인정책과 (02-2155-8736), 서리풀 아트테리어 운영사무국 (070-4694-5304)

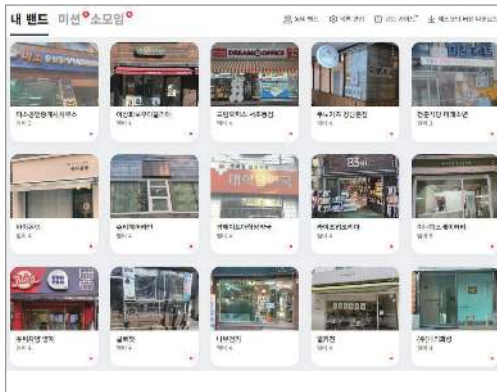
서리풀 아트테리어의 소통 방법

협업툴 활용



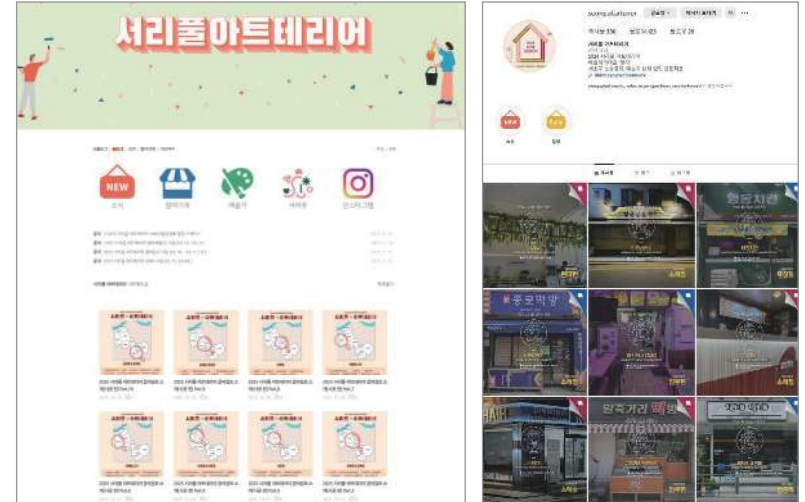
- 운영본부-VMD-예술가의 일원화된 소통 채널
- 공지사항 전달 및 VMD, 예술가의 진행 상황 실시간 공유

참여점포 밴드 개설



- 참여점포-VMD-예술가-운영본부의 소통 채널 개설
- 밴드 내 관련 서류와 진행 현황 공유

SNS 운영



- 2022년에 생성된 서리풀 아트테리어 블로그, 인스타그램, 유튜브 계정을 이어서 아카이빙
- 누적된 콘텐츠로 서리풀아트테리어 브랜드 파워 강화

- 블로그 https://blog.naver.com/sc_womenwork
- 인스타그램 <https://www.instagram.com/seoripul.artterior/>
- 유튜브 <https://www.youtube.com/@서초여성일자리주식회사>



PART 2

서리풀 아트테리어 점포 개선

참여점포 100개 소개

아트테리어_방배

아트테리어_서초

아트테리어_양재, 내곡

아트테리어_잠원, 반포

참여점포 100개 소개



방배 (27개소)

- 구들집
- 글라시코오텀컬
- 남원추어탕
- 더뱅어핫도그
- 라이크잇커피앤북스
- 롯데캐슬플러스공인중개사사무소
- 루시헤어
- 메르시튀탕파티세리
- 미소공인중개사사무소
- 바이온림
- 반포바른공인중개사사무소
- 버팔로스팟
- 샘골 참숯불 막창구이
- 솔아인터내셔널(호미가)
- 슈퍼리어 아울렛 방배점
- 스포플러스
- 안경하는집 옥토
- 엠스인터내셔널(말뼉)
- 어니스
- 엘빈
- 열혈닭갈비
- 유명장식(유명인테리어)
- 유니빈
- 태양공인중개사사무소
- 플로렌비
- 한울태권도체육관
- LA부대찌개

서초 (25개소)

- 강남상사(래미안문구)
- 강현헤어라인
- 나다에스테틱
- 단심머리방
- 달달해
- 드림오피스 서초대동점
- 라르고
- 보광당
- 삼시세끼
- 서보부동산중개사사무소
- 쉐 온 아틀리
- 어니스크
- 오늘 그리고 꽃
- 오드리
- 유현
- 은순이네 반찬과 특산물
- 이상희보우아뜰리에
- 주리헤어라인
- 카라네일
- 쿠노카츠 강남본점
- 팜메이트대학당약국
- 프레쉬마트
- 허수아비
- 헤어캐슬
- 호주

양재, 내곡 (36개소)

- 8883아트스튜디오(BBBE)
- 가람커피로스터스
- 김정환코다리
- 꽃무리
- 나무전기
- 느티나무봉덕이네
- 대촌
- 도스타코스 청계산입구역점
- 돈오리
- 라비드쿤
- 러브투플라워
- 맛돌로만 청계산점
- 미스터고트
- 비어팩토리 양재역점
- 뽕프레
- 서시포차
- 소풍가는날
- 수뜰리에
- 쏘니아윤 미용실
- 양재한방삼계탕
- 엘지공인중개사사무소
- 예가미용실
- 예인회원
- 올라
- 웰키친
- 이너피스 베이커리
- 제너러스커피

- 제일공인중개사사무소
- 주식회사 나리화랑
- 쉼씨차암 양재점
- 커피하우스 여행가방(청계산커피하우스)
- 클로젯(내가원하는웃)
- 프리즘
- 플로리아
- 한플라워
- By스튜디오

잠원, 반포 (12개소)

- 기계실
- 까끌래쁘글래
- 디자인 마비
- 라이즈업코리아(83st)
- 스파바이서영
- 유메참치
- 이자까야 천상
- 잠원한의원
- 젤라또먼트
- 청춘식당 미래소년
- 카페에스프레소
- 티나블러썸



프로젝트 결과물 : 윈도우시트, 메뉴판, 모니터, 스키시, 안내판, 레일, 포스터

1. 점포 소개

구들집은 창업자이신 할아버지부터 아버지, 그리고 현재 운영 중인 손자까지 3대에 걸쳐 전통을 이어온 고깃집입니다. 대표 메뉴로는 파불고기와, 대대로 전수받은 비법 소스로 숙성한 초벌 삼겹살이 있습니다.

2. 예술가 소개

도예를 전공, 백자를 통해 공간과 벽, 그 안에 존재하는 가구, 사물 등의 부분적 모습을 음악의 조각과 부조로 표현하며 <인간의 방>이란 주제로 작품 활동을 이어가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

구들집은 점포 내·외부를 포함해 간판 외에 별다른 사인물이 없는 상태였습니다. 음식점에서 기본적으로 갖추는 아이템(윈도우 시트, 포스터, 메뉴판 등)을 선정하고, 향후 다양한 용도로 활용할 수 있도록 로고 제작과 음식 사진 촬영을 우선적으로 진행하였습니다. 또한 그동안 방송되었던 영상을 외부로 송출할 수 있는 모니터도 배치하여 점포의 내·외부를 더욱 풍성하게 채우고자 하였습니다.

4. 디자인 시안

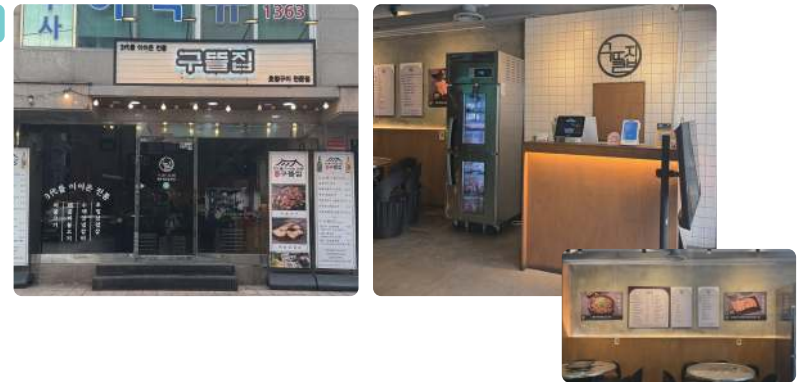


5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

구들집은 사인물이 많이 부족했던 점포였으나, 다양한 아이টে을 도입하여 이전보다 더욱 적극적인 분위기를 연출할 수 있게 되었습니다. 구들집만의 메뉴를 윈도우 시트나 음식 포스터를 통해 알릴 수 있게 된 점은 점포에 긍정적인 영향을 줄 수 있을 것입니다. 자체 로고를 보유한다는 점은 체계적인 브랜드 구축에 중요한 역할을 할 것으로 생각합니다. 구들집이 지닌 전통과 함께, 향후 새로운 로고를 중심으로 다양한 아이টে을 제작과 활용이 이어지길 기대합니다. 또한, 메뉴 이름과 설명 문구까지 점주님 내외께서 세심하게 신경 써 주신 덕분에 만족스러운 결과물이 나왔다고 판단합니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 윈도우시트

1. 점포 소개

글라시코옵티컬은 동네 분들이 주 고객이고 안경 제작을 전문으로 서비스하는 곳입니다. 주인 내외가 직접 운영하시면서 다양한 상품을 여러 할인 이벤트와 함께 고객들에게 제공하고 있습니다.

2. 예술가 소개

조소를 전공하고 설치 미술을 하고 있습니다. 최근에는 회화 위주의 작업을 많이 진행하고 있으며 전시 계획도 가지고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

오픈 전 전체 인테리어를 진행하면서 전반적으로 많은 신경을 쓴 모습이었으나, 쾌적한 실내 환경과 달리 외부는 세월의 영향으로 조금씩 손상된 부분이 보였습니다. 특히 간판의 녹으로 인해 페인트가 벗겨진 것이 가장 큰 문제였습니다. 점주님과 협의하여 정면 간판과 외부 창문 시트지 등의 컬러 변화를 통해 손상된 부분을 보완하고, 포인트가 될 부분의 변화를 주어 점포 정면이 단정하고 깔끔한 모습으로 정돈될 수 있도록 구상하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

글라시코옵티컬의 외부 작업은 날씨 영향을 많이 받았습니다. 특히 간판이 철판으로 되어 있어 무더운 여름에는 철판이 햇빛에 달궈지기 전에 도장을 견고히 마쳐야 하는 어려움이 있었습니다. 다행히 시공 관계자분들께서 상황에 맞춰 신속히 대처해 주셔서 모든 시공을 무사히 완료할 수 있었습니다. 점주님께서도 기존의 답답했던 모습이 차분하고 깔끔하게 정돈되어 새롭게 변한 점포 모습에 매우 만족해하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 스페셜페인팅, 벽화, 노렌, 플랜터, 플랜테리어, 한국화

1. 점포 소개

25년 전통을 지켜온 남원추어탕은 전북 남원에서 공수한 신선한 미꾸라지로 끓이 깊고 진한 추어탕과, 매일 정성껏 준비하는 6가지 이상의 반찬으로 사랑받는 전통 맛집입니다.

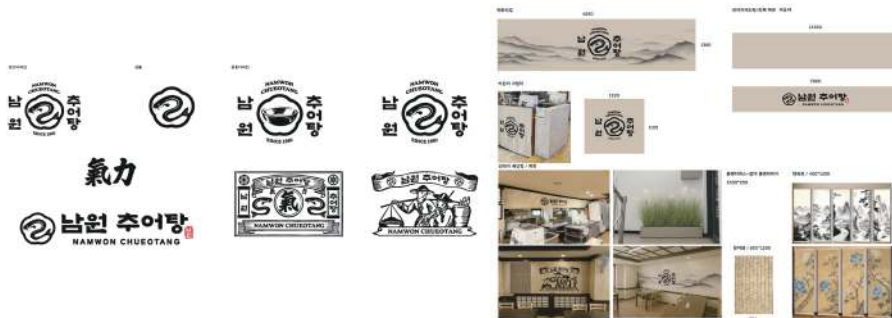
2. 예술가 소개

인테리어벽화 작업과 브랜딩, 아트월 작업을 중심으로 작업을 하고 있습니다. 스타벅스나 핫플레이스 상업 브랜드 인테리어 아트웍을 중심으로 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

남원추어탕 프로젝트는 25년 전통의 맛과 신뢰를 현대적으로 재해석하는 것을 목표로 디자인하였습니다. 전통 인장과 현대적 타이포그래피를 결합한 로고, 판화와 한국화, 빈티지 페인팅을 활용한 그래픽과 인테리어를 통해 따뜻하면서도 세련된 공간을 연출하였습니다. 또한, 한국화의 전통 아트웍으로 품격을 더하고, 그래픽 벽화를 통해 브랜드 아이덴티티가 공간 전체로 확장되어 전통과 현대가 조화로운 특별한 맛집 경험을 제공합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

이번 남원추어탕 작업은 전통 있는 맛집의 분위기를 살리면서도 새롭게 다가갈 수 있는 공간을 만드는 데 초점을 두었습니다. 로고와 간판에는 전통 인장의 느낌을 살리면서 현대적인 감각을 더해 브랜드의 정체성을 표현하였고, 벽화와 인테리어는 직접 디자인한 판화, 한국화, 빈티지 페인팅 시안을 바탕으로 따뜻하고 편안한 분위기를 연출하였습니다. 또한 갈대밭과 전통 아트웍으로 자연스러우면서도 품격 있는 공간을 완성하였고, 점주님께서 변화된 매장에 큰 만족을 보이셨습니다. 하나하나 직접 작업한 점포이기에 더욱 큰 성취감을 느낀 프로젝트였습니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 내부 벽 타일, 벽 선반, 선반 장식

1. 점포 소개

더뱅어핫도그는 소세지를 직접 만드는 핫도그 전문점입니다. 깔끔하게 정리된 내·외부와 점주님의 명확한 운영 철학을 바탕으로 깊은 맛과 캐주얼한 분위기를 둘 다 잡은 점포입니다. 홀과 배달, 모두 운영하며, 수제 소세지 및 수제 하몽을 직접 구매할 수도 있는 매력적인 점포입니다.

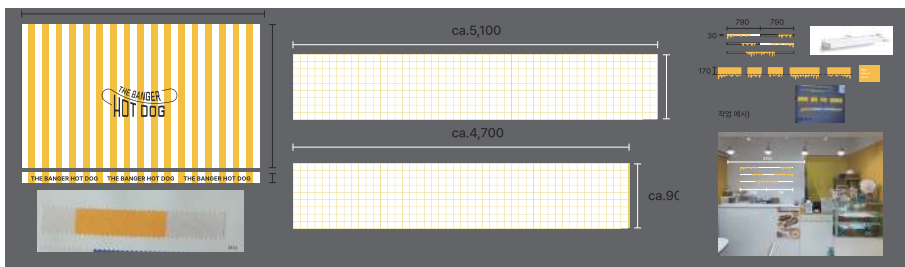
2. 예술가 소개

이것저것 만드는 정경우입니다. 서울에서 공예를 전공하였고, 현재는 공예를 제외한 다양한 시각 분야에서 활동하는 작가로서 설치, 입체, 공간, 디자인, 기획 등 여러 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

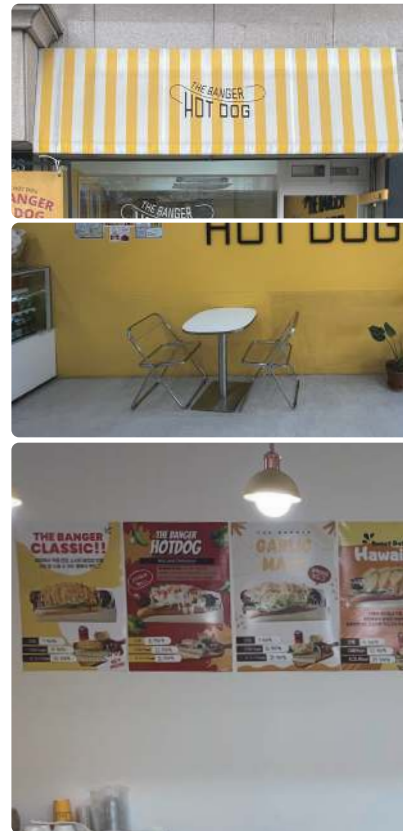
점포가 이미 충분히 통일감있고 잘 관리되어 있어서 점주님이 실효성있게 체감할 수 있는 아이템을 선정하여 진행하는 것을 목표로 합니다. 이에 따라 불필요한 아이템은 배제하고 기존 점포의 분위기를 살리면서 실용성을 더하고자 합니다.

4. 디자인 시안

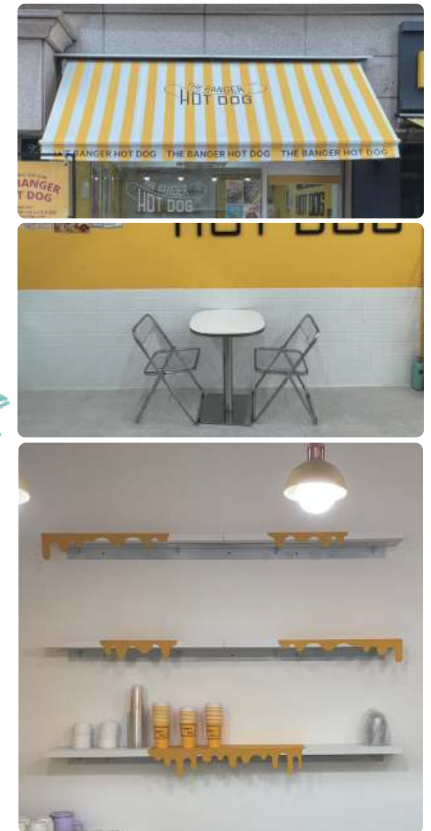


5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

더뱅어핫도그는 개인 브랜드임에도 불구하고 점주님의 손길이 닿지 않은 곳이 없을 정도로 세심하게 관리되며, 고집 있는 맛으로 운영되고 있었습니다. 잘 갖춰진 방향성을 유지한 채, 강점을 살려 실용적으로 풀어내는 경험을 했습니다. 여러 가지 시도해보지 못한 아이템에 대한 아쉬움도 남지만, 점주님만의 뛰어난 방향성과 점포 운영 노하우 덕분에 앞으로도 명물 핫도그집으로 자리할 것이라 기대됩니다. 핫도그 정말 맛있습니다.

프로젝트 결과물 : 외부 페인팅, 간판, 윈도우시트, 입간판

1. 점포 소개

좁은 골목 한 켠에 있는 교회에서 운영하는 카페로 동네의 아늑한 사랑방 같은 분위기를 가지고 있습니다. 평일에도 운영하지만 주말에 특히 사람들이 붐비는 카페입니다.

2. 예술가 소개

캐릭터를 바탕으로 다양한 이야기를 만드는 공예 디자인 작가 소혜정입니다. 흙을 주재료로 하며 다양한 물성을 믹스하여 폭 넓은 작업을 이어나가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

차분한 분위기의 디자인으로 진행하였습니다. 기존의 짙은 회색 톤은 골목상권에서 가시성이 떨어지는 문제가 있었기에, 주목성을 높이기 위해 외부 공간을 새롭게 구성하여 점포를 산뜻하게 단장하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

교회에서 운영하는 카페로, 차분하고 아늑한 분위기의 공간입니다. 다만 교회 건물 내에 위치해 있어, 때때로 주변 사람들이 교회 관계자만 이용하는 공간으로 오해하는 경우가 있었습니다. 이에 카페를 찾는 다양한 방문객들이 편안하게 이용하고 본래 서비스를 제공받을 수 있도록, 여느 카페처럼 보이는 것을 목표로 디자인 작업을 진행했습니다. 기존의 회색빛 콘크리트 색상을 밝은 톤으로 변경하고, 낮은 채도의 붉은색을 주조색으로 활용하여 카페 외관을 새롭게 단장했습니다. 좁은 골목 상권에서 점포 노출을 극대화하기 위해 조명과 입간판을 적절히 활용하여 골목 안에서도 카페의 존재감을 효과적으로 알릴 수 있도록 디자인했습니다. 이러한 변화에 모두가 만족했으며, 이번 프로젝트가 좋은 기억으로 남을 것이라 기대합니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 도배

1. 점포 소개

다양한 부동산 거래를 중개하는 서비스를 제공하는 곳으로, 인근에 다수의 부동산 상권이 준비하고 있는 곳에 위치하고 있습니다.

2. 예술가 소개

캐릭터를 바탕으로 다양한 이야기를 만드는 공예 디자인 작가 소혜정입니다. 흙을 주재료로 하여 다양한 물성을 믹스하여 폭 넓은 작업을 이어나가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

동일한 서비스를 제공하는 상권 내에서 본 점포만의 독특한 디자인으로 특색을 부각하고자 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

인근에 동종 부동산이 많아 본 점포만의 특색이 필요했습니다. 점주님과 논의하여 기존 디자인을 유지하며, 주황색과 검은색을 주요색으로 신뢰감을 나타내는 디자인으로 진행했습니다. 채널형 간판 제작을 통해 밤에도 부동산 위치를 밝히는 점을 실현해 만족을 얻었고, 낡은 내부 벽면도 저렴한 비용으로 개선했습니다.

프로젝트 결과물 : 윈도우 프레임 도색, 윈도우시트, 플랜트월, 가구 제작

1. 점포 소개

루시헤어는 공간을 사랑하고 헤어 시술을 즐기는 1인 헤어샵으로, 늘 진심을 다하는 헤어 디자이너가 운영합니다. 많은 단골 손님이 찾아오는 이유입니다.

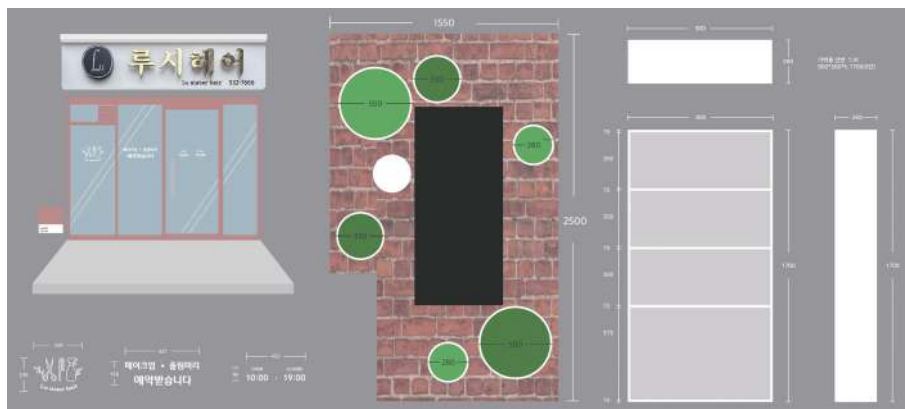
2. 예술가 소개

도예를 전공, 백자를 통해 공간과 벽, 그 안에 존재하는 가구, 사물 등의 부분적 모습을 음각의 조각과 부조로 표현하며 <인간의 방>이란 주제로 작품 활동을 이어가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

루시헤어는 내·외부 일부를 개선하여 전체 분위기에 변화를 주었습니다. 윈도우 프레임 색상을 변경하고, 입구 벽면에 원형 플랜트월과 모니터를 설치해 공간에 활기를 더했습니다. 또한 탕비 공간과 시술 공간을 가구로 분리해 전체적으로 정돈된 공간을 만들었습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

루시헤어에서 가장 희망한 부분은 입구 쪽 벽돌 벽면을 개선하는 일이었습니다. 시술 후 촬영용 포토존으로 조성하기 위해 플랜트월과 거울로 공간을 꾸미는 중, 외부 모니터 설치가 여러 사정으로 무산되어 급히 계획을 변경했습니다. 대신 다양한 크기의 원형 플랜트월과 모니터 영상을 활용해 평면 공간에 입체감을 더하는 방향으로 진행하여 훌륭한 결과물을 완성할 수 있었습니다. 이 외에도 작은 개선들이 더해져 점주님도 매우 만족하는 작업이 되었습니다. 특히 작업 과정에서 점주님의 긍정적인 피드백과 신뢰 덕분에 모든 일정이 순조롭게 진행될 수 있었으며, 이에 깊이 감사드립니다.

프로젝트 결과물 : 외부 도장, 간판, 벽 등, 현판, 입간판, 식물 화분

1. 점포 소개

프랑스 구움과자를 만드는 디저트 점포로, 산타의 선물을 만드는 요정들의 이야기를 모티브로 삼아 점주님의 철학이 깊이 담겨 있습니다.

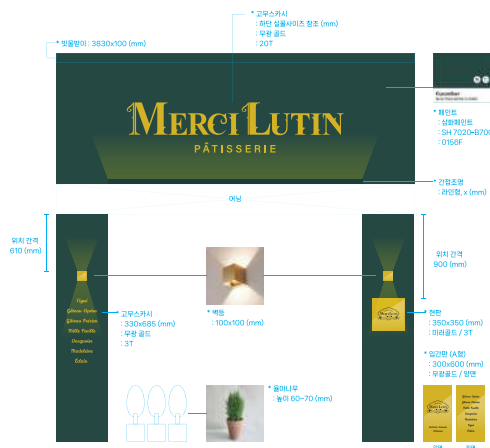
2. 예술가 소개

캐릭터를 바탕으로 다양한 이야기를 만드는 공예 디자인 작가 소혜정입니다. 흙을 주재료로 하며 다양한 물성을 믹스하여 폭 넓은 작업을 이어나가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

유럽 빈티지 카페 스타일의 깔끔한 디자인을 추구합니다. 점포의 아이덴티티를 반영하여 크리스마스, 산타, 요정과 같은 키워드에서 영감을 받은 디자인으로 밝고 바랜 공간을 뒀어 동화 같은 분위기의 점포로 연출하고자 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점포의 스토리텔링인 '산타의 선물을 만드는 요정' 컨셉을 시각적으로 구현하기 위해, 마치 유럽 동화책 속 삼점처럼 꾸미고자 했습니다. 빈티지한 딥그린과 골드 색상을 매치해 외관을 단장하였으며, 고급스러우면서도 따뜻한 분위기를 연출하는 조명과 재료를 사용했습니다. 마치 선물 상자를 열어보는 듯한 느낌의 매력적인 외관이 완성되었습니다. 작업에는 3일이 소요되었지만, 소요된 시간과 정성만큼 완성도 높은 결과가 나와 뜻 깊은 프로젝트가 되었습니다. 또한, 온·오프라인 홍보에 활용할 수 있는 업서도 제작하여 판촉물로 활용할 계획입니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 도배, 우드 현판, 블라인드

1. 점포 소개

13년간 한 자리에서 신뢰와 전문성을 바탕으로 운영하는 공인중개사사무소입니다. 깔끔하고 안정적인 공간을 통해 지역 주민들이 안심하고 방문할 수 있는 중개 서비스를 제공하고자 합니다.

2. 예술가 소개

인테리어디자인을 전공한 후 삶의 결을 섬세하게 살피는 브랜딩과 디자인 작업을 이어오고 있습니다. 디자인이 일상에 조화와 균형을 더할 수 있기를 바라며 작업에 임합니다.

3. 프로젝트 목표

'믿음과 신뢰'를 주는 중개사무소라는 컨셉 아래, 로고부터 내·외부 공간까지 브랜드 일관성을 갖춘 디자인 개선으로 고객에게는 편안함을, 점포에는 전문성과 인지도를 더하고자 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

청록 계열의 컬러와 아이콘형 로고 디자인을 적용한 신규 어닝을 설치함으로써 점포의 시인성과 방문객의 편의를 높이고, 노후된 내부 환경도 함께 정비하면서 신뢰감 있는 브랜드 이미지를 구축했습니다. 어닝, 도배, 블라인드, 현판까지 통일감 있게 적용되어 점포에 들어서는 순간부터 '전문 사무공간'이라는 인상을 줄 수 있게 되었고, 특히 어닝은 그동안 외부 시인성이 약했던 점포에 주목도를 높이게 되어 점주님께서도 전체적인 분위기 개선에 크게 만족하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 하부장, 주방 선반, 차단기 덮개, 미니 선반, 블라인드

1. 점포 소개

바이온림은 화과자를 중심으로 다양한 동양 디저트를 선보이며, 클래스 운영과 기업 행사 납품도 진행하고 있습니다. 점포 내부는 정갈하고 단정한 공간 구성으로 디저트의 섬세한 미감이 한층 돋보입니다.

2. 예술가 소개

의류디자인을 전공한 후, 그래픽 디자인과 사진을 바탕으로 작업을 이어가고 있습니다. 최근 개인 사진전 《일렁이는 순간들》에서는 여행에서 마주한 경험과 시선의 흔들림을 시각화한 작품을 선보였습니다. 주로 인쇄물, 전시, 디지털 매체 등 다양한 형식으로 작업하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

외부 시야를 적절히 조절하면서도 매장의 개방감을 확보하기 위해 쇼윈도 하부장과 블라인드를 설치하고, 주방 상단에는 선반을 제작해 찜기 수납 공간을 마련하고자 합니다. 또한, 돌출된 차단기를 가리기 위한 덮개를 제작하여 단아하고 차분한 점포 분위기를 연출하는 것을 목표로 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

어닝은 내부와 외부 파사드 컬러를 돋보이게 하기 위해 다크브라운 색으로 교체했습니다. 외부 시선을 신경 써야 했던 문제는 쇼윈도 하부장과 블라인드 설치로 개선하여, 커튼을 열어도 매장이 활짝 열려 있음을 알릴 수 있게 했습니다. 템바보드 수납장 위에는 화병, 수정구슬, 화과자 포장 등으로 공방 이미지를 연출했고, 주방 상단 선반과 차단기 덮개 설치로 실용성과 미관을 모두 챙겼습니다. 우측 벽에는 액자 프레임과 미니선반, 소품을 배치해 차분한 분위기를 살리고, 포토존도 마련하였습니다. 점주님께서 예술가의 의견을 존중해주셔서 시공이 순조롭게 마무리되었고, 쇼윈도에서 화과자 작품사진 촬영에도 만족하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 데크, 소형간판, 게시판, 지도 프레임

1. 점포 소개

반포바른공인중개사 사무소는 신논현역 근처에 위치하고 있습니다. 대로에서 진입 시 두블럭 정도 안에 위치하고 있지만, 사거리의 코너에 자리하고 있어 위치적 혜택을 갖고 있었습니다. 간판과 시트그래픽은 상태가 양호하고 정리되어 있으나, 노후된 데크와 광고 공간의 활용성 보완이 필요했습니다.

2. 예술가 소개

BX 디자이너 최윤정입니다. 브랜드 가치를 높이기 위한 통합 브랜드 마케팅 전반의 그래픽 디자인(로고 및 홍보물, 광고 등)을 하고 있습니다. 브랜딩을 통해 해당 점포가 나만의 스토리를 일관된 이미지와 메시지로 전할 수 있도록 제안하고 디자인하는 일을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

외부 사인물이 모두 동일한 메시지와 일반적인 정보(상호명, 전화번호)를 반복적으로 노출시켜, 다소 과하게 느껴졌습니다. 광고의 공간을 덜어내고 직사각 형태에서 벗어난 광고판과 정성적인 문구로 교체하여 조금은 부드러운 인상을 줄 수 있도록 제안했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

기존 데크의 노후가 심하여, 데크 측면부분이 많이 무너진 상태였습니다. 안전적으로도 문제가 되었고, 점포의 다른 익스테리어와 비교했을때 밸런스가 맞지 않아 데크교체를 하였습니다. 그리고 점포 측면의 데크 펜스를 가득 채우고 있던 간판을 제거하고, 작은 간판으로 교체하여 무거운 느낌을 덜어주었으며, 고객응대에 대한 정성적인 문구를 넣어 딱딱했던 분위기를 환기시켜 주었습니다. 코너광고판 역시 기존 문구들의 반복적인 노출에서 벗어나, 화이트보드를 시공하여 점주님이 직접 생동감있는 메시지를 전달하거나 매물을 점포에서 가장 잘 보이는 곳에 노출시킬 수 있도록 공간을 마련하였습니다. 지도 프레임은 기성액자 프레임은 선호하시지 않아 지도만 핀으로 걸려있던 것을 점주님이 원하는 심플한 형태의 프레임으로 시공하였습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 세로형 간판, 윈도우 시트, 실사 포맥스

1. 점포 소개

버팔로스팟은 정통 미국식 버팔로링 전문 매장입니다. 특제 소스와 수비드 공법으로 조리한 부드럽고 깊은 풍미의 버팔로링을 선보이며, 많은 사랑을 받고 있습니다.

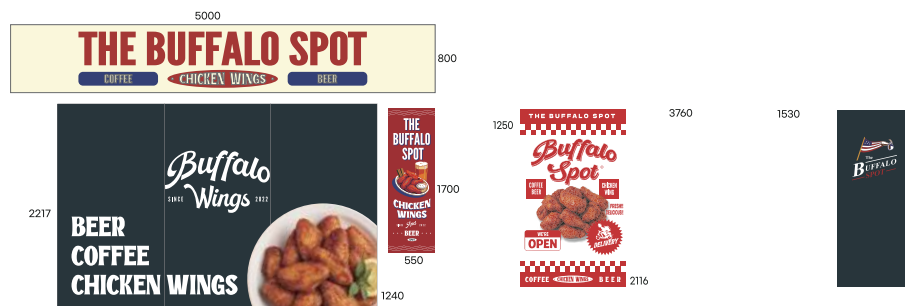
2. 예술가 소개

인테리어벽화 작업과 브랜딩, 아트월 작업을 중심으로 작업을 하고 있습니다. 스타벅스나 핫플레이스 상업 브랜드 인테리어 아트웍을 중심으로 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

정통 미국식 버팔로링 전문점의 브랜드 정체성을 외부 파사드 전반에 반영하고자 했습니다. 강렬한 레드와 네이비 컬러, 로고 간판, 실사 음식 이미지, 메뉴 키워드를 활용해 매장의 차별성을 강조하였으며, 측면 배너와 윈도우시트에 볼드한 타이포그래피를 적용해 보행자의 시선을 사로잡고 방문을 유도하도록 설계했습니다. 이러한 직관적인 시각적 임팩트로 브랜드 인지도를 높이고자 하였습니다.

4. 디자인 시안

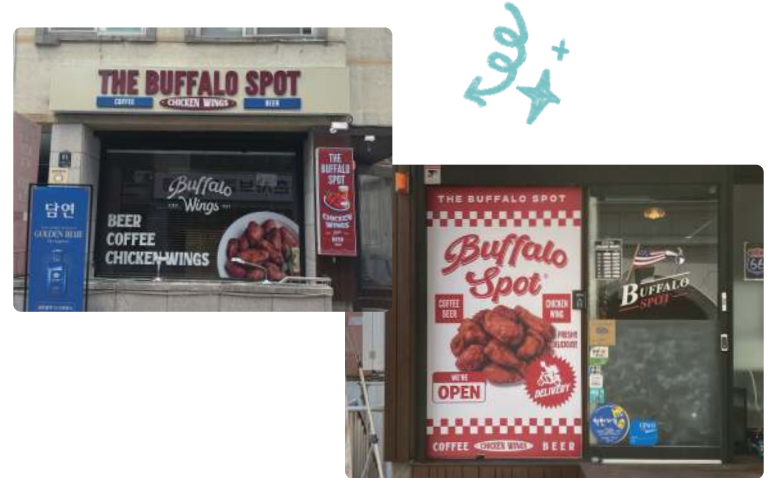


5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

매장의 정체성을 살린 간판과 외부 파사드 디자인에 집중하여 작업을 진행했습니다. 그러나 디자인 완료 시점에 점주님의 부득이한 이전으로 새로운 공간에 맞춰 재구성이 필요해졌습니다. 기존에 기획한 파사드 디자인을 바탕으로, 이사한 공간의 구조와 분위기에 어울리도록 재해석하여 완성도를 높였습니다. 변화된 공간에서도 브랜드 정체성을 자연스럽게 유지한 결과, 점주님께서 매우 만족하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 어닝, 윈도우시트지, 외부 기둥 포맥스, 메뉴판

1. 점포 소개

이 막창집은 부모님과 두 아들이 함께 운영하는 맛집으로, 유명 연예인들도 즐겨 찾는 단골집입니다. 다양한 미디어에 소개된 소문난 맛집답게, 늘 손님들의 긴 줄이 이어지고 있습니다.

2. 예술가 소개

캐릭터를 바탕으로 다양한 이야기를 만드는 공예 디자인 작가 소혜정 입니다. 흙을 주재료로 하며 다양한 물성을 믹스하여 폭 넓은 작업을 이어나가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

오랜 세월 이어온 맛의 명맥은 유지하되, 세월의 흔적을 벗겨 음식점 본연의 청결도를 높이고자 합니다. 또한, 바래고 희미해진 간판의 점포명을 다시 찾아주려 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

본 점포는 강한 햇빛이 유입되는 곳에 위치해 외부 광고물이 바래고 제 기능을 하지 못하는 문제가 있었습니다. 오랜 세월 운영하면서 내·외부 곳곳에 노후된 부분이 많아 이를 개선하는 데 중점을 두었습니다. 기존의 전통은 유지하면서도 뉴트로 콘셉트로 디자인해 단골과 신규 고객 모두에게 어필할 수 있는 매장으로 만들었습니다. 청결도를 높이고, 점포의 위치와 이름이 잘 드러나게 함으로써 더 많은 고객들이 찾을 수 있도록 했습니다. 가족이 함께하는 점포인 만큼, 디자인에도 따뜻함을 더해 즐겁게 프로젝트를 마무리할 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 가벽, 고무스카시, 스톨 제작

1. 점포 소개

슬아인터내셔널(HORMIGA)은 40년 장인 정신이 깃든 고급 핸드백 전문 브랜드로, 악어·타조·뱀 등 최고급 특수 피혁만을 사용해 가방을 제작합니다. 매장은 내부가 깔끔하고 상품이 잘 정돈되어 있으나, 외부에서 브랜드 이미지를 한층 더 강조할 수 있는 디스플레이 개선이 필요한 곳입니다.

2. 예술가 소개

이류디자인을 전공한 후, 그래픽 디자인과 사진을 바탕으로 작업을 이어가고 있습니다. 최근 개인 사진전 《일렁이는 순간들》에서는 여행에서 마주한 경험과 시선의 흔들림을 시각화한 작품을 선보였습니다. 주로 인쇄물, 전시, 디지털 매체 등 다양한 형식으로 작업하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점포 전면이 유리 개방형 구조로 내부가 훤히 보이지만, 고가 브랜드의 느낌이 부족하고 좌우 소원도의 상품이 잘 드러나지 않는 아쉬움이 있었습니다. 이에 악어 가죽 장인의 스토리를 담아낼 수 있는 소원도 VMD 연출 디자인 작업을 목표로 삼았습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

고급 특수 피혁 핸드백 전문 브랜드로, 백화점에 입점한 매장답게 디스플레이 아이템 선정에 중점을 두었습니다. 매장 외부 이미지가 다소 고급스럽지 않다는 점을 보완하고자, 깔끔하면서도 핸드메이드 전문 브랜드의 스토리가 담기도록 디스플레이 작업을 진행했습니다. 좌측 유리에는 화이트 컬러 가벽을 설치하고 로고 고무 스카시를 부착했으며, 나무·돌·가죽·실 등의 소품으로 악어가죽 핸드메이드의 감각을 살렸습니다. 어닝 천은 HORMIGA의 블루 컬러로 변경해 매장 이미지를 통일했고, 세 개의 스톨에 상품을 진열해 고객 유입 효과를 높였습니다. 점주님께서 매우 만족하셨으며, 방문객들로부터 명품 매장 같다는 긍정적인 평가도 받았습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 라이트패널, 내부 천장 페인트

1. 점포 소개

스포플러스는 방배동에 위치한 키즈 전용 스포츠 센터로, 농구·축구·레이저사격 등 다양한 종목을 교육하며 아이들이 함께 활동할 수 있는 환경을 갖추고 있습니다. 또한 방학 시즌에는 특별 프로그램을 운영해 아이들이 계절별 스포츠를 다양하게 경험할 수 있습니다.

2. 예술가 소개

도예를 전공, 백자를 통해 공간과 벽, 그 안에 존재하는 가구, 사물 등의 부분적 모습을 음각의 조각과 부조로 표현하며 <인간의 방>이란 주제로 작품 활동을 이어가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

스포플러스의 새로운 로고 디자인을 중심으로, 간판과 상시 프로그램 홍보용 라이트 패널까지 브랜드 톤을 통일해 스포플러스만의 확실한 색을 구현했습니다. 특히 간판에는 아이들의 주요 활동 종목인 농구, 축구, 레이저사격을 아이콘화하여 직관적으로 확인할 수 있도록 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

스포플러스는 사인물 디자인의 통일감이 부족한 점이 아쉬웠습니다. 이에 엠블럼 스타일과 캐주얼한 스트라이프를 조합한 디자인을 베이스로 정해, 다양한 아이템에 적용함으로써 사업 이후에도 폭넓게 활용할 수 있도록 기획했습니다. 천장의 누수 보수 후 밝은 분위기 조성을 위해 페인트 색상 변경도 논의했지만, 재발 우려로 기존 색상을 유지하기로 결정했습니다. 새로운 브랜드 톤으로 체계적인 이미지를 구축해, 보다 쾌적한 환경에서 아이들이 활기차게 활동하길 기대합니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 어닝, 윈도우시트, 외부 파사드 도색

1. 점포 소개

안경하는 집 옥토는 10년째 운영 중인 안경 전문점으로, 점주님의 취향이 묻어나는 목재 인테리어와 감각적인 디스플레이가 인상적인 곳입니다. 현재 일본 브랜드와 협업하여 직접 안경 디자인과 제품 개발에도 참여하고 있습니다.

2. 예술가 소개

의류디자인을 전공한 후, 그래픽 디자인과 사진을 바탕으로 작업을 이어가고 있습니다. 최근 개인 사진전 《일렁이는 순간들》에서는 여행에서 마주한 경험과 시선의 흔들림을 시각화한 작품을 선보였습니다. 주로 인쇄물, 전시, 디지털 매체 등 다양한 형식으로 작업하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

10년간 변화 없이 유지되어 온 점포 외관의 노후화를 개선하기 위해 로고를 리디자인하고 외관 컬러를 재정비하여, 한층 밝고 역동적인 안경 브랜드 이미지를 구축했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

OCTO와의 첫 미팅에서 점주님의 개성 있는 인테리어와 진열로 디자인 방향을 빠르게 설정할 수 있었습니다. 점주님의 요청에 따라 외관에는 할리 데이비슨 포스터를 모티브로 오렌지와 블랙 컬러를 주제로 삼고, 점포명 OCTO에 문어 이미지를 반영한 로고 시안을 제작했습니다. 예술가의 의견을 적극 수용해주시고 소통해주신 덕분에 자유롭게 작업을 진행할 수 있었으며, 일정도 장마 전에 무리 없이 마무리했습니다. 점주님께서 결과에 깊은 만족을 보여주셨고, 추후 안경 디자인 콜라보 및 개인 작업 확장에 대한 논의도 이루어졌습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 외부 파사드 도색, 내부 도색, 석판, 입간판

1. 점포 소개

엠스인터내셔널(MALBEC)은 메트로시티에서 총괄 디자이너로 활동했던 점주님이 운영하는 천연 가죽 가방 브랜드입니다. 매장 내 작업 공간에서 직접 가죽 제품을 제작하며, 고급스러운 소재와 뛰어난 퀄리티로 서초구 지역에서 단골 손님이 많은 곳입니다.

2. 예술가 소개

의류디자인을 전공한 후, 그래픽 디자인과 사진을 바탕으로 작업을 이어가고 있습니다. 최근 개인 사진전 《일렁이는 순간들》에서는 여행에서 마주한 경험과 시선의 흔들림을 시각화한 작품을 선보였습니다. 주로 인쇄물, 전시, 디지털 매체 등 다양한 형식으로 작업하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

노후화된 외관 파사드와 간판을 브랜드 분위기에 맞게 리디자인하고, 핸드메이드 가죽 제품의 매력을 어필할 수 있도록 고급스러운 매장 분위기를 연출했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

핸드메이드 가죽 가방 브랜드 매장으로, 점주님께서 비교적 명확한 콘셉트를 갖고 계셨습니다. 브랜드명 MALBEC의 어원과 제품 컬러를 고려해 아이보리 대신 버건디 컬러 외관을 제안했으며, 간판은 실버 헤어라인 스카시로 제작해 균형을 맞췄습니다. 예산 초과 항목은 일부 자부담으로 진행했고, 여러 번의 수정과정을 거쳐 최종 시안이 확정되었습니다. 내부는 오프화이트로 도장해 제품이 돋보이도록 했고, 인스타그램용 사진 촬영 팁을 제공해 점주님께 큰 만족을 드렸습니다. 이에 힘입어 향후 촬영 협업 논의도 추가로 진행할 예정입니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 돌출간판, 윈도우시트, 실외기 바람막이, 스티커 3종

1. 점포 소개

본 꽃집은 건물 주차장 안쪽 모퉁이에 위치해 꽃다발과 화분 등 다양한 식물을 판매하고 있습니다. 위치 특성상 주차장과 마트 차량에 가려 점포가 외부에서 잘 노출되지 않아, 점주님께서 이를 고민하고 계십니다.

2. 예술가 소개

캐릭터를 바탕으로 다양한 이야기를 만드는 공예 디자인 작가 소혜정입니다. 흙을 주재료로 하며 다양한 물성을 믹스하여 폭 넓은 작업을 이어나가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점포의 위치상 일반인에게 노출이 어려운 구조를 가지고 있어, 이를 개선하여 활기찬 꽃집으로 변화시키는 것이 목표입니다. 또한 유통을 위해 필요한 스티커를 대량 제작하여, 실무적으로 필요한 디자인 개선 작업물을 통해 홍보를 지속적으로 이어나가고자 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점포의 위치를 많은 분께 알리기 어렵다는 점이 가장 큰 문제였습니다. 이를 개선하기 위해 밝은 미색의 대형 어닝을 설치해 점포 존재감을 높이고, 강한 햇빛도 차단하도록 하였습니다. 윈도우시트지 내용을 교체하며, 점포 이미지에 맞는 플래그를 입구에 설치했습니다. 건물 측면엔 돌출간판을 추가해 먼 거리에서도 쉽게 점포 위치를 알 수 있도록 했습니다. 또한 다양한 홍보용 스티커를 제작해 지속적인 홍보 효과를 기대하고 있으며, 부드럽고 유려한 분위기로 식물의 이미지를 살리고자 노력했습니다.

프로젝트 결과물 : 점포 파사드 전체 도색, 돌출간판 제거, 간판 리뉴얼

1. 점포 소개

엘빈은 1994년부터 이어져 온 로스터리 카페로, 동네 터줏대감 점포로서 모르는 사람이 없는 곳입니다. 점포 구석구석에 점주님의 손길이 닿아 있으며, 내부는 깔끔하게 정돈되어 있습니다. 그러나 외부는 페인트가 노후되어 벗겨지기 시작했으며, 이를 깔끔하게 개선하고자 하시는 점포입니다.

2. 예술가 소개

이것저것 만드는 정경우입니다. 서울에서 공예를 전공하였고, 현재는 공예를 제외한 다양한 시각 분야에서 활동하는 작가로서 설치, 입체, 공간, 디자인, 기획 등 여러 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점주님의 요구가 명확히 드러나는 점포이면서, 해당 요구가 아트테리어 사업의 취지와도 일맥상통하는 부분이 많았습니다. 이에 따라 점포를 한 번에 깔끔하게 개선했다는 인상을 주기 위해, 통일된 색상으로 점포 전체를 도색하고자 하였습니다. 또한, 기존의 돌출 간판이 너무 많아 오히려 주목도가 분산되는 문제를 개선하기 위해 논의 끝에 불필요한 간판을 제거하는 것을 목표로 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

엘빈은 아트테리어 사업의 취지를 명확히 이해하시어, 변화 전후가 뚜렷한 점포 개선을 이루셨습니다. 점주님께서 정기적으로 점포 파사드 도색을 변경하며 관리해 오셨으나, 이번에는 아트테리어를 통해 복잡해진 외관을 정리하고 더욱 깔끔하게 새단장을 하셨습니다. 점주님께서 가업으로 엘빈을 이어가시는 과정에 새로운 마음으로 시작하실 수 있는 계기가 되었으면 좋겠습니다. 로스터리 카페답게 커피 맛이 훌륭하며, 커피 교육도 진행하고 있으니 많은 관심과 사랑 부탁드립니다.

프로젝트 결과물 : 내부, 계단 페인팅, 캐릭터 개발, 포스터, 메뉴판

1. 점포 소개

열혈닭갈비는 25평 정도의 매장으로 소스를 직업 개발하여 매니아층을 확보하고 있는 닭갈비 매장입니다.

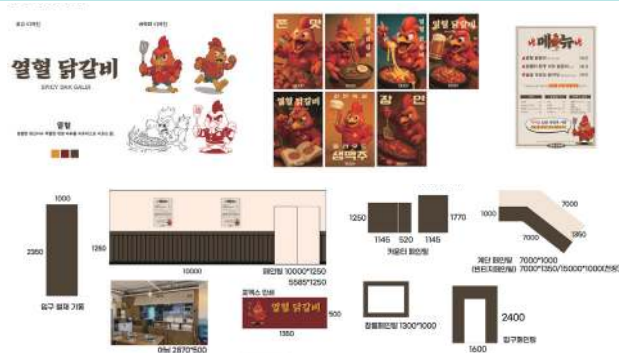
2. 예술가 소개

인테리어벽화 작업과 브랜딩, 아트월 작업을 중심으로 작업을 하고 있습니다. 스타벅스나 핫플레이스 상업 브랜드 인테리어 아트웍을 중심으로 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

열혈 닭갈비 프로젝트는 강렬한 캐릭터와 로고를 중심으로 브랜드 아이덴티티를 확립하고, 실내와 계단 벽면에 빈티지 페인팅을 적용해 중후하고 독특한 분위기를 완성했습니다. 메뉴판과 포스터 등 각종 시각 요소를 하나의 스타일로 통일해 브랜드 핵심 가치와 메시지를 직관적으로 전달하였습니다. 리뷰, 할인, 셀프 반찬 등 고객 소통 요소를 강화하여 매출 증가와 재방문을, 차별화된 경쟁력을 확보했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

열혈 닭갈비 프로젝트는 캐릭터와 로고 디자인부터 실내 인테리어 페인팅까지 전 과정을 함께한 브랜드 아이덴티티 구축 작업이었습니다. 어두운 갈색톤 페인팅과 계단 벽면의 빈티지 스페셜 페인팅을 통해 한층 중후하고 세련된 분위기로 매장을 완성했습니다. 메뉴판, 포스터, 사인물 등을 하나의 톤앤매너로 통일하여 브랜드 메시지를 직관적으로 전달하고, 국내산 냉장육, 특제 소스 등으로 핵심 가치를 강조했습니다. 리뷰, 할인, 셀프 반찬 등 고객 소통 요소를 추가해 즐거운 경험을 제공하고, 매출 및 재방문을 상승 효과도 얻었습니다. 현장에서 디자인과 시공을 직접 진행하면서 브랜드 개성이 확실히 드러나 뿌듯함과 성취감을 느낀 의미 있는 프로젝트였습니다.

프로젝트 결과물 : 창호, 로고 개발, 윈도우시트

1. 점포 소개

'주니빈'은 따뜻한 에너지를 전하는 로컬 커피 브랜드로, 지역 주민들에게 편안하고 안정적인 휴식 공간을 제공하고 있는 카페입니다. 방문객들이 일상 속에서 여유를 즐기며 머무를 수 있는 특별한 장소를 지향합니다.

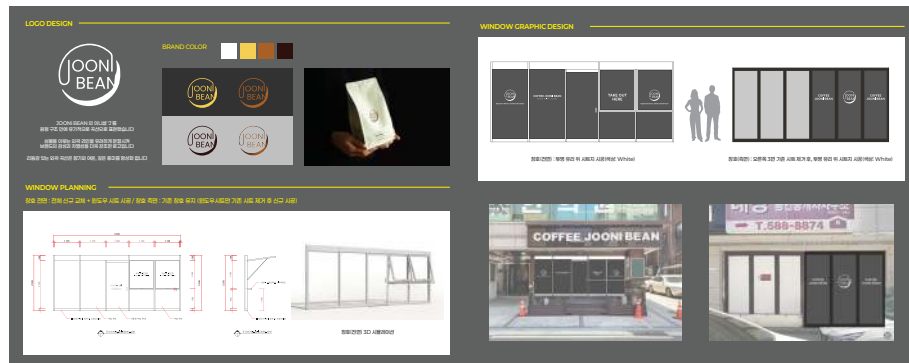
2. 예술가 소개

인테리어디자인을 전공한 후 삶의 결을 섬세하게 살피는 브랜딩과 디자인 작업을 이어오고 있습니다. 디자인이 일상에 조화와 균형을 더할 수 있기를 바라며 작업에 임합니다.

3. 프로젝트 목표

수해로부터 취약했던 기존 창호를 통창으로 교체하여 점포 관리와 고객 편의를 높이고, 로고부터 윈도우 시트 디자인까지 통일된 브랜드 아이덴티티를 적용해 외부에서는 인상적인 첫인상을, 내부에서는 개방감과 아늑함을 동시에 느낄 수 있도록 개선하고자 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

우천 시 점포 내부까지 물이 스며들던 기존 전면 창호를 교체하고, 브랜드 컨셉에 맞춘 윈도우시트를 새롭게 시공했습니다. 모던 엠블럼 스타일의 로고를 개발, 심플한 투명 유리에 화이트시트를 배치하여 외부에서는 브랜드의 전문성과 인지도를 높이고, 내부에서는 개방감과 아늑함을 동시에 느낄 수 있도록 했습니다.

프로젝트 창과 자동문을 적용한 새 창호와 시트 디자인의 조화로 외관이 한층 정돈되고, 접근성과 가시성이 개선되었으며, 방문객 편의 또한 향상되었습니다. 전반적인 공간 분위기와 브랜드 이미지 강화에 점주님께서 매우 만족해 하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 윈도우시트

1. 점포 소개

태양공인중개사사무소는 방배동에서만 17년간 부동산 중개업을 운영해 오며, 높은 신뢰도를 자부하고 있습니다. 이면도로에 위치해 있지만 동네 부동산 특유의 친근함을 지니고 있는 곳입니다.

2. 예술가 소개

도예를 전공, 백자를 통해 공간과 벽, 그 안에 존재하는 가구, 사물 등의 부분적 모습을 음각의 조각과 부조로 표현하며 <인간의 방>이란 주제로 작품 활동을 이어가고 있다.

3. 프로젝트 목표

노후화가 많이 진행된 외관(간판과 돌출간판, 윈도우시트지) 교체에 중점을 두고 프로젝트를 진행하였습니다. 외벽과 유사한 이전 주소색을 네이비 계열의 색상으로 변경, 점포의 이름과 업종이 직관적으로 보이는 로고 디자인을 통해 외관을 전반적으로 개선하고자 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

태양공인중개사사무소를 상징적으로 나타내는 태양과 집의 조화를 담은 로고 디자인과 함께, 색상과 폰트 등 점주님의 요청을 전반적인 디자인에 반영하였습니다. 점주님께서 프로젝트 시작 단계부터 명확한 니즈를 갖고 계셨기 때문에 시안 작업 역시 원활하게 진행할 수 있었습니다. 최종 디자인 시안이 결정되기까지 충분한 고민과 여러 번의 수정 과정을 거쳐, 점주님의 만족도가 높은 결과물을 완성할 수 있었다고 생각합니다. 윈도우 시트지에는 동네 부동산의 친근한 느낌을 강조한 디자인을 적용하여, 점포가 지향하는 이미지를 효과적으로 표현하고자 하였습니다.

프로젝트 결과물 : 수납장 제작, 로고 개발, 내부 페인팅, 벽화, 명함, 엽서

1. 점포 소개

플로렌비는 생화, 프리저브드, 화환 주문부터 플라워 클래스까지 꽃과 관련된 디자인 전반을 다루는 감각적인 꽃집입니다.

2. 예술가 소개

인테리어벽화 작업과 브랜딩, 아트월 작업을 중심으로 작업을 하고 있습니다. 스타벅스나 핫플레이스 상업 브랜드 인테리어 아트웍을 중심으로 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

플로렌비 프로젝트는 꽃집을 넘어 감성적인 일러스트와 세련된 로고로 따뜻한 브랜드 아이덴티티를 구축하였고, 다양한 인쇄물을 통해 고객에게 일관된 메시지를 전달하며 브랜드 정체성을 강화하였습니다. 이를 통해 플로렌비는 단순한 작업 공간이 아닌 브랜드 경험 공간으로 확장하여 특별한 플라워 스튜디오로 자리매김하였습니다. 고객과 브랜드 모두에게 깊은 감동을 준 의미 있는 프로젝트입니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

플로렌비 프로젝트는 로고와 아이덴티티부터 상부장, 벽화, 페인팅, 카드와 일러스트 작업까지 직접 참여해 완성도를 높였습니다. 일관된 디자인으로 매장이 하나의 브랜드 공간으로 자리 잡는 모습을 지켜볼 수 있었습니다. 점주님이 결과물을 크게 만족하셨고, "너무 마음에 든다"고 말씀해 주셔서 큰 보람과 성취감을 느꼈습니다. 저에게도 애착과 뿌듯함이 남은 프로젝트였습니다. 이번 경험으로 플로렌비는 단순한 작업 공간이 아닌, 따뜻한 브랜드 공간으로 기억될 수 있게 되었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 윈도우시트, 출입문 시트

1. 점포 소개

한울태권도는 해당 이름으로 시작하여, 현재는 줄넘기와 교육 프로그램을 추가하여 운영하고 있는 학원입니다. 주요 고객층은 초·중·고등학생이 많으나, 성인반 역시 함께 운영하고 있습니다.

2. 예술가 소개

캐릭터를 바탕으로 다양한 이야기를 만드는 공예 디자인 작가 소혜정입니다. 흙을 주재료로 하며 다양한 물성을 믹스하여 폭 넓은 작업을 이어나가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점포의 이름을 '태권도FUN 줄넘기'로 변경하며, 전체적으로는 모던한 톤의 배경을 사용하되, 원색 포인트 컬러 3~4가지를 활용하여 주요 고객층인 아이들의 시선에서 공간을 꾸밀 수 있도록 디자인 방향성을 설정하였습니다. 이 방향성을 바탕으로 디자인을 진행하고자 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

태권도 학원으로 시작하였으나, 최근에는 줄넘기 교육까지 함께 운영하게 되면서 상호명에 대한 고민이 있으셨다고 합니다. 이에 새로운 상호를 적용하면서 기존의 낡은 세월의 흔적을 벗기고, 활동적인 디자인을 통해 학원의 이미지를 새롭게 변화시키고자 하였습니다. 주요 고객층인 아이들의 눈높이에 맞춰 친취적이고 역동적인 느낌을 표현하기 위해 다양한 색상을 활용하였으며, 점포의 특성상 내부에는 빛이 들도록 하면서도 외부의 사생활 보호가 이루어질 수 있도록 점주님의 요구에 따라 투명과 백색 UV 시트지를 적용하여 디자인하였습니다. 이 과정을 통해 기존에 설정하였던 활기찬 이미지를 잘 반영한 만족스러운 결과물이 나왔다고 생각합니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 강통 등받이 의자, 수납의자 블라인드, 로고스티커

1. 점포 소개

LA부대찌개는 정통 부대찌개를 주력으로 판매하는 매장으로, 따뜻하고 친근한 분위기 속에서 식사를 즐길 수 있는 공간입니다.

2. 예술가 소개

인테리어벽화 작업과 브랜딩, 아트월 작업을 중심으로 작업을 하고 있습니다. 스타벅스나 핫플레이스 상업 브랜드 인테리어 아트웍을 중심으로 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

LA부대찌개의 브랜드 이미지를 새롭게 정돈하고 고객 경험을 개선하는것을 목표로 노후된 어닝과 블라인드를 교체해 매장의 외관과 실내 환경을 깔끔하게 개선하고, 통일된 의자 교체와 맞춤 수납의자 제작으로 공간 활용도를 높였습니다. 또한 모든 의자에 캘리그래피 로고를 부착해 브랜드 아이덴티티를 강화하며, 고객에게 더 세련되고 완성도 높은 매장 이미지를 제공하는 것을 목표로 했습니다.

4. 디자인 시안

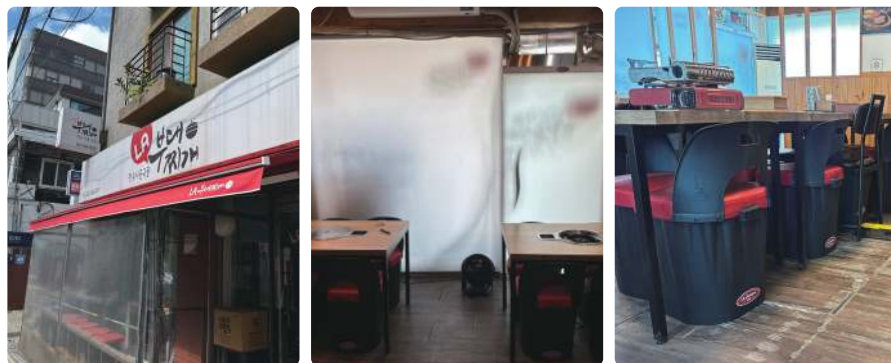


5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

LA부대찌개 프로젝트는 낡은 시설과 가구들을 개선해 매장의 이미지를 새롭게 정리하는 데 중점을 두었습니다. 오래된 어닝과 블라인드를 교체해 외부와 내부 모두 한층 깔끔해졌고, 의자를 통일감 있게 교체하면서 전체적인 분위기가 정돈되었습니다. 특히 활용하기 어려웠던 턱 공간에 맞춤 수납의자를 제작·설치해 공간 효율을 높였던 점이 인상 깊었습니다. 디자인적인 제안도 다양하게 드렸지만 점주님의 실질적인 개선을 원하는 니즈에 맞추어 진행했습니다. 모든 의자에 캘리그래피 로고를 부착해 브랜드 아이덴티티를 세심하게 반영한 결과, 점주님께서 만족해 하셨고 매장의 브랜딩적인 완성도가 한 단계 높아졌음을 느낄 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 외 창 시트지, 포맥스POP, 어닝, 포인트간판

1. 점포 소개

서초쇼핑 상가에는 두 곳의 문구점이 마주하고 있으며, 래미안문구는 그 중 하나입니다. 건물 외부에 위치하여 주로 초등학교와 아파트 주민들이 이용하는 친근한 동네 문구점입니다.

2. 예술가 소개

조소를 전공하고 설치 미술을 하고 있습니다. 최근에는 회화 위주의 작업을 많이 진행하고 있으며 전시 계획도 가지고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

외부는 간판과 어닝에 오래된 세월의 흔적이 남아 있었습니다. 예전부터 꾸준히 방문해주는 단골 손님이 많아 영업에는 불편함이 없었지만, 점주님께서 더 깨끗하고 정돈된 모습을 희망하셨습니다. 이에 어린이들에게 친근하고 밝은 느낌의 색채를 메인 컬러로 사용하여, 점포의 시인성을 높이고 안정감을 주는 이미지로 디자인하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

기존의 낡은 간판과 어닝을 교체·설치하는 과정에서 예상하지 못한 위험성이 발견되어 작업 진행이 어려워지는 경우가 있습니다. 이번 래미안문구의 경우에도, 기존 간판과 홍보판의 연결부가 녹슬어 있고 부품이 떨어져 매달린 채로 위험한 상황이었습니다. 만약 이 프로젝트가 진행되지 않았다면 발견하지 못해 사고로 이어질 수 있는 상황이었습니다. 다행히 간판 시공사에서 모두 분리·확인한 후 필요한 부분을 보완하여 견고하게 마무리할 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 윈도우시트, 돌출간판, 소파, 선반, 소파테이블, 화분

1. 점포 소개

강헌헤어라인은 모던한 감각을 지닌 소규모 미용실로, 내부는 전체적으로 정돈되어 있으나 소파와 선반 등 일부 소품의 노후화로 브랜드 이미지가 다소 흐려져 있습니다. 또한 외부 파사드 역시 단정하고 세련된 인상을 줄 수 있도록 개선이 필요한 매장입니다.

2. 예술가 소개

인테리어벽화 작업과 브랜딩, 아트월 작업을 중심으로 작업을 하고 있습니다. 스타벅스나 핫플레이스 상업 브랜드 인테리어 아트웍을 중심으로 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점포의 모던하고 심플한 정체성을 강화하고자 블랙&화이트 모노톤과 KH 이니셜 로고를 중심으로 디자인을 제안하였으며, 간판과 윈도우 시트, 돌출 간판을 활용해 통일된 외부 이미지를 구축하였습니다. 내부 역시 블랙 가구와 스틸 소재, 스텐실 로고를 적용해 고급스럽고 깔끔한 분위기를 연출하며, 브랜드의 세련된 이미지를 제공합니다. 아래와 같이 맞춤법, 띄어쓰기, 존대어를 반영해 자연스럽게 다듬었습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

모던하고 심플한 브랜드 이미지를 공간 전체에 반영하여, 블랙&화이트 모노톤과 헤어라인을 형상화한 로고로 브랜드 아이덴티티를 명확하게 표현했습니다. 외부는 간판, 윈도우시트, 돌출 간판까지 통일감 있게 디자인해 한눈에 들어오는 미용실 이미지를 완성했고, 내부는 블랙 가구와 스틸 소재, 스페셜 페인팅과 스텐실 로고로 고급스럽고 깔끔한 분위기를 살렸습니다. 특히 오래된 벽지를 제거하고 아트월을 새롭게 시공함으로써, 공간의 몰입감과 브랜드의 분위기를 한층 높였습니다. 점주님께서 완성된 공간을 보시고 만족해 하셔서 가장 기억에 남았으며, 브랜드 정체성을 공간 전반에 녹여낸 뜻깊은 작업이었습니다.

프로젝트 결과물 : 템바보드, 화장대, 거울, 식물, 가구 및 화분, 블라인드, 수납장

1. 점포 소개

교대역 1번 출구 근처 3층에 위치한 100% 예약제 피부관리샵으로 전문 관리사가 섬세한 피부 케어 서비스를 제공하여 꾸준한 단골 고객층을 보유하고 있습니다.

2. 예술가 소개

산업디자인 및 조형예술학과를 전공했으며, 현재 도시의 변화에 따른 시각적 변화를 입체적으로 재구성하는 사진 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

내부 공간 분위기 개선을 우선적으로 진행했습니다. 이에 점주분이 추구하는 천연 아로마 테라피와 어우러질 수 있도록 시술실 공간을 개선하고, 복도의 분위기를 한층 밝게 하는 동시에 응접실을 깔끔하게 정리할 수 있도록 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점주분과 많은 의견을 나누어 내부 개선 방향을 찾아 진행했습니다. 시술실 한쪽에 LED 식물등과 목재 수납장, 맞춤 식물 화분을 배치해 아로마 테라피 콘셉트를 강조 하였고, 반대쪽에는 템바보드와 원형 거울, 화장대를 설치하여 고객 편의를 높이고 점포의 컨셉이 잘 전달 되도록 하였습니다. 응접실의 가구 톤과 사이즈를 통일해 황동 레이저 로고 플레이트로 정돈되어 보이도록 하고 점포의 정체성을 강화했습니다. 마지막으로 복도 커튼을 목재 블라인드로 교체해 자연광과 함께 밝고 정돈된 분위기를 조성하였습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 윈도우시트, 어닝, 데크

1. 점포 소개

2005년부터 오랫동안 영업을 이어오며, 동네에서 사랑방처럼 친근하게 자리 잡은 미용실입니다.

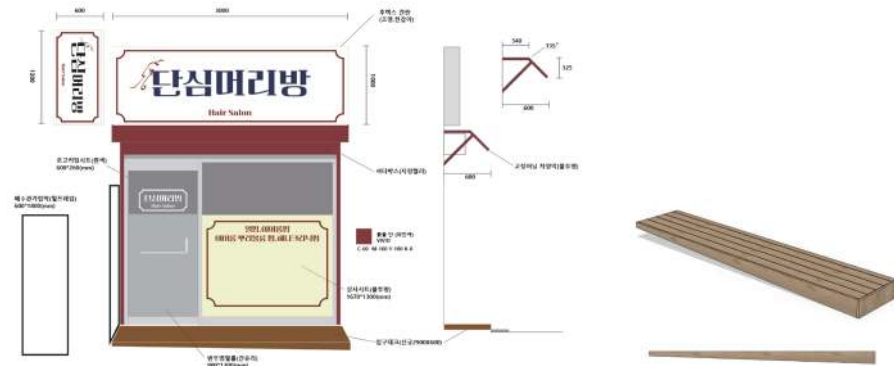
2. 예술가 소개

조각을 기반으로 움직이는 설치미술을 하고 있는 이병옥입니다. 또한 공공예술사업, 지역 문화 콘텐츠 개발 사업, 전시 디자인 등 다양한 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

외부의 노후된 환경을 수리하고 개선하는 방향과, 내부 수납집기류 개선을 요청하였으나 외부 환경 개선을 우선 목표로 진행하였습니다. 노후된 간판과 출입에 방해가 되던 데크, 햇빛을 막아주는 어닝을 개선 항목으로 선정하였고, 고급스러운 와인색 컬러를 활용하여 점주님의 사인과 어울리는 새로운 간판 디자인으로 고급스러운 이미지를 표현하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진



6. 작업 후기

점주님께서 취미로 그리시는 그림 솜씨가 뛰어나 대화가 많아져 친근하게 작업을 진행할 수 있었습니다. 점포는 주간엔 운영되어 햇빛이 내부 깊숙이 비쳐 차양이 필요했으며, 윈도우 시트지와 어닝을 설치하여 이를 해소하였습니다. 또한 오래된 간판을 개선하면서 주요 고객층이 선호하는 와인색을 키크러로 매칭하여 만족을 드렸습니다. 내부는 상대적으로 개선하지 못한 부분이 있어 아쉬웠지만, 전체적으로 잘 마무리할 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 윈도우시트, 원목 벤치 제작, 디지털 사이니지 메뉴판

1. 점포 소개

해당 카페는 지난 5년간 간판 없이도 꾸준히 영업을 이어오며, 수제 디저트와 다양한 음료를 판매하고 있습니다. 깔끔한 외관과 내부 인테리어를 계속 유지해왔으며, 최근 주변에 카페들이 많이 생기면서 경쟁력 있는 운영 방식을 고민하고 적극적으로 시도 중입니다.

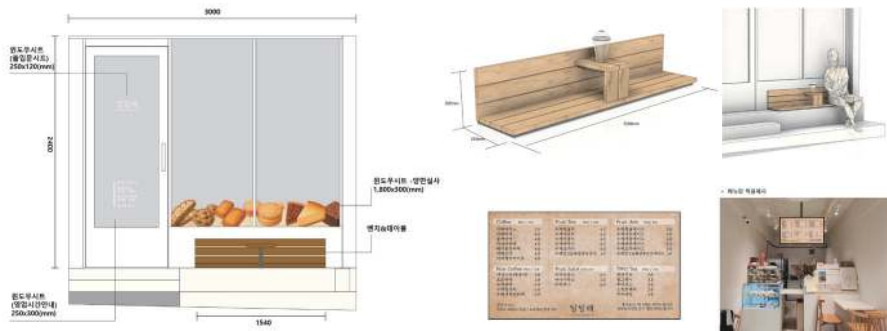
2. 예술가 소개

조각을 기반으로 움직이는 설치미술을 하고 있는 이병옥입니다. 또한 공공예술사업, 지역 문화 콘텐츠 개발 사업, 전시 디자인 등 다양한 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

커피와 디저트 전문점으로, 외부에서 카페가 잘 눈에 띄지 않는 문제를 개선하고 머물다 갈 수 있는 야외 공간(벤치와 테이블 디자인)을 조성하는 방향으로 기획하였습니다. 로고 디자인을 새롭게 구성하고, 추후 온라인 사업에도 활용할 수 있도록 디자인 방향성을 개발하였습니다. 내부에는 조명을 조절해 사진이 잘 나오는 카페 분위기를 연출하고, 주방과 공간을 분리하는 형태의 디지털 메뉴판을 도입하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

처음 점포에 들어서서 '깔끔하다'는 느낌을 받았습니다. 어려운 시기임에도 항상 밝은 얼굴과 인사로 따뜻하게 맞아주셔서 감사했습니다. 외부 간판은 건물주 의견으로 시공하지 못해 아쉬웠으나, 내부 조명을 재배치해 공간을 밝게 조성했습니다. 디지털 메뉴판 설치로 전문적인 카페 분위기를 연출할 수 있었습니다. 또한, 외부에 간이 벤치를 배치해 내부 작은 공간을 확장하는 효과를 주었으며, 북적이는 카페의 분위기를 완성할 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 윈도우시트, 강화유리 도어

1. 점포 소개

오랫동안 영업해온 가맹점으로, 주변에 큰 점포가 없어 많은 사람이 이용하며, 문구 외에도 인쇄, 제본, 도장 등 다양한 오피스용품을 2대에 걸쳐 운영하는 동네 대표 점포입니다.

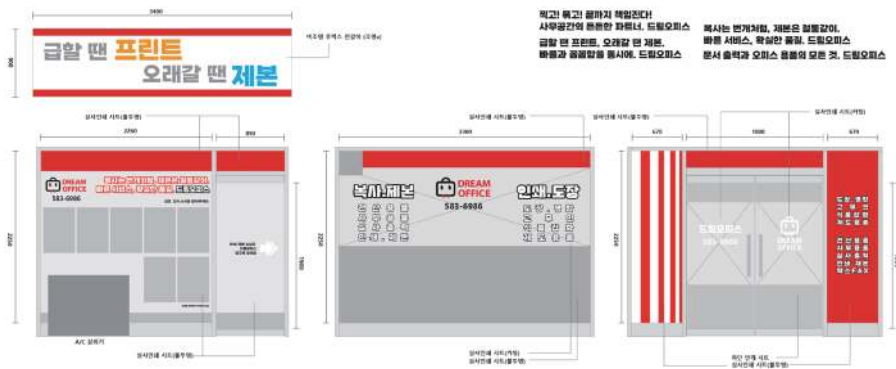
2. 예술가 소개

조각을 기반으로 움직이는 설치미술을 하고 있는 이병옥입니다. 또한 공공예술사업, 지역 문화 콘텐츠 개발 사업, 전시 디자인 등 다양한 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

30년 이상 된 오래된 건물에서 영업 중인 점포로, 전체적으로 낡은 외관과 출입문을 개선하고 전면 윈도우 시트로 빛 차단과 홍보를 더하며, 인쇄·제본실을 구분해 자연스러운 동선 유도과 홍보를 강화하고, 일부 가맹점 디자인 가이드와 지역 공연·전시 포스터 부착 공간을 제공하는 것이 목표입니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진



6. 작업 후기

동네에 오랫동안 영업해온 문구점으로 인쇄와 제본을 추가하여 트렌드에 맞게 영업을 확장해왔습니다. 동네 지킴이로 많은 사람들이 오며 가며 동네 모르는 분이 없을 정도로 친절하신 점주님과의 소통은 매우 좋은 느낌을 받았습니다. 오래된 점포 내부도 개선하는 방향도 고려했는데 재료비의 여유가 없어 아쉬웠습니다. 지역에 오랫동안 함께하는 점포가 되었으면 합니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 파사드 시트, 내부 몰딩, 내부 도장, 벽 선반, 메뉴판

1. 점포 소개

라르고는 '아주 느리고 폭 넓게'라는 음악용어에서 차용한 이름으로 풍부한 원두의 향미와 여유를 느낄 수 있는 로스터리 카페입니다. 직접 로스팅한 원두로 커피를 제조하고, 커피 뿐 아니라 다양한 음료를 판매하여 전 연령층이 사랑하는 동네 카페입니다. 직접 로스팅한 원두도 매장에서 구매하실 수 있습니다.

2. 예술가 소개

이것저것 만드는 정경우입니다. 서울에서 공예를 전공하였고, 현재는 공예를 제외한 다양한 시각 분야에서 활동하는 작가로서 설치, 입체, 공간, 디자인, 기획 등 여러 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점주님의 최우선 목표였던 내부 개선을 효과적으로 구성함과 동시에 명확한 점포 개선 이미지를 주기 위해 외부 아이템을 제안하여 내·외부 모두 개선되었다는 느낌을 주고자 했습니다. 편안한 동네카페이자 로스터리 카페만의 전문성을 돋보이게 할 수 있는 프로젝트가 되는 것을 목표로 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

라르고라는 의미에 맞춰 새로 브랜딩을 진행하고 이를 점포에 적용하는 과정이 의미 있었습니다. 점주님의 최초 니즈였던 내부의 기능, 미관 개선에 더해 작가가 제안한 점포 외부 개선안에 대한 의지를 점주님이 수용해주시면서 내·외부의 명확한 변화를 느낄 수 있는 점포가 되었습니다. 대형 프랜차이즈 카페가 넘쳐나는 가운데 동네의 사랑방이자 로스터리만의 독특한 풍미가 가득한 점포로 자리를 지켜주시길 기대합니다. 직접 마셔 본 커피와 토마토 주스 모두 맛있었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판(전면, 측면, 돌출), 윈도우시트, 포맥스 판넬

1. 점포 소개

보광당은 35년 이상 한 자리를 지켜온 귀금속 · 시계 전문점으로, 신뢰와 정통성을 바탕으로 운영되고 있습니다. 세월이 흐르면서도 안정적인 매장 이미지를 유지하며, 고객에게 품격 있는 제품과 서비스를 제공해왔습니다.

2. 예술가 소개

동양화를 전공하고 현재 화실을 운영하며 프리랜서 겸 작가로 활동 중입니다. 주로 사람 사이의 관계에 대해 동양화재료들을 이용하여 사물에 빚대어 표현하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

이번 작업은 보광당의 외관을 개선해 첫인상에서 신뢰와 전문성을 전달하고, 브랜드의 프리미엄 이미지를 강화하는 것을 목표로 했습니다. 단순한 간판 교체를 넘어, 지역 내에서 더욱 신뢰받는 전문 매장으로 도약하는 계기를 마련하고자 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진



6. 작업 후기

진한 녹색 계열의 바탕 위 옐로우 심볼, 화이트 타이포그래피로 디자인한 로고를 적용한 간판 디자인은 전통성과 고급스러움을 동시에 표현하였고, 내부 LED 조명으로 시인성과 야간 가독성을 높였습니다. 전면과 측면, 돌출 간판은 물론 윈도우 시트, 외부 패널까지 통일된 디자인 언어를 적용하여, 고객이 매장을 마주했을 때 전문성과 품격을 직관적으로 느낄 수 있는 분위기를 완성하였습니다. 시공 후 점포는 세련되고 일관된 브랜드 공간으로 개선되었으며, 점주님께서도 전문성과 고급스러움이 강화된 결과에 크게 만족하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 포맥스 메뉴판, 아크릴 홀더, 윈도우 시트, 도배, 데코 타일

1. 점포 소개

삼시세끼는 시골에서 할머니가 가마솥에 손수 끓여 만든 청국장을 사용하는 한식 전문점입니다. 근방에 유일한 한식전문점으로 다양한 연령층의 사랑을 받고 있습니다. 메인 청국장 메뉴 외에도 제육, 삼겹살, 전, 국밥, 국수 등 다양한 메뉴를 시장 상황에 따라 오늘의 메뉴로 제공하는 밥집입니다.

2. 예술가 소개

이것저것 만드는 정경우입니다. 서울에서 공예를 전공하였고, 현재는 공예를 제외한 다양한 시각 분야에서 활동하는 작가로서 설치, 입체, 공간, 디자인, 기획 등 여러 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점주님의 니즈가 명확하게 실내 도배 및 바닥 개선에 있었기에 아트테리어의 취지를 잘 안내하고 작가와 함께 점포 개선의 우선순위를 정리했습니다. 들어와야만 알 수 있는 내부의 개선에 더해 외부에도 한식에 맞는 브랜딩 및 로고를 적용하여 점포가 보다 전문성있고 깔끔해보이도록 변화를 주는 것을 프로젝트 목표로 삼았습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

삼시세끼는 동네 유일한 한식집으로 주민들의 수요가 확실한 점포이기에 변화를 주는 것에 둔감하실 수 있음에도 작가와 머리를 맞대고 점포에 이익이 가는 방향으로 사업을 전개했습니다. 보다 깔끔해진 외관과 불필요한 메뉴나 장식을 제거하여 전문적인 한식집 이미지를 제공합니다. 이를 위해 고정적이지 않은 메뉴는 별도 아크릴 판에 그때그때 오늘의 메뉴로 안내할 수 있도록 이미지와 아크릴꽃이를 제공했습니다. 또한 외부는 직접 만든 수제 청국장을 알리는 것을 중점적으로 고려하여 진행했습니다. 시공이 완료된 점포가 흰해 보여서 좋습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 시트지, 행잉 채널간판, 스카시, 지도

1. 점포 소개

서초역과 교대역 사이에 위치한 서보부동산은 빌딩, 사무실, 상가, 아파트, 주택 등 다양한 부동산 중개를 전문으로 합니다. 풍부한 지역 정보와 신뢰를 바탕으로 맞춤형 중개 서비스를 제공합니다.

2. 예술가 소개

동양화를 전공하고 현재 화실을 운영하며 프리랜서 겸 작가로 활동 중입니다. 주로 사람 사이의 관계에 대해 동양화재료들을 이용하여 사물에 빚대어 표현하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

서보부동산은 전반적으로 외관이 노후되어 보수와 인테리어가 필요한 상태였습니다. 디자인에는 시인성과 통일성을 더해, 고객에게 신뢰감을 줄 수 있도록 구성하고자 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점주님께서 가장 원하신 부분은 외부가 전체적으로 낡고 통일감이 부족했던 외관을 정비하고, 보다 전문적인 이미지를 구축하는 것이었습니다. 디자인에는 푸른색을 메인 컬러로 활용해 신뢰감과 시인성을 높였고, 서보부동산의 초성과 집의 이미지를 조합해 로고를 제작하였습니다. 또한 점주님이 직접 준비한 여러 슬로건을 외관에 적용해 브랜드 메시지를 명확히 전달하고자 했습니다. 내부에는 서초동 지도와 로고 스카시를 설치하여 지역 전문성과 브랜드 이미지를 동시에 강조했습니다.

프로젝트 결과물 : 윈도우시트지, 적재 선반, 건조 선반, 2단 트레이, 집진기, 엽서

1. 점포 소개

셸온아틀리는 인생의 가장 아름다운 순간인 웨딩 모멘트에서 영감을 받아 핸드메이드 테이블웨어 브랜드로 성장하고 있는 도예가 유세진 작가의 도예 공방입니다.

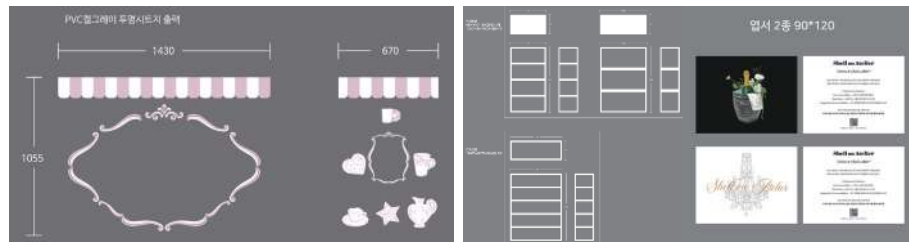
2. 예술가 소개

도예를 전공, 백자를 통해 공간과 벽, 그 안에 존재하는 가구, 사물 등의 부분적 모습을 음각의 조각과 부조로 표현하며 <인간의 방>이란 주제로 작품 활동을 이어가고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

외부사인물 설치가 어려운 조건 속에서 윈도우시트지만으로 셸온아틀리의 브랜드 아이덴티티를 압축적으로 표현하고자 했으며 시리즈 제품 홍보를 위한 엽서를 제작했습니다. 또한 공간 특수성에 맞춘 선반, 트레이, 집진기를 바탕으로 공간의 효율성과 기능성을 향상시키고자 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

셸온아틀리에서 제작하고 있는 제품은 여성스러운 웨입과 장식성이 돋보이는 제품들입니다. 윈도우시트지는 시공 가능한 유일한 외부 사인물인 만큼 그 안에 브랜드의 특징과 추구미를 담고자 노력했습니다. 특히 단점이라고 생각할 수 있는 창문의 창살로 인한 칸을 그대로 디자인에 적용하여 마치 제품을 진열해 놓은 듯한 모습으로 표현하였습니다. 윈도우시트지를 포함하여 엽서, 목적에 맞는 선반 제작 등 작은 부분까지 셸온아틀리와 상의하고 적극적인 협조에 의해 원활히 진행되었고 덕분에 상호 만족스러운 결과물이 나올 수 있었다고 생각합니다.

프로젝트 결과물 : 스테인드글라스, 어닝, 포토존, 네임 플레이트, 파티션 시공

1. 점포 소개

에니스크는 베이커리와 음료가 주 메뉴인 제과 전문점으로 점포 주변의 직장인과 동네 분들이 주 고객이고, 다양한 연령층이 방문하는 곳입니다. 점주님께서 제과·제빵에 자부심을 가지고 직접 제품을 만드는 점이 꾸준한 인기의 비결입니다.

2. 예술가 소개

조소를 전공하고 설치 미술을 하고 있습니다. 최근에는 회화 위주의 작업을 많이 진행하고 있으며 전시 계획도 가지고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

에니스크는 외부 어닝과 홍보판 등으로 인해 점포의 관리 상태가 다소 미흡하게 느껴졌으나, 내부는 상대적으로 정돈되고 깨끗하게 관리되고 있었습니다. 점주님께서는 실내·외 공간이 단정하게 정리되면서도 따뜻한 분위기가 유지되길 원하셨습니다. 공간 포인트를 찾아 전체가 자연스럽게 연결되고 따뜻하게 정돈되는 방향으로 디자인을 구상하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

에니스크는 실내와 실외 분위기가 달라, 서로 다른 오브제들을 통일감 있게 조화롭게 연결하는 데 어려움이 있었습니다. 예산의 어려움이 있었지만 점주님의 적극적인 관심과 주변의 도움으로 무리 없이 개선 작업을 완수할 수 있었습니다. 결과물은 구상했던 분위기와 잘 맞아 모두가 만족할 수 있는 작업이었습니다.

프로젝트 결과물 : 시트지, 전시대, 진열대, 내부 조명, 가림막, 손잡이, 천장 행거

1. 점포 소개

서초동 악기거리 외곽에 위치해 5년 넘게 영업해온 꽃집으로, 공연장이 가까워 선물용 꽃 주문이 많습니다. 주로 온라인 및 전화로 주문을 받고, 꾸준히 지역에서 운영되고 있는 동네 꽃집입니다.

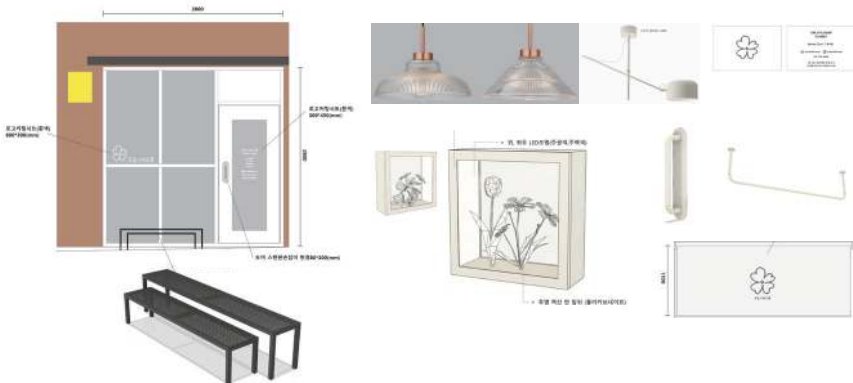
2. 예술가 소개

조각을 기반으로 움직이는 설치미술을 하고 있는 이병옥입니다. 또한 공공예술사업, 지역 문화 콘텐츠 개발 사업, 전시 디자인 등 다양한 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

- 점포의 이미지를 상징화한 로고 개발로 다양한 디자인방향으로 활용
- 꽃집의 내부 조명을 조정하고 추가하여 상품의 밝은 이미지를 줄 수 있게 함
- 노후된 시설물을 수리하는 환경 개선을 목표로 함
(출입문손잡이, 외부진열대, 천장화분걸이, - 상품촬영조명, 가림막 등)

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

주변에 많은 꽃집들과 경쟁하는 상황에서, 외진 위치로 인해 눈에 잘 띄지 않는 점을 개선하고자 외부 돌출 간판 설치를 시도했으나 건물주 의견으로 진행하지 못해 아쉬움이 남았습니다. 내부는 상품(꽃 · 식물 · 화분) 진열과 촬영 조명 재배치, 그리고 출입문 손잡이 교체 등으로 노후 시설을 개선하여, 점주님께서 매우 만족하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 돌출간판, 윈도우시트, 가림막, 게시판, ㄱ자형 작업대, 수납장

1. 점포 소개

코너에 위치한 깔끔한 외관이 인상적인 네일샵입니다. 단골 고객이 많으며 예약제로 운영 중입니다.

2. 예술가 소개

산업디자인 및 조형예술학과를 전공했으며, 현재 도시의 변화에 따른 시각적 변화를 입체적으로 재구성하는 사진 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

돌출간판을 새롭게 개선하고, 점포 전면 유리창에 영업시간과 주요 서비스 품목을 표시하여 보다 시각적으로 점포 관련 정보를 알 수 있게 하고, 새로운 한글 로고를 개발하여 외부 소형 사이니지 및 내부 벽면 사이니지, 전면 가구 가림막에 적용하여 브랜드 아이덴티티 강화를 목표로 하고 있습니다. 추가로, 내부 벽면 기존 게시판을 깔끔한 자석형 게시판으로 개선하고 로고 적용하였으며, ㄱ자형 작업대와 고객 대기를 위한 1인 소파, 목재형 수납장으로 정리된 공간으로 개선하고자 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

오드리 네일샵은 깔끔한 외관과 달리 내부는 비교적 정리가 필요해보였습니다. 특히 고객 대기공간과 게시판, 작업 공간의 경우 전체적인 분위기를 통일하고 기능적 개선에 초점을 맞추어 진행했습니다. 그리고 점포 한글 로고를 개발하여 출입구 부분의 가림막과 금속 사이니지에 로고를 적용함으로써 외부에서 들여다 봤을때도 로고를 통한 시각적 연속성을 가지도록 했습니다. 또한, 매우 노후된 돌출간판은 눈에 잘 보이는 방향으로 개선하였고, 점포 전면에는 점포에 대한 운영 및 주요 서비스 품목을 한 눈에 보이도록 점포에 대한 정보 전달을 강화했습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 스카시, 포맥스, 진열장, 작업대, 블라인드, 가림막

1. 점포 소개

교대역 근처에서 부부가 사이좋게 매일매일 새로운 반찬을 직접 만들어 판매하는 신선하고 맛있는 곳입니다.

2. 예술가 소개

산업디자인 및 조형예술학과를 전공했으며, 현재 도시의 변화에 따른 시각적 변화를 입체적으로 재구성하는 사진 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

노후된 전면간판과 정리감 없는 상태를 개선하기 위해 눈에 잘 띄는 로고 디자인을 새로 제작하고, 이를 간판·돌출간판·내부 블라인드 등에 적용해 정돈된 점포 이미지를 구축할 계획입니다. 또한 내부 가구를 일부 비우고 실온 보관이 가능한 진열장, 이동식 작업대를 배치해 공간의 효율성을 높이고자 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

은순이네 반찬과 특산물 점주님 내외분은 방문할 때마다 늘 친절하게 맞이해 주셨습니다. 점주님의 개인 사정으로 인해 빠른 시공이 필요했지만, 요청 사항이 명확하셔서 원하는 결과물을 짧은 기간 내에 완성할 수 있었습니다. 특히 기존 빨간 어닝과 조화롭게 디자인한 전면 간판을 통해 큰 만족을 얻으셨고, “눈에 잘 띄어 좋다”는 긍정적인 피드백도 많이 받고 있다고 말씀해 주셨습니다.

프로젝트 결과물 : 포스터 거치대, 로고 명판, 아기할 수납장, 간판, 사인물

1. 점포 소개

유럽전통 악기할을 제작하는 공방으로 주위에 비슷한 업종의 점포들이 많지만 점주님이 장인정신으로 영업하고 계십니다.

2. 예술가 소개

조각을 기반으로 움직이는 설치미술을 하고 있는 이병옥입니다. 또한 공공예술사업, 지역 문화 콘텐츠 개발 사업, 전시 디자인 등 다양한 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

내부에는 할 쇼케이스와 전통적 컨셉의 로고 명판, 윈도우에 포스터 삽입이 가능한 게시판을 설치해 공연정보도 함께 제공하는 공간으로 구성하였습니다. 악기 할 제작 특화 매장으로 기존 로고 디자인을 보완해 대표성과 차별성을 살리고, 돌출간판과 윈도우시트를 통해 주변 점포와의 차별점을 확보하고자 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점포에서는 유럽 공방 같은 정돈된 분위기가 풍겼고, 점주님의 세밀한 할 제작 과정에서 고급스러움과 섬세함이 느껴졌습니다. 비슷한 점포가 많아 외부 인지성이 낮은 점이 아쉬워, 독특한 외부 포인트로 개선했으며 점주님도 이에 공감하셨습니다. 최종적으로 잘 마무리되어 앞으로도 좋은 활이 꾸준히 제작되는 공방이 되길 기대합니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 윈도우시트, 출입구 시트

1. 점포 소개

2001년부터 지금까지 한 자리에서 두피의 건강을 고려한 염색과 펌 등 다른 동종 업계와 차별화된 서비스를 제공하는 헤어샵입니다.

2. 예술가 소개

산업디자인 및 조형예술학과를 전공했으며, 현재 도시의 변화에 따른 시각적 변화를 입체적으로 재구성하는 사진 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

왕복 6차선 대로변임에도 전면 간판이 없어 신규 간판 설치가 필요하며, 맞은편 출입구 채널 간판과 통일감 있게 디자인할 때, 천연 소재 사용을 강조한 새로운 로고 디자인도 함께 진행하려고 합니다 2층 창문은 책장에 가려져 있어 시트지로 홍보 효과를 높이고, 출입구 주위의 혼란스러운 문구도 정리하여 눈에 잘 띄도록 개선하려고 합니다. 전체적으로 통일성 있고 심플한 디자인으로 외부 인지도를 높이고자 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

쥬리헤어라인은 오랜 시간 한자리에 자리하며 많은 단골을 보유하고 있지만, 점포 전반적으로 눈에 띄는 요소와 정보를 제공하는 대표 문구가 부족했습니다. 대로변 신규 간판 요청에 따라, 점포를 대표할 로고 디자인과 서비스 내용을 쉽게 확인할 수 있는 문구를 함께 적용했습니다. 여러 차례 미팅을 통해 내용을 정리하며, 눈에 잘 띄고 깔끔한 점포로 개선되었습니다.

프로젝트 결과물 : 윈도우시트, 노렌, 포스터액자, 조명, 로고사인판

1. 점포 소개

서초에 위치한 쿠노카츠는 2024년에 문을 연 점포로, 다양한 일본식 돈가츠를 선보이는 곳입니다. 대표 메뉴로는 제주 흑돈카츠와 고구마치즈카츠 등이 있습니다. 이 곳은 신논현 직장인들의 맛집으로 손꼽히고 있습니다.

2. 예술가 소개

디자인을 전공하고 현재는 디자인과 페인팅 작업을 하고 있습니다. 회화와 판화, 일러스트레이션 등 매체에 경계를 두지 않고 다양한 평면 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

조명과 패브릭을 활용하여 점포의 분위기를 밝고 따뜻하게 개선하였습니다. 내부 식사 공간과 통로를 지나는 행인 간의 시선 차단을 위해 윈도우 시트를 부착하고, 메뉴 홍보도 함께 진행하였습니다. 복도와 내부에도 조명을 추가로 설치하여 조도를 개선하였으며, 기존에 내용 전달이 어려웠던 액자 포스터의 크기를 키우고 새로운 디자인을 적용하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

쿠노카츠는 조명과 패브릭을 활용하여 전체 분위기를 밝고 따뜻하게 개선하였습니다. 식사 공간과 통로의 시선을 차단하고 메뉴를 홍보하기 위하여 윈도우 시트를 부착 하였습니다. 복도와 내부에는 조명을 추가로 설치하여 조도를 높였으며, 기존에 크기가 작아 내용 전달이 어려웠던 액자 포스터는 더 크게 제작하고 신규 디자인을 적용하였습니다.

프로젝트 결과물 : 윈도우시트, 로고 디자인, 블라인드, LED 조명, 철제 수납장

1. 점포 소개

이 약국은 41년째 같은 자리에서 큰 변화 없이 예전 모습을 간직하며 영업을 이어오고 있습니다. 비교적 유동 인구가 많은 곳에 위치해 있어 방문하시기에 편리한 환경을 갖추고 있습니다.

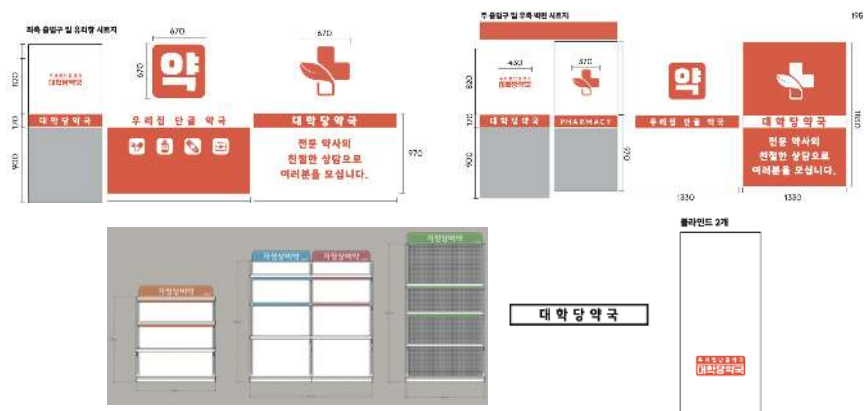
2. 예술가 소개

산업디자인 및 조형예술학과를 전공했으며, 현재 도시의 변화에 따른 시각적 변화를 입체적으로 재구성하는 사진 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

매장 전체를 밝게 만드는 것에 중점을 두었고, 외부 시트지와 간판은 같은 컬러와 점포에 맞는 로고를 적용해 깔끔하게 정리하고자 합니다. 또한, 바닥에 놓인 약품 정리에 도움이 되도록 진열장을 제작합니다. 내부 공간을 각 구역별로 다른 컬러와 조명을 적용해 진열과 구분이 쉽도록 조성하는 것이 핵심입니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

팜메이트대학당약국은 매우 오래된 점포로, 레일 조명과 전산 볼트를 활용하여 조명 위치를 외부에서 잘 보이는 높이로 조정함으로써 내부 환경을 개선하였습니다. 외부 시트지는 기존 주황색 컬러를 적극적으로 적용하여 전체 이미지를 정돈하였고, 출입구 쪽 칸막이와 블라인드에도 깔끔한 로고 디자인을 적용하여 밝고 산뜻하게 마무리하였습니다. 내부에는 제품 진열에 적합한 진열장 4종을 제작하고, 상단에는 구역별 컬러 포맥스를 부착하여 수납장 구분이 쉽도록 하였습니다. 점포 전체가 밝고 정돈된 공간으로 변화하여 약국의 오랜 역사가 잘 드러나면서도 현대적인 이미지를 갖추게 되었습니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 데크/의자/테이블 도색, 철제 사이니지

1. 점포 소개

프레쉬 마트는 서초역과 교대역 사이에 위치한 마트로, 동네 주민들에게 생활 편의를 제공하는 중요한 공간입니다. 가까운 곳에서 다양한 상품과 서비스를 한 번에 이용할 수 있는 지역 밀착형 생활 거점 역할을 하고 있습니다.

2. 예술가 소개

동양화를 전공하고 현재 화실을 운영하며 프리랜서 겸 작가로 활동 중입니다. 주로 사람 사이의 관계에 대해 동양화 재료들을 이용하여 사물에 빚대어 표현하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점주님께서는 인수받은 기존 점포에서 사용하시던 자재를 활용하여 인테리어를 진행 하셨으며, 이번 기회를 통해 정체성을 반영한 디자인과 점포에 적합한 사이즈를 고려한 변화로 실용성을 더하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점주님께서 가장 원하는 부분은 오래된 매장의 낡은 요소들을 보수하고 새롭게 인테리어 하는 것이었습니다. '프레쉬마트'라는 이름에서 착안해 신선함을 표현하고, 기존 매장의 이미지와 어울리도록 붉은 계열로 메인컬러를 선택했습니다. 매장 주면에 담배꽂초가 많이 버려지는 문제는 철제 풋말을 활용해 주의 문구를 전달했고, 점주님과 시공사의 협조 덕분에 큰 어려움 없이 마무리할 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 테이블 + 자개 아트작업, 소파 천갈이

1. 점포 소개

허수아비는 남부터미널역 인근에 위치한 일본식 돈가스 전문점으로, 25년 이상의 전통을 가진 식당입니다. 다양한 돈가스 메뉴를 선보이며, 단골 손님들의 꾸준한 사랑을 받아왔습니다.

2. 예술가 소개

동양화를 전공하고 현재 화실을 운영하며 프리랜서 겸 작가로 활동 중입니다. 주로 사람 사이의 관계에 대해 동양화 재료들을 이용하여 사물에 빗대어 표현하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

전반적으로 외관이 노후되어 보수와 인테리어가 필요한 상태였습니다. 25년 넘는 시간 동안 자리해온 만큼, 기존의 정체성과 분위기는 유지하면서, 깔끔하고 정돈된 모습으로 변화시키고자 하였습니다.

4. 디자인 시안

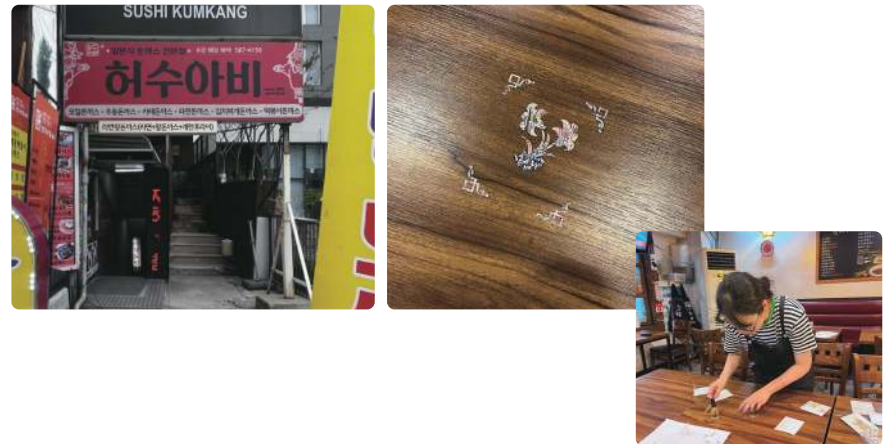


5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

기존 컨셉을 유지하면서도 깔끔하게 정돈된 인테리어를 위해, 기존의 색감과 디자인 요소를 반영하되 가독성을 높이는 방향으로 표현하였습니다. 내부 테이블과 소파의 상태가 좋지 않아 교체가 필요했고, 레트로 감성을 살리기 위해 테이블 상판에는 자개 공예를 직접 작업해 디자인적 요소를 더했습니다. 소파는 기존 분위기와 조화를 이루는 유사한 색상의 천으로 교체 작업을 진행하였습니다. 전체적으로 기존 인테리어와 자연스럽게 어우러지면서도 고급스럽고 전통적인 분위기가 더해져, 점주님께서 매우 만족해 하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 돌출간판, 윈도우시트지, 벽면 도장, 샴푸대, 현판, 트레이

1. 점포 소개

서초구 방배동에 위치한 펌 전문 미용실로, 자연스러운 볼륨 펌과 다양한 스타일링이 강점입니다. 아담하고 편안한 공간에서 1:1 맞춤 서비스로 고객 만족도가 높습니다.

2. 예술가 소개

산업디자인 및 조형예술학과를 전공했으며, 현재 도시의 변화에 따른 시각적 변화를 입체적으로 재구성하는 사진 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

전반적으로 내·외부 모두 개선이 필요했으며, 특히 외부 돌출간판과 유리창은 노후화로 기능을 제대로 하지 못하고 있었습니다. 내부에는 낡은 샴푸대 등 필수 기구가 많아, 방문 고객의 불편 해소와 공간의 효율적 활용이 개선의 핵심이었습니다. 이에 외부 간판·유리 시트 및 내부 기구 개선, 신규 로고와 벽면 도장 등 사업비 내 최대한 개선 효과를 목표로 점주와 방향을 설정하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

수차례 미팅을 거쳐 예산 내에서 내·외부 전체 리뉴얼을 진행하였습니다. 외부는 인접 점포와 간판 디자인을 통일하고, 유리창에 로고와 안개 시트지를 적용해 깔끔한 이미지를 구현했습니다. 내부는 시술실 벽 하단에 그레이 페인트와 신규 로고 포맥스를 부착하여 브랜드 이미지를 강화하였습니다. 노후 샴푸대를 새 제품으로 교체하고, 벽면 도장과 금속 로고 아크릴 사이니지로 시술 공간을 개선했습니다. 기존 트레이 및 명함, 가격표도 신규 로고와 디자인으로 교체하며 점포의 전반적인 브랜드 아이덴티티를 높였습니다.

프로젝트 결과물 : 간판 리디자인 후 시공

1. 점포 소개

2019년 가로수길 작은 갤러리에서 시작된 8883아트스튜디오는 2023년 양재천로로 이전, 디저트카페 BBBE와 함께 갤러리/카페 복합문화공간으로 운영하고 있습니다. 전시, 클래스, 마켓 등 다채로운 활동으로 모두와 즐거움과 열정을 나누는 다목적 예술 공간입니다.

2. 예술가 소개

현재 VIP 대상 홍보 책자, 패키지, 아이덴티티 디자이너이자 아트 디렉터로 활동하고 있습니다. 디자인 결과물에 브랜드의 본질을 담아내는 데 주력하며, 폴 랜드(Paul Rand)의 '디자인은 형태와 내용 간의 흐름이다'라는 격언을 바탕으로 작업에 임하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

카페 간판에 비해 특징이 부족했던 갤러리 간판을 밝은 톤으로 리디자인하여 활기차고 젊은 인상을 부여하고자 합니다. 이를 통해 갤러리 공간으로의 고객 유입을 활성화하고, 궁극적으로 카페와의 통일성을 유지하며 시너지를 창출하는 것이 목표입니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

카페와 아트 스튜디오가 공존하는 공간의 특성을 고려하여, 각 영역의 명확한 구분과 전체적인 통일성 확보에 중점을 두었습니다. 카페의 레트로 컨셉은 유지하면서도 젊고 활기찬 분위기를 더하고자 폴리카보네이트와 LED 조명 등 소재를 적극 활용, 세련된 인상을 부여했습니다. 또한, 기존의 어두웠던 플렉스 간판을 밝게 재설계하여 갤러리의 시인성을 효과적으로 높였습니다. 이는 갤러리 공간으로의 고객 유입을 자연스럽게 활성화하는 결과로 이어질 것으로 기대합니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 테라스 공간디자인, 내부 집기 교체, 컵홀더

1. 점포 소개

가람커피로스터스는 청계산입구역 부근에 위치한 곳으로 주변 단골 고객이 많은 점포입니다. 복잡한 시내에서 조금 떨어진 곳에 위치하여 여유로움과 휴식이 공존하는 공간입니다.

2. 예술가 소개

그림책 작가로 활동하고 있는 현대한입니다. 사회적 이슈와 공동체 관련된 소재들을 바탕으로 이야기를 쓰고, 그림을 보태어 세상에 전하고 있습니다. 더불어 다양한 방면으로 모두가 함께 살아가는 사회에 작은 보탬이 되고자 노력하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

- 여유롭고 고즈넉한 동네 분위기에 맞춰 노후된 어닝 교체(컬러 및 레이스 디자인 변경)
- 캠핑장 같은 여유로움을 주고, 관리 편의성을 높이는 방향으로 테라스 공간디자인 진행.
- 반려동물 친화적인 특성을 고객층에게 전달하기 위한 강아지 일러스트 컵홀더 제작.
- 내부, 노후되어 위험한 집기(목재) 교체 및 편의성을 위한 방석 구매 진행.

4. 디자인 시안

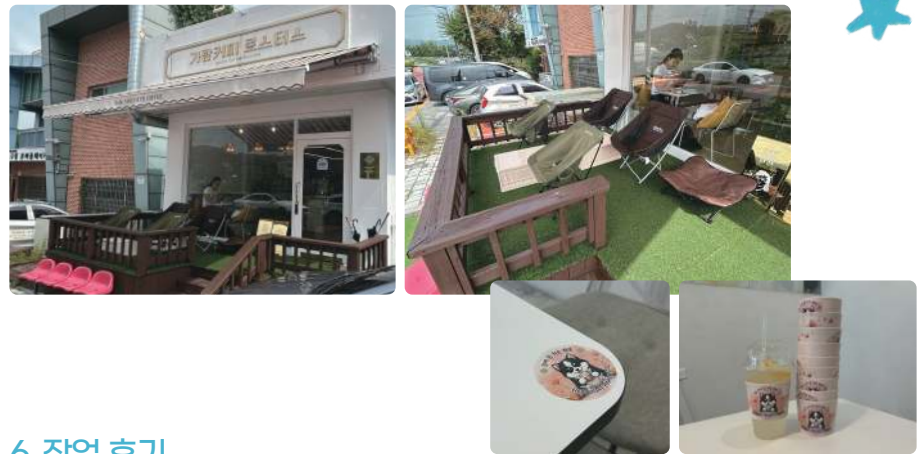


5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

디자인을 전공한 점주님과 함께 프로젝트를 진행할 수 있었던, 독특하고 의미있는 점포였습니다. 초기에는 간판과 어닝 교체를 희망하셨지만, 한정된 예산으로 인해 점주님이 원하던 디자인을 그대로 반영하기는 어려웠습니다. 기존 간판 제작에도 적지 않은 비용이 투입된 상황이었기에, 교체보다는 본 점포가 지닌 여유롭고 고즈넉한 분위기를 살리고, 반려동물 친화적인 공간이라는 인상을 고객이 직관적으로 느낄 수 있도록 아이템들을 구성해 나갔습니다. 점주님과 어머니님 두 분이 함께 바쁘게 매장을 운영하시다 보니 소통에 다소 시간이 걸리기도 했지만, "고객들이 만족한다"는 점주님의 말씀이 기억에 남습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 어닝, 파사드 좌우 포맥스, 외부 홍보 소품

1. 점포 소개

김정환 코다리는 청계산입구역 부근에 위치한 곳으로 코다리, 가오리찜 등을 주력 상품으로 판매합니다. 주력 상품으로 메뉴를 구성하여 코다리 전문점으로서의 이미지를 확고히 확립하고 있습니다.

2. 예술가 소개

그림책 작가로 활동하고 있는 현대한입니다. 사회적 이슈와 공동체 관련된 소재들을 바탕으로 이야기를 쓰고, 그림을 보태어 세상에 전하고 있습니다. 더불어 다양한 방면으로 모두가 함께 살아가는 사회에 작은 보탬이 되고자 노력하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

- 코다리 전문점 느낌과 거리가 먼 파사드(간판, 어닝) 리디자인 진행.
- 부서지고 날카로운 외부 나무 벽면 제거 및 보강을 위한 벽면 포맥스 메뉴판 제작.
- 명태 걸이 소품 추가를 통한 브랜드 이미지 강화.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

VMD보고서와 점주님의 요청사항을 확인했을 때 처음부터 메인간판 교체를 희망하지 않으셨지만 첫 미팅 때 중국집 이미지가 강한 메인간판 교체를 강력 추천드렸습니다. 미팅 당시 가디자이너를 바로 보여드렸을 때 흔쾌히 진행을 승낙해 주셔서 수월하게 진행할 수 있었습니다. 요즘 젊은 사람들에게 코다리라는 음식이 생소할 수 있기에 점심 특선 메뉴(코다리 정식)를 강조할 수 있도록 제안드렸습니다. 기존 고객층 외에 신규 고객층이 많아질 수 있기를 희망합니다.

프로젝트 결과물 : 포토존 벽체 및 하부장, 조명레일, 배전함 커버, 수납장

1. 점포 소개

11년째 영업 중인 양재꽃시장 내 점포로, 가성비있는 제품을 바탕으로 일반 소비자뿐만 아니라 지인 및 소개, 그리고 하청 등 다양한 방식으로 운영하고 있습니다.

2. 예술가 소개

등양화를 전공하고 현재는 디지털 작업 위주로 인물화 또는 인형을 그리고 있습니다. 때에 따라 일러스트, 디자인 등의 작업도 하며 아트테리어 사업엔 23회째 참여 중입니다.

3. 프로젝트 목표

점주님께서 제품 촬영을 위한 포토존과 상부 조명 레일 연장, 배전함을 가릴 커버 정도를 요청하셨으나, 추가 협의를 통해 작업대 개선(추가 수납장 설치), 리본걸이, 수납장 가림막 천, 진열대 페인트 시공 등 다양한 항목을 포함하여 점포 전체를 기능적, 심미적으로 개선하기로 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

제품 촬영을 위한 포토존 설치를 가장 필요로 하셨으며, 기존 옆 점포와의 사이에 가벽을 설치한 후 이를 활용해 포토존 겸 간판으로 이용하실 수 있도록 하였습니다. 요청사항이 비교적 적어 점주님께 함께 고민해보실 것을 권유드렸고, 추가 논의를 통해 서랍이 있는 작업대, 같은 높이의 수납장, 배전함 커버 하부장, 리본걸이, 진열대를 가릴 가림막 천, 오염이 심한 꽃 진열대 페인팅 등으로 최종 협의하여 진행하게 되었습니다. 점포가 타 꽃집들에 비해 면적이 좁은 편이라 개선 항목을 선정하는 데 고민이 있었으나, 전체적으로 개선이 잘 이루어졌다고 생각합니다. 점주님께서도 변화된 점포 분위기에 만족하며 감사함을 전하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 윈도우시트, 돌출간판

1. 점포 소개

서초에 위치한 나무전기는 인테리어 조명, 상업용 조명, 전기자재를 판매하는 점포입니다. 도매 및 소매를 함께 하고 있으며 오프라인 매장과 함께 온라인 스토어팜을 운영하고 있습니다.

2. 예술가 소개

디자인을 전공하고 현재는 디자인과 페인팅 작업을 하고 있습니다. 회화와 판화, 일러스트레이션 등 매체에 경계를 두지 않고 다양한 평면 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

- 매장의 이미지를 잘 보여줄 수 있도록 노후된 간판을 개선
- 전면 및 측면 유리시트 부착으로 매장의 이미지 전달 및 취급품목 등 정보 전달
- 브랜드 이미지를 전달할 수 있는 로고제작

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점포가 외진 곳에 위치해 있고 간판이 없어 눈에 잘 띄지 않았습니다. 이에 간판과 윈도우시트를 개선해 점포를 효과적으로 부각시키고자 하였습니다. 그라데이션 시트를 시공하여 점포 내부의 복잡한 집기들을 외부에서 가려주는 동시에, 조명 취급 점포의 아이덴티티를 전달할 수 있는 디자인을 적용하였습니다. 제작된 로고는 오프라인 매장은 물론, 온라인 스마트스토어에도 적용될 예정입니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 입구 홍보물 디자인, 조명

1. 점포 소개

청계산 입구에서 십수 년째 영업을 이어오고 있는 식당입니다. 산삼 닭백숙을 메인으로 오리, 회춘탕, 만두 등을 판매하며, 점주님께서 직접 채취한 건강한 약초를 활용한 맛과 친절함으로 단골 손님들에게 늘 사랑받는 곳입니다.

2. 예술가 소개

미술작가와 일러스트레이터로 활동하고 있습니다. 자연과 도시의 상생관계에 대해 시각적으로 표현한 '풀이되다' 로 2024년 서울로미디어캔버스 최종 작가로 선정되며 현재는 그 연장선에서 작업에 주력하고 있습니다, 4번의 개인전과 2권의 그림책을 출간하였으며 공공미술 프로젝트와 미술교육 등 여러 방면에서 예술가로서의 역량을 발휘하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점포명과 다른 이름이 적힌 간판으로 인해 처음 방문하시는 고객들께서 혼동하시는 사례가 자주 발생하여, 이러한 불편함을 해소하고자 깔끔하고 통일된 디자인으로 외관을 정돈하였습니다. 또한 '느티나무 봉덕이네'를 대표할 만한 이미지를 디자인하여, 간판과 내부로 향하는 통로에 하나의 흐름으로 연결되도록 하였습니다. 멀리서도 눈에 띄는 '봉덕이네' 붓글씨 간판과 약탕기 로고는 약초를 기반으로 한 맛 집임을 잘 보여줍니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

느티나무 봉덕이네 작업은 점포만의 잃어버린 이름을 찾아드리는 과정이었습니다. 오래된 맛집임에도 불구하고 잘못 표기된 간판으로 인해 길을 묻는 고객 문의 전화가 잦았던 번거로움과, 약초 하나하나를 직접 설명하며 음식을 내시던 점주님의 노고를 더욱 깔끔한 디자인으로 덜어 드리려고 했습니다. 약초를 기반으로 한 귀한 음식의 이미지를 간판과 통로에 담아 표현하였으며, 점주님께서 선호하시는 붓글씨체로 가독성이 뛰어난 간판을 제작해 멀리서도 쉽게 식당이 보이도록 하였습니다. 또한 입구를 이미지와 조명으로 데코하여 더욱 환하고 깔끔한 입구가 되도록 작업하였습니다.

프로젝트 결과물 : 로고 디자인, 돌출 간판, 외부 벽면 대형 실사, 포맥스

1. 점포 소개

대촌은 방배동에서 생고기 전문점으로 소문난 맛 집입니다. 오래된 주택을 개조하여 운영 중인 식당으로, 목재가 많이 벗겨지고 돌출 간판 외에는 별도의 식당 정보가 부족해 일반 가정집으로 착각하는 손님들이 있다고 합니다.

2. 예술가 소개

의류디자인을 전공한 후, 그래픽 디자인과 사진을 바탕으로 작업을 이어가고 있습니다. 최근 개인 사진전 《일렁이는 순간들》에서는 여행에서 마주한 경험과 시선의 흔들림을 시각화한 작품을 선보였습니다. 주로 인쇄물, 전시, 디지털 매체 등 다양한 형식으로 작업하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

45년 된 오래된 주택을 개조한 식당으로, 외벽 노후화가 많이 진행된 상태였습니다. 돌출 간판 천 교체, 담벼락 및 목재 훼손이 심한 기둥 쪽 외관 부분을 가릴 수 있는 원단 실사 및 포맥스 제작을 통한 디자인 개선으로 점포 외부 환경을 정비하고자 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

대촌 간판 리디자인은 전통과 신뢰감을 전달하면서도 점포의 전문성과 시인성을 높이는 데 중점을 두었습니다. 고기의 풍미와 불의 온기를 연상시키면서 외부 목재 파사드와 자연스럽게 어울릴 수 있도록, 따뜻하고 안정감 있는 분위기의 짙은 브라운 컬러를 선정하였습니다. 간판 상단 심볼에는 소와 돼지 실루엣을 넣어 생고기 전문점이라는 정체성을 직관적으로 전달하였으며, 굵고 묵직한 '대촌' 타이포 로고 디자인으로 강한 시각적 인상을 주고 가독성을 높였습니다. 점주님 내외분께서 디자인 컨펌 과정에서 작가의 의견을 적극 반영해 주신 덕분에 시공이 원활하게 진행될 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 내외부 플랜테리어, LED 네온사인

1. 점포 소개

도스타코스는 청계산입구역 근방에 위치한 매장 앞 테라스가 장점인 점포입니다. 입구 앞에 시원하게 자리 잡은 테라스가 인상적이며 신선하고 질 좋은 재료를 사용하여 맛과 건강을 모두 챙긴 점포라고 할 수 있습니다.

2. 예술가 소개

그림책 작가로 활동하고 있는 현대한입니다. 사회적 이슈와 공동체 관련된 소재들을 바탕으로 이야기를 쓰고, 그림을 보태어 세상에 전하고 있습니다. 더불어 다양한 방면으로 모두가 함께 살아가는 사회에 작은 보탬이 되고자 노력하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

높은 층고로 메인 간판이 눈에 띄지 않아 LED 사인물을 설치하여 점포의 노출도와 가시성을 높였습니다. 프레시한 점포의 이미지를 높이고 외부 시선을 차단하기 위해 테라스에 플랜테리어를 진행했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

원하시는 바를 명확하게 전달하신 점주님 덕분에 수월하게 진행할 수 있었던 점포입니다. 큰 창을 활용한 윈도우시트도 진행을 고려했으나 한정된 예산으로 가장 시급하고 예산이 많이 투입되는 테라스 공간 디자인을 본 사업을 통해 진행하게 됐습니다. 높은 층고로 메인 간판 노출도가 낮았기에 플랜테리어 비용을 제외하고 남은 최소한의 비용으로 최대한의 효과를 끌어내고자 윈도우 쪽에 LED 네온사인을 설치했는데 생각한 것보다 효과가 좋아 만족스러웠던 점포입니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 메뉴 촬영, 메뉴판

1. 점포 소개

양재역 인근, 오랜 시간 변함없는 맛으로 사랑받는 돈오리는 참나무 장작으로 훈연한 오리고기 전문점입니다. 잡내 없이 담백하고 깊은 풍미를 자랑하며, 솜씨 좋은 점주님의 손맛과 정겨운 분위기로 단골들의 발길이 끊이지 않는 곳입니다.

2. 예술가 소개

현재 VIP 대상 홍보 책자, 패키지, 아이덴티티 디자이너이자 아트 디렉터로 활동하고 있습니다. 디자인 결과물에 브랜드의 본질을 담아내는 데 주력하며, 폴 랜드(Paul Rand)의 '디자인은 형태와 내용 간의 흐름이다'라는 격언을 바탕으로 작업에 임하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

기존의 제각각이었던 간판들을 일관성 있게 교체하여 정보 전달의 혼선을 없앴습니다. 내부 공간 역시 고객 시선이 메인 메뉴에 집중되도록 메뉴판을 정갈하고 모던하게 재디자인하고, 음식 사진도 새로 촬영했습니다. 특히, 화이트 톤의 벽면 시공으로 매장 전체를 밝고 환하게 연출했으며, 액자식으로 걸린 메뉴들은 세련된 분위기를 더함과 동시에 향후 메뉴 구성 변경 시에도 유연하게 대처할 수 있도록 실용성을 높였습니다. 고객들에게 더욱 쾌적하고 통일된 경험을 선사하는 것을 목표로 공간을 새롭게 단장했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

기존에 제각각이었던 간판들을 일관성 있게 교체하여 정보 전달의 혼선을 해소하였습니다. 내부 공간 역시 고객 시선이 메인 메뉴에 집중될 수 있도록 음식 사진을 새롭게 촬영해서 메뉴판을 정갈하고 모던하게 재디자인하였습니다. 특히, 화이트 톤의 벽면 시공으로 매장 전체를 밝고 환하게 연출했고, 액자식으로 걸린 메뉴들은 세련된 분위기를 더함과 동시에 향후 메뉴 구성 변경 시에도 유연하게 대처할 수 있도록 실용성을 높였습니다. 고객들에게 더욱 쾌적하고 통일된 경험을 제공하는 것을 목표로 공간을 새롭게 단장하였습니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 데크 보수, 거치대 입간판형 메뉴판

1. 점포 소개

양재 시민의 숲 인근에 자리한 프랑스 가정식 레스토랑으로, 분위기와 맛을 모두 잡았다는 평을 받는 고품점 맛집입니다. 주말에는 늘 웨이팅이 있을 정도로 인기가 많으며, 음식은 소박하지만 정성스럽게 준비됩니다. 점주님의 인품 역시 담백하면서도 섬세하여, 점포의 분위기와 많이 닮은 느낌을 줍니다.

2. 예술가 소개

미술작가와 일러스트레이터로 활동하고 있습니다. 자연과 도시의 상생관계에 대해 표현한 '풀이되다' 로 2024년 서울로미디어캔버스 최종 작가로 선정되며 현재는 그 연장선에서 작업에 주력하고 있습니다, 4번의 개인전과 2권의 그림책을 출간하였으며 공공미술 등 여러 방면에서 예술가로서의 역량을 발휘하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

가장 시급한 부분은 옆 점포 인수 후에도 통합되지 않은 어닝이었습니다. '마고치킨' 문구가 그대로 남아 방치되어 있었고, 기존 어닝 또한 휘어져 있어 보기 좋지 않은 상태였습니다. 어닝 개선과 꺼진 데크 수리를 진행하고, 점포 앞에 거치형 메뉴판을 설치하여 지나가는 사람들이 한 번 더 발길을 멈출 수 있도록 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

인근에서 가장 고품점을 받은 맛집답게, 이미 매장 분위기가 정갈하게 디자인되어 있어 부족한 부분을 개선하는 방향으로 작업을 진행하였습니다. 점주님의 의견을 최우선으로 수렴하여 시급한 부분을 논의한 끝에 어닝과 데크 수리를 진행하였으며, 어닝을 교체한 후에는 점포 분위기가 전체적으로 훨씬 보기 좋아졌다고 100% 만족을 표현해 주셨습니다. 데크 수리 이후 출입구의 흔들림이 없어져 손님들의 이동이 한결 편해졌으며, 거치대형 메뉴판은 가격 정보를 미리 확인할 수 있어 좋다는 평가를 받았습니다. 또한, 메뉴판 거치대와 조명이 매장 분위기와 자연스럽게 어우러져 잔잔하지만 큰 변화를 만들어 뿌듯함을 느꼈습니다.

프로젝트 결과물 : 매쉬 철망 작업대, 수납장, 진열대 페인트 및 포맥스, 로고

1. 점포 소개

양재동 화훼공판장 상가에서 6년여간 운영 중이며, 꽃바구니, 꽃다발, 화환, 화분 등 다양한 상품을 온·오프라인을 결합해 판매하며 매출을 올리고 있습니다.

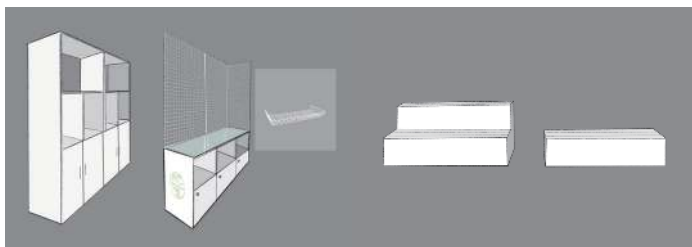
2. 예술가 소개

등양화를 전공하고 현재는 디지털 작업 위주로 인물화 또는 인형을 그리고 있습니다. 때에 따라 일러스트, 디자인 등의 작업도 하며 아트테리어 사업엔 23회째 참여 중입니다.

3. 프로젝트 목표

기존에 노후된 작업대를 사용 중이셨으나, 책상 높이에 맞춘 새로운 작업대를 제작하면서 철망의 크기도 확장하고 유리 상판과 망바구니까지 설치하여 작업 효율을 높였습니다. 현재 사용 중인 철제 앵글 수납장을 목재 가구로 개선해 부자재 진열이 더욱 수월하도록 하였고, 꽃 진열대 전체를 페인팅 후 전면 포맥스 마감으로 마무리하여 매장 전체를 화이트톤으로 통일하였습니다. 마지막으로 새 로고를 제작해 앞으로도 지속적으로 사용할 수 있도록 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

가장 많이 사용하는 작업대 개선을 가장 원하셨고, 기존의 매쉬 철망 확장과 하부장 기능 및 형태에 대해 충분히 논의하였습니다. 꽃시장의 특성상 평소에 진행하던 간판 등 디자인 작업이 아닌, 가구 제작 위주이다 보니 실측에 더욱 신중을 기했고, 목재와 필름지 등 제작 방식이나 설치 과정에서 미처 몰랐던 부분이 많았습니다. 이번 기회를 통해 앞으로는 더욱 섬세하고 기능적인 작업물을 만들 수 있을 것 같습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판 2개

1. 점포 소개

청계산입구역 인근에 위치한 두부 전문점으로, 대형 맷돌을 돌려 파주 장단콩과 간수만을 사용해 건강한 두부를 만드는 곳입니다. 고소한 순두부를 무한으로 리필할 수 있는 맛집으로 유명합니다.

2. 예술가 소개

동양화를 전공하고 현재는 디지털 작업 위주로 인물화 또는 인형을 그리고 있습니다. 때에 따라 일러스트, 디자인 등의 작업도 하며 아트테리어 사업엔 23회째 참여 중입니다.

3. 프로젝트 목표

기존에 노후되고 점등이 되지 않는 채널간판과 돌출간판을 새롭게 디자인하고 보수하여, 시인성을 높이고자 했습니다. 특히 파주 장단콩을 사용해 건강한 두부를 만든다는 점을 강조하고자 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점주님은 파주 장단콩을 사용해 두부를 만드는 점을 강조하고 싶으셨고, 사진에는 없지만 점포로 들어오는 골목 입구 쪽의 작은 간판과 같은 느낌, 색감을 원하셔서 전체적으로 모든 사인물을 통일성 있게 디자인하였습니다. 점주님, 어머니님, 아드님 세 분이 계셔서 시안이나 항목을 확정하는 과정에서 의견이 다소 엇갈려 어려움이 있었으나, 어머니님 의견에 최대한 맞춰 진행하며 작업 후반부는 순조롭게 마무리되었습니다. 모든 가족 분들께서 시공 완료 후에 매우 만족해 하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 벽화, 테라스 콩 자갈

1. 점포 소개

청계산입구에 위치한 미스터고트는 파스타와 와인, 음료를 주 메뉴로 제공하는 곳입니다. 주변 직장인들의 점심식사 장소로 알려져 있으며, 외부에서도 많은 분들이 방문합니다. 특히 갤러리 전시 공간도 레스토랑과 함께 운영 중이라 예술가들의 모임 장소로도 각광받고 있습니다.

2. 예술가 소개

조소를 전공하고 설치 미술을 하고 있습니다. 최근에는 회화 위주의 작업을 많이 진행하고 있으며 전시 계획도 가지고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점주님은 2층 테라스 활용과 매장 외벽에 레스토랑의 정체성이 드러나길 원하셨습니다. 이에 따라 2층 테라스를 깨끗하게 개선하고, 외벽에 이미지 벽화를 적용해 정체성을 강화했습니다. 멀리서도 매장을 발견할 수 있도록 재미를 더하는 방향으로 디자인 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

미스터 고트의 염소 그림은 이 식당의 상징적 이미지로 활용되고 있으며, 점주님께도 특별한 이야기가 담긴 그림입니다. 점주님이 정성스럽게 운영하는 공간에 2층 테라스를 꾸미고 벽화로 장식하는 과정은 즐거운 시간이었습니다. 평소에도 예술가들의 전시 공간과 활동에 관심을 갖고 꾸준히 지원해 주시는 점주님께 감사드립니다.

프로젝트 결과물 : 소파 천갈이, 펜스, 소형 아크릴 간판, 윈도우시트

1. 점포 소개

비어팩토리는 양재역과 말죽거리 사이에 위치한 호프입니다. 주변에 구청 및 기업, 주거환경이 다양하게 있어 유동인구가 많은 편입니다. 기존에 체인점이었으나 본사 폐업 이후 독자적으로 운영을 허락받아 운영하고 계십니다.

2. 예술가 소개

BX 디자이너 최윤정입니다. 브랜드 가치를 높이기 위한 통합 브랜드 마케팅 전반의 그래픽 디자인(로고 및 홍보물, 광고 등)을 하고 있습니다. 브랜딩을 통해 해당 점포가 하나의 스토리를 일관된 이미지와 메시지로 전할 수 있도록 제안하고 디자인하는 일을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점포 전면 외관(간판, 조명 등)은 양호하였으나, 내부 소파 및 의자가 노후되어 좌석 천을 덧대어 사용하고 있었습니다. 이로 인해 점포 전체 이미지에 영향을 주고, 손님들도 불편을 호소하여 소파 천갈이가 우선적으로 필요했습니다. 또한 점포 입구 카운터 뒤 공간을 임시로 막아 사용하고 계셨는데, 첫인상에 중요한 곳이라 개선해 정돈된 이미지를 주는 것을 목표로 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점포 곳곳에서 발견되던 소파와 의자의 덧대어진 형태는 전체 이미지를 노후하게 만들고, 손님들이 편안하게 식사하기에도 적합하지 않았습니다. 이에 점주님도 우선적으로 원하시던 부분이라 좌석 부분만 기존 색상과 같은 가죽으로 천갈이 및 쿠션 보강을 진행하여 정갈하고 깨끗한 이미지로 개선하였습니다. 점포 입구 카운터 뒷 공간은 가림막 형태로 위험하게 사용 중이셨는데, 이는 첫인상에도 영향을 주기 때문에 인테리어에 맞춰 원목 펜스를 시공하고 작은 간판을 부착해 카운터의 이미지월 느낌을 살릴 수 있도록 하였습니다.

프로젝트 결과물 : 로고 디자인, 도색, 간판, 어닝, 작품 액자

1. 점포 소개

건강하고 신선한 재료를 사용하는 빵집으로, 동네 주민들에게 꾸준히 사랑받는 곳입니다. 맛있는 빵과 커피로 유명해 손님이 끊이지 않으나, 어두운 외관과 낡아 보이지 않는 간판 때문에 어려움을 겪고 계심에도 불구하고 인근에서 가장 인지도 높은 빵집의 위엄을 지키고 있습니다.

2. 예술가 소개

미술작가와 일러스트레이터로 활동하고 있습니다. 자연과 도시의 상생관계에 대해 시각적으로 표현한 '풀이되다' 로 2024년 서울로미디어캔버스 최종 작가로 선정되며 현재는 그 연장선에서 작업에 주력하고 있습니다, 4번의 개인전과 2권의 그림책을 출간하였으며 공공미술 프로젝트와 미술교육 등 여러 방면에서 예술가로서의 역량을 발휘하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

외관이 전체적으로 낡고, 벗겨진 페인트와 잘 보이지 않는 간판 탓에 오픈하지 않은 점포처럼 보일 수 있었습니다. 외관 개선이 시급해 한글로 점포색을 살린 새로운 로고가 필요하다고 판단했습니다. 로고를 중심으로 간판과 어닝, 페인트 시공을 함께 디자인하여 하나의 레이어처럼 세련된 외관을 완성했습니다. 매장의 이미지를 완전히 변화시키는 작업이었습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

외관이 어두워 오픈한 점포인지 구분이 어려워, 멀리서도 잘 보이도록 밝고 화사한 개나리색을 메인 컬러로 선정했습니다. 개나리색과 어울리는 브라운으로 식빵 모양 로고와 가독성 좋은 한글 간판을 디자인하여 따뜻하게 꾸몄습니다. 점포와 어울리는 그림을 벽에 걸고, 수동 어닝도 철거해 한층 깨끗한 이미지를 완성했습니다. 점주님께서 만족해 하시며 꾸준한 감사 인사를 전해, 점포만의 정체성 강화와 작가로서의 뿌듯함을 느꼈습니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 데크, 현수막

1. 점포 소개

청계산입구역 2번 출구 앞에 위치한 주점으로, 국물 닭발이 인기 메뉴이며 동네에서 늦은 시간까지 영업하는 곳입니다. 전체적으로 진한 우드톤 인테리어로 아늑하고 따뜻한 느낌을 줍니다.

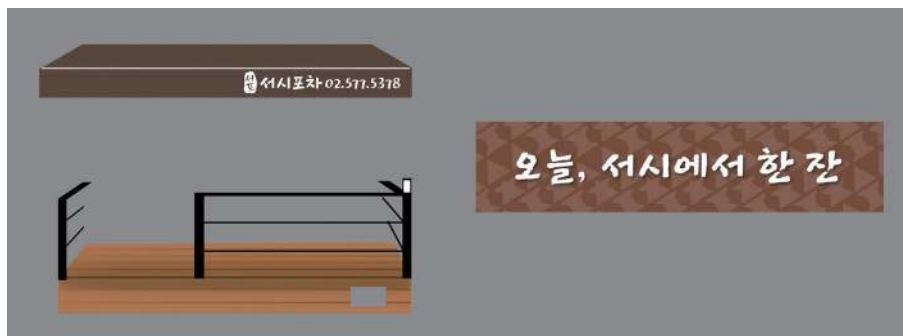
2. 예술가 소개

동양화를 전공하고 현재는 디지털 작업 위주로 인물화 또는 인형을 그리고 있습니다. 때에 따라 일러스트, 디자인 등의 작업도 하며 아티테리어 사업엔 23회 째 참여 중입니다.

3. 프로젝트 목표

기존 데크와 프레임이 노후되고 파손되어 미관과 안전상의 문제가 있었으며, 어닝도 프레임이 휘고 바랜 상태였습니다. 어닝을 확장해 빛 차단을 용이하게 하고, 전면 환경을 안전하고 깔끔하게 개선하고자 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

1순위 개선 항목이었던 데크는 방부목 교체와 난간 작업만 예상했으나, 작업 당일 확인해 보니 철 구조물의 상태가 예상보다 심각했습니다. 데크 시공업체의 협조로 기존 견적 그대로 시공할 수 있었습니다. 제한된 예산 안에 데크, 어닝, 현수막까지 마무리하는 과정은 어려웠으나 무사히 시공 완료할 수 있어서 뜻 깊은 프로젝트였습니다.

프로젝트 결과물 : 매대 제작, 매대 포맥스, 간판, 돌출간판

1. 점포 소개

청계산입구에서 십 수 년간 장사를 이어온 작은 매점입니다. 작지만 실속 있는 점포로, 등산을 시작하는 손님들에게 꼭 필요한 얼음물, 분식, 스낵, 등산용품 등을 판매하고 있습니다. 친절한 미소와 넉넉한 인심 덕분에 단골도 많은 곳입니다. 언제 가도 정겨운, 점포 이름처럼 소풍 가는 날을 떠올리게 하는 매장입니다.

2. 예술가 소개

미술작가와 일러스트레이터로 활동하고 있습니다. 자연과 도시의 상생관계에 대해 시각적으로 표현한 '풀이되다' 로 2024년 서울로미디어캔버스 최종 작가로 선정되며 현재는 그 연장선에서 작업에 주력하고 있습니다, 4번의 개인전과 2권의 그림책을 출간하였으며 공공미술 프로젝트와 미술교육 등 여러 방면에서 예술가로서의 역량을 발휘하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

판매 매대와 분식 매대가 녹슬고 칠이 벗겨져 외관이 좋지 않은 상태였습니다. 시즌마다 매대를 옮겨야 하므로 더 가볍고 견고하게 제작했고, 산행객들에게 잘 보이는 간판도 필요했습니다. 간판과 어울리는 디자인으로 매대 앞 포맥스, 돌출간판을 함께 시공해 매장의 세련미와 깔끔함이 돋보일 수 있도록 완성하였습니다.

4. 디자인 시안



매대 디자인

매대 포맥스

간판 디자인

돌출 간판 디자인

5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

오래된 점포 특유의 정겨움과 안락함은 유지하되, 매대와 간판의 녹슨 부분을 개선해 청계산의 초록 분위기를 담은 디자인으로 통일하여 매력을 살렸습니다. 새 매대는 가볍고 튼튼해 점주님께서 오랫동안 사용할 수 있을 것 같으며 만족해 하시고, 아트테리어 사업의 의미를 다시금 느낄 수 있었습니다. 모든 디자인을 하나의 흐름으로 맞춰 큰 만족을 얻었으며, 멀리서도 점포가 잘 보이는 변화로 앞으로 더 많은 손님 유입을 기대하고 있습니다.

프로젝트 결과물 : 갈바 어닝 간판, 외부 페인팅

1. 점포 소개

수틀리에에는 맞춤 남성복 정장을 제작하는 테일러샵으로, 양재천길 상권에 위치하고 있습니다. 전체적으로 클래식한 무드를 잘 유지하고 계시지만, 전면 간판이 회색벽에 상호를 실리콘으로 붙여놓은 형태인데, 노후되어 접합 부분의 실리콘이 벗겨지고 오염되어있었습니다. 어닝이 없어 우천 시 손님들이 방문할 때 불편하고, 빛을 가릴 수 없어 내부 제품들의 색바램이 우려되는 상황이었습니다.

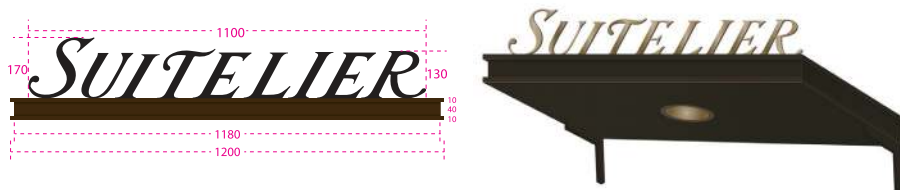
2. 예술가 소개

BX 디자이너 최윤정입니다. 브랜드 가치를 높이기 위한 통합 브랜드 마케팅 전반의 그래픽 디자인(로고 및 홍보물, 광고 등)을 하고 있습니다. 브랜딩을 통해 해당 점포가 나만의 스토리를 일관된 이미지와 메시지로 전할 수 있도록 제안하고 디자인하는 일을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

간판 설치에 필요한 못작업이 제한되어, 무겁거나 양카가 많이 필요한 작업은 어려운 상황이었습니다. 따라서 무거운 간판 대신 작지만 임팩트 있는 간판을 달았고, 어닝도 고정장치가 많이 필요하므로 기존 롤업 방식은 사용하지 않고 간단한 시공으로 대체할 디자인을 제안하는 것이 목표였습니다. 어닝의 기능을 유지하면서도 시공이 쉽고 간결한 디자인을 적용했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점주님의 우선 요청은 어닝 설치였으나, 건물주의 고정장치 제한으로 전면 어닝이 불가해 현관 위로 범위를 좁히고 기존 샷시 프레임을 활용하는 시공 방식을 찾았습니다. 어닝은 갈바로 제작해 두께와 라인에 클래식한 디테일을 더하고, 위에는 금속 간판과 간접조명 무드등으로 고급스러운 분위기를 연출했습니다. 노후된 간판도 현재 사용 중인 리뉴얼 로고로 교체하여 브랜드 통일성을 높였고, 외벽 메인 컬러 페인트 작업으로 전체 리뉴얼 효과를 주었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 현판, 윈도우시트

1. 점포 소개

반포동에 위치한 헤어샵으로, 프라이빗하고 고급화된 서비스를 지향하는 공간입니다. '쏘니아윤'은 원장님의 프랑식 애칭을 매장명으로 사용하고 있습니다.

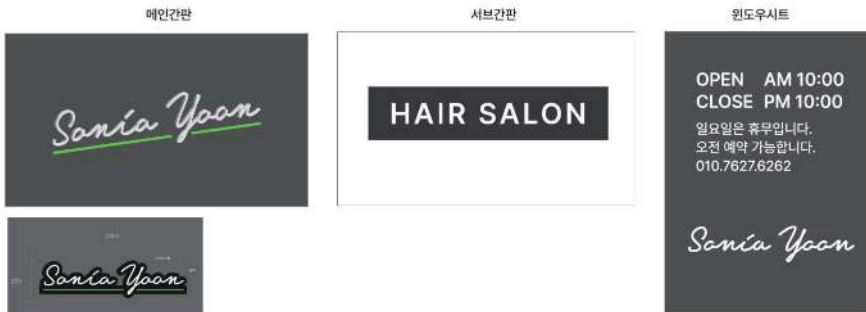
2. 예술가 소개

디자인을 전공하고 현재는 디자인과 페인팅 작업을 하고 있습니다. 회화와 판화, 일러스트레이션 등 매체에 경계를 두지 않고 다양한 평면 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

쏘니아윤은 단골 고객 중심으로 운영되는 매장으로, 홍보성 간판보다는 세련된 브랜드 이미지 전달에 중점을 두고 리뉴얼을 진행하였습니다. 기존의 크고 낡은 플렉스 간판을 철거하고, 새 간판과 윈도우시트로 젊고 트렌디한 분위기를 연출하고 점주님이 원하신 '얇은 필기체 간판' 형태를 구현하려고 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

간판 제작 과정에서, 얇고 곡선이 많은 조명간판이 일반 채널간판보다 고가라 고민이 많았고 예산 내에 맞는 여러 사양을 검토하며 어려움도 있었지만 새롭게 배우는 점이 많았습니다. 건물주의 반대로 처음 의도한 곳에 설치하지 못하고 다소 떨어진 위치에 간판을 달아 아쉬움이 있었으나, 투박했던 매장 분위기를 벗어나 트렌디한 이미지를 구현해 보람을 느꼈습니다.

프로젝트 결과물 : 도배, 시트지, 페인트(내·외부)

1. 점포 소개

양재한방삼계탕은 양재천 근처에 위치해 있습니다. 대로를 끼고 있어 접근 및 노출이 용이하며 점심시간을 이용하여 직장인들이 많이 찾고 있었습니다. 간판은 새로 교체한지 얼마 되지 않아 상태가 양호하나 어닝, 외부벽면, 시트 등이 노후하였고, 내부환경 역시 개선이 필요해 보였습니다.

2. 예술가 소개

BX 디자이너 최윤정입니다. 브랜드 가치를 높이기 위한 통합 브랜드 마케팅 전반의 그래픽 디자인(로고 및 홍보물, 광고 등)을 하고 있습니다. 브랜딩을 통해 해당 점포가 나만의 스토리를 일관된 이미지와 메시지로 전할 수 있도록 제안하고 디자인하는 일을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점주님이 우선적으로 시공 원하시는 곳이 내부 도배였습니다. 식당 내부가 건물 바닥에서 한층 올라간 구조여서, 천장고가 낮아 답답해보여 밝은 색의 벽면으로 개선된다면 보다 쾌적한 환경으로 보일 수 있다고 판단되었습니다. 내부 도배를 시공하고, 외부는 시트지와 도색작업을 통해 외부 간판과의 조화와 전체적인 밸런스를 맞추는데 중점을 두었습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

양재한방삼계탕의 내부 벽지는 상단을 기존보다 밝게 가져가고, 하단의 톤은 더 어둡게 하여 색상의 대비로 명확하고 확장된 느낌을 줄 수 있도록 하였습니다. 외부의 유리 시트지는 외부 전면간판의 디자인과 유사하게 톤을 맞추었고, 간판과 시트지의 연결성을 위해 벽면 페인트 작업을 진행하여 설치물이 더욱 돋보일 수 있도록 하였습니다. 입구의 신발장 역시 노후되어 페인트 작업을 하였는데, 기존 흰색 신발장은 오염에 취약하여 어두운 색으로 교체하였으며, 현관 도배도 함께 이루어져 정돈된 모습으로 바뀌었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 윈도우시트

1. 점포 소개

양재동 우성아파트 상가내 공인중개사 사무실로 임대, 매매 전문으로 지역 상가와 상권 정보를 제공하며 신속하고 정확한 상담으로 평이 좋은 곳입니다. 규모는 작지만 내실 있고 젊은 에너지가 가득한 곳입니다.

2. 예술가 소개

미술작가와 일러스트레이터로 활동하고 있습니다. 자연과 도시의 상생관계에 대해 표현한 '풀이되다' 로 2024년 서울로미디어캔버스 최종 작가로 선정되며 현재는 그 연장선에서 작업에 주력하고 있습니다, 4번의 개인전과 2권의 그림책을 출간하였으며 공공미술 등 여러 방면에서 예술가로서의 역량을 발휘하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

기존에는 심하게 낡은 간판 때문에 점포가 잘 보이지 않는 상황이었습니다. 젊은 여성 점주님의 부동산이지만, 지저분한 외관으로 인해 올드한 분위기가 지배적이어서 컬러감 있는 레드 컬러를 활용해 외관 개선을 도모하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

브랜딩을 통한 로고 디자인을 시작으로, 외관 전체를 레드와 옐로우를 주조색으로 활용한 디자인으로 개선하였습니다. 강렬한 레드 컬러는 신뢰와 에너지를, 옐로우는 친근함과 젊음을 강조하여, 기존에 무난했던 이미지를 활기차고 세련된 공간으로 바꿀 수 있었습니다. 간판, 윈도우시트지에 새로운 로고와 동일한 톤을 적용함으로써 시각적 완성도를 높였고, 멀리서도 눈에 띄는 시인성을 확보하였습니다. 이번 작업을 통해 공간이 단순한 부동산 중개사무소를 넘어, 젊고 활력이 넘치는 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 하였습니다.

프로젝트 결과물 : 데크, 어닝 천갈이, 돌출간판, 윈도우시트, 블라인드, 로고 디자인

1. 점포 소개

예가미용실은 양재역 근처 말죽거리에 위치한 매장으로, 근처 주택가와 인접해 있어 주민과 직장인 등 유동 인구가 많은 곳입니다. 점주님께서서는 3년 전 미용실을 인수하실 때 이전 상호의 간판과 외관을 그대로 사용해 오셨으나, 노후화로 인해 간판 교체가 시급해 보였습니다.

2. 예술가 소개

BX 디자이너 최윤정입니다. 브랜드 가치를 높이기 위한 통합 브랜드 마케팅 전반의 그래픽 디자인(로고 및 홍보물, 광고 등)을 하고 있습니다. 브랜딩을 통해 해당 점포가 하나의 스토리를 일관된 이미지와 메시지로 전할 수 있도록 제안하고 디자인하는 일을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점포 외관이 실제 운영 상호와 달라 전면 교체가 반드시 필요했습니다. 다행히 간판 비용은 별도 지원사업을 통해 부담하시게 되어, 아트테리어에서는 간판 디자인, 외부 시트, 돌출간판, 블라인드, 데크 시공에 집중하였습니다. 특히 데크가 비용 부담이 컸지만, 노후로 인한 안전 문제가 발생하여 불가피하게 교체하였고, 정해진 예산 내 최대의 효율을 추구했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

예가미용실의 주 고객층은 50~70대로, 클래식하면서도 모던한 타이포 중심 로고를 원하셨습니다. 미용실스러운 가위나 여성 이미지 대신 윤기나는 머릿결을 영문 로고에 적용해 감성적 느낌을 살렸고, 색상은 고급스러운 딥그린으로 선정했습니다. 전면 유리에는 내부 거울을 연상하는 프레임으로 '예가'의 의미를 강조하는 시트 작업을 했습니다. 간판은 지원 대상이 아니었으나, 추후 완성을 위해 디자인과 아이덴티티 방향을 제안했습니다. 이번 디자인을 통해 매장 브랜드 통일성과 세련됨을 한층 강화할 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 로고, 분리형 3단 진열대, 포토존 수납장, 수납장, 리본 걸이

1. 점포 소개

꽃시장에서 30년째 한 자리를 지키며 매일 매장 관리, 대면 판매와 거래처 주문 등으로 꾸준히 운영해 온 곳입니다. 오랜 경험과 신뢰를 바탕으로 다양한 고객의 요구에 성실히 대응하며 자리를 지켜오고 있습니다.

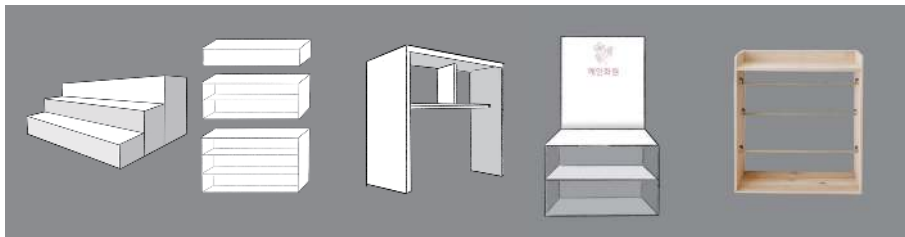
2. 예술가 소개

동양화를 전공하고 현재는 디지털 작업 위주로 인물화 또는 인형을 그리고 있습니다. 때에 따라 일러스트, 디자인 등의 작업도 하며 아트테리어 사업엔 23회째 참여 중입니다.

3. 프로젝트 목표

1순위였던 꽃 진열대는 수납과 분리가 가능한 형태로 제작해 부족한 공간을 늘리고, 성수기 다량 진열도 원활하게 하였습니다. 노후된 기존 수납앵글은 철거하고 불필요한 물품을 정리한 뒤, 목재 수납장을 배치해 기능성과 심미성을 모두 개선했습니다. 제품 촬영을 위한 작은 포토존 겸용 수납장과 리본걸이도 추가해 작업의 효율과 편의성을 높였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

가장 강조하고 개선 1순위였던 진열대는 요청대로 하이그로시(유광) 필름지를 적용해 방수와 오염에 강하게 제작하고, 수납과 분리도 가능하게 디자인했습니다. 기존 불필요한 집기와 요소들은 점주님과 협의해 과감히 정리하고, 진열 공간을 최대한 확보했습니다. 꽃시장 내 다른 점포와 달리, 해당 점포는 벽 구조와 배전함 등의 변수가 많아 현장 재단에 어려움이 있었지만 요청사항이 명확해 진척이 빨랐고, 점주님도 만족하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 주방수납장, 하부장 필름, 내외부 페인트, 액자, 주방 가림막

1. 점포 소개

2019년부터 청계산입구역에서 영업하며, 치킨과 파스타가 특히 맛있는 것으로 유명한 PUB입니다. 이 외에도 다양한 안주와 생맥주를 제공하여 인근에서 많은 손님이 찾고 있습니다.

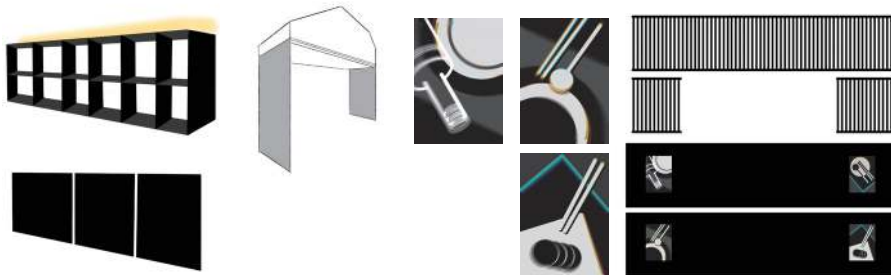
2. 예술가 소개

동양화를 전공하고 현재는 디지털 작업 위주로 인물화 또는 인형을 그리고 있습니다. 때에 따라 일러스트, 디자인 등의 작업도 하며 아트테리어 사업엔 23회째 참여 중입니다.

3. 프로젝트 목표

추후 한식 주점 전환을 염두에 두고 매장 전체를 올블랙 컨셉으로 세련되고 무게감있게 리뉴얼했습니다. 수납장, 가림막, 필름지, 페인팅, 액자까지 블랙으로 통일하고, 간접조명을 활용해 분위기를 한층 강화했습니다. 주방 덕트 부분은 가림막을 추가해 열기가 홀로 직접 나가지 않게 설계했습니다.

4. 디자인 시안

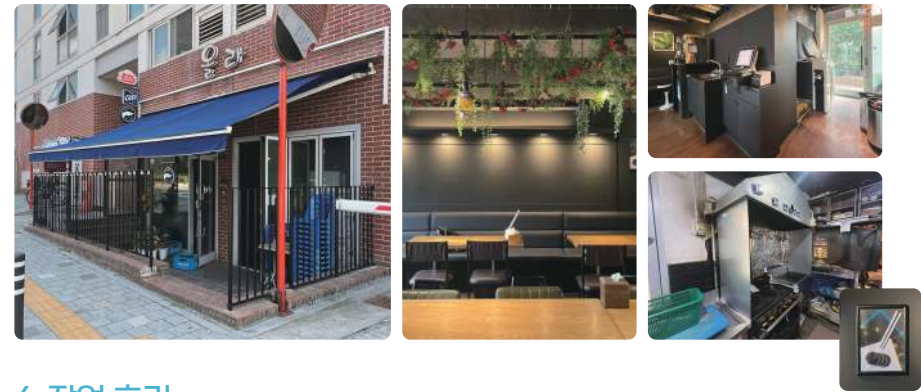


5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

올블랙 컨셉을 메인으로 통일된 컬러와 간접 조명으로 차분하고 세련된 분위기를 연출 하였습니다. 수납장 및 하부장에는 필름 시공을, 내·외부는 페인팅을 진행했으며, 직접 제작한 디자인 이미지를 액자에 넣어 배치했습니다. 점주님의 적극적인 소통 덕분에 미팅과 시공 과정이 원활했고, 분위기 변화에 대한 점주님의 만족도도 높았습니다. 프로젝트를 무리 없이 마무리할 수 있어 개인적으로도 의미 있는 점포였습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 어닝 천갈이, 윈도우 시트

1. 점포 소개

웰키친(WellKitchen)은 wellness(신체적 · 정신적 건강)와 good, healthy의 의미를 담은 well에서 유래된 상호입니다. 바쁜 현대인의 균형 잡힌 영양을 위해 신선한 식재료와 건강한 조리법으로 만든 건강식을 제공하는 곳으로 내 · 외부 모두 깔끔하고 건강한 분위기가 인상적인 업체입니다.

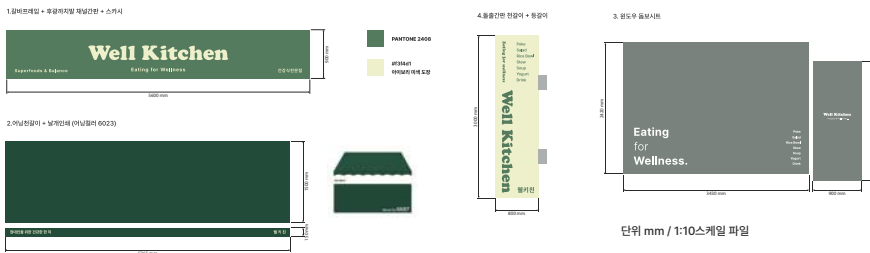
2. 예술가 소개

이것저것 만드는 정경우입니다. 서울에서 공예를 전공하였고, 현재는 공예를 제외한 다양한 시각 분야에서 활동하는 작가로서 설치, 입체, 공간, 디자인, 기획 등 여러 분야에서 활동하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점주님의 니즈가 명확하고, 이러한 니즈가 아트테리어 사업의 취지와도 잘 맞는 점포였습니다. 매장은 이미 깔끔하게 운영되고 최근 내부 인테리어도 마쳤지만, 별도의 브랜딩과 웰키친만의 방향성이 필요한 시점이었습니다. 이에 맞춰 브랜드 고유의 아이덴티티를 강화하기 위한 프로젝트를 진행했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

웰키친은 아트테리어 사업의 취지를 명확히 이해하고, 전과 후의 변화가 뚜렷하게 이뤄진 점포입니다. 업체 특성에 맞게 건강식을 신뢰감 있게 전달하는 브랜딩을 중점 추진했고, 이를 점포에 적용하는 과정이 의미 있었습니다. 짧은 시간 다양한 아이디어를 제안하고 점주님께서 적극적으로 의견을 주신 덕분에 유기적이고 원활한 소통이 이뤄졌습니다. 아트테리어 사업으로 웰키친다운 브랜드 이미지와 주목도를 높이는 계기가 되었기를 기대합니다.

프로젝트 결과물 : 철제 벤치 제작, 패키지 제작

1. 점포 소개

'PEACE COMES IN A PIECE'라는 슬로건의 이너피스베이커리는 한 조각의 달콤함으로 내면의 평화를 전하는 테이크아웃 전문점입니다. 크루아상을 기본으로 다양한 페이스트리와 구움과자를 제공하며, 일상 속 활력과 긴 하루의 위로를 전하는 빵을 통해 고객에게 이너피스(내면의 평화)를 선물하고자 합니다.

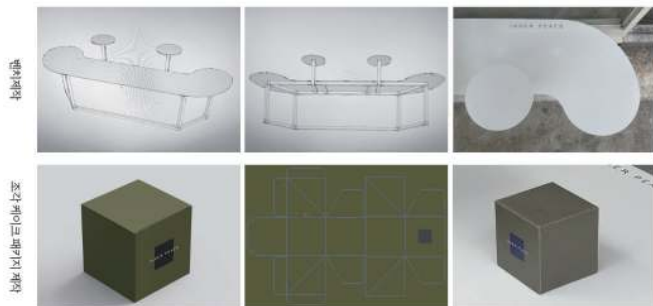
2. 예술가 소개

현재 VIP 대상 홍보 책자, 패키지, 아이덴티티 디자이너이자 아트 디렉터로 활동하고 있습니다. 디자인 결과물에 브랜드의 본질을 담아내는 데 주력하며, 폴 란드(Paul Rand)의 '디자인은 형태와 내용 간의 흐름이다'라는 격언을 바탕으로 작업에 임하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

이너피스베이커리는 다양한 페이스트리 외에 주문제작 케이크를 추가하며 사업 확장에 나서고 있습니다. 브랜드 아이덴티티를 한층 명확히 전달하기 위해 차별화된 새로운 패키지 디자인을 제안하였고, 고객들이 잠시 머물 수 있는 경험을 선사하고자 매장 앞에 벤치와 테이블을 비치해 공간을 재구성하는 것을 목표로 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

이너피스베이커리는 미니멀하면서도 세련된 점주의 감각을 반영해, 뮤지엄에 온 듯한 브랜드 경험을 선사하는 데 중점을 뒀습니다. 매장 주변에는 직접 제작한 테이블 일체형 벤치를 두고, 아포리즘은 추후 패키지 내부 카드로 전달할 계획입니다. 사업 확장을 앞두고 가장 중요하게 패키지 디자인에 집중해, 소중한 작품을 담은 듯한 테이크아웃 패키지를 만들었습니다. 제품을 향한 정성과 브랜드 아이덴티티가 부족함 없이 전해지도록 했으며, 이너피스베이커리의 디저트가 단순한 먹거리를 넘어 고객에게 평화와 위안을 선물하길 기대합니다.

프로젝트 결과물 : 데크, 조명, 로고 리디자인

1. 점포 소개

제너러스커피는 2014년부터 양재동 말죽거리에서 꾸준한 사랑을 받아온 단골 중심의 카페입니다. 제철 산지 과일로 만든 신선한 주스, 직접 만든 반죽의 수제 외플이 특히 인기 있으며, 넓고 쾌적한 2층 공간은 방문객들에게 편안한 휴식처를 제공합니다.

2. 예술가 소개

현재 VIP 대상 홍보 책자, 패키지, 아이덴티티 디자이너이자 아트 디렉터로 활동하고 있습니다. 디자인 결과물에 브랜드의 본질을 담아내는 데 주력하며, 폴 란드(Paul Rand)의 '디자인은 형태와 내용 간의 흐름이다'라는 격언을 바탕으로 작업에 임하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

오랜 세월의 흔적이 남아 훼손된 데크는 보수가 시급했고, 특히 밤에는 도로 경계가 불분명해 파손이 자주 일어나는 문제가 있었습니다. 이 문제를 보완하고 공간의 존재감을 드러내기 위해 조명 설치를 결정했습니다. 작은 테라스 환경에 맞춰 기성 조명보다 슬림하게 제작한 맞춤형 루버 조명을 적용하여, 공간에 새로운 활력을 더하고자 합니다.

4. 디자인 시안



제너러스커피

5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

기존 데크의 높은 턱을 없애기 위해 사선형 슬라이드 계단을 설치해 진입을 개선했습니다. 저녁 시간 데크 모서리 파손 방지와 공간 연출을 위해 얇은 맞춤 제작 루버 LED 조명을 철제 프레임 안에 시공했습니다. 또한, 기존 로고의 개성을 살린 국문 로고타입을 새로 디자인해 카페의 정체성을 강화했습니다. 이 모든 변화는 방문객들에게 편안하면서도 기억에 남는 공간 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출간판, 윈도우시트

1. 점포 소개

양재동 우성아파트 상가 내에 위치한 공인중개사 사무실로, 인근 부동산 중 가장 큰 규모를 자랑합니다. 건물 코너에 자리하고 있어 눈에 잘 띄는 입지적 장점과 더불어, 풍부한 경험과 신뢰를 바탕으로 전문적인 부동산 거래를 제공하고 있습니다.

2. 예술가 소개

미술작가와 일러스트레이터로 활동하고 있습니다. 자연과 도시의 상생관계에 대해 표현한 '풀이되다' 로 2024년 서울로미디어캔버스 최종 작가로 선정되며 현재는 그 연장선에서 작업에 주력하고 있습니다, 4번의 개인전과 2권의 그림책을 출간하였으며 공공미술 등 여러 방면에서 예술가로서의 역량을 발휘하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

간판이 노후되어 불이 들어오지 않고 시트지도 갈라짐이 심한 상태였습니다. 노후된 외관으로 인해 코너에 위치한 장점을 잘 살리지 못하고 있었기에, 간판과 시트지를 모두 하나의 레이어로 디자인하여 모던하고 깔끔한 외관으로 개선하고자 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진



6. 작업 후기

그린과 프러시안 블루의 조합으로 외관을 새롭게 단장하였습니다. 기존의 톤은 유지 하되, 다소 평범했던 간판과 유리 시트지를 하나의 레이어로 디자인을 통일하여 모던하면서도 세련된 분위기를 강조하였습니다. 깔끔한 색감 덕분에 안정감과 신뢰감을 주며, 유리 시트지의 남색과 흰색 띠 디자인은 개방감을 살리면서도 사무실의 전문성을 드러냅니다. 이번 개선 작업을 통해 고객들께서 더욱 편안하게 방문하실 수 있는 공간으로 거듭났습니다. 점주님께서도 달라진 점포 분위기에 매우 만족하고 계십니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 바닥 에폭시, 윈도우시트지, 입간판

1. 점포 소개

나리화랑은 국내외 아트씬에서 전문큐레이터들이 작가의 원화 작품을 엄선하여 유통하는 갤러리로, 전시를 비롯한 다양한 아트 콘텐츠를 개발 및 연구하고 작품 홍보와 유통에 주력하고 있습니다.

2. 예술가 소개

동양화를 전공하고 현재 화실을 운영하며 프리랜서 겸 작가로 활동 중입니다. 주로 사람 사이의 관계에 대해 동양화 재료들을 이용하여 사물에 빚대어 표현하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

나리화랑은 외관이 전반적으로 노후되어 보수와 인테리어 개선이 필요한 상태였습니다. 특히 내부 바닥 타일이 깨져 안전에도 위험이 있었기에, 보수와 함께 갤러리의 특색을 살리는 디자인을 목표로 진행하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

나리화랑은 갤러리 특성상 작품이 돋보이도록 인테리어를 최소화해, 담백하고 정돈된 공간을 연출했습니다. 불필요한 장식은 배제하고, 방문객들이 작품 감상에 집중할 수 있도록 디자인을 개선했습니다. 전면 간판 부재, 파손된 타일 바닥, 노후된 유리 시트지 등도 보수하여, 한층 깔끔하고 전문적인 전시 공간을 완성했습니다.

프로젝트 결과물 : 어닝천같이, 윈도우시트, 외부 조명, 스카시, 메뉴지, 포맥스

1. 점포 소개

「쥬시차암 양재점」은 양재동에서 약 10년간 운영해 온 과일 디저트 전문 카페입니다. 점주님이 직접 메뉴를 개발해 타점과 차별화된 과일 음료 전문점으로 자리매김했습니다.

2. 예술가 소개

저는 그래픽 디자인을 기반으로 브랜딩 및 아트월 작업을 하고 있습니다. 점포 고유의 아이덴티티를 찾아 발전시켜 점포 내·외부에 가장 어울리면서 개성 있는 아트워크를 진행하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

기존 브랜드의 정체성을 유지하면서도 한층 더 밝은 이미지를 구현하기 위해 노후된 시설을 교체하고 전반적인 환경을 개선하였고, 고객들에게 더욱 효과적으로 어필할 수 있도록 외부 디자인을 개선하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

「쥬시차암 양재점」 프로젝트는 기존 브랜드의 이미지를 해치지 않으면서 컬러, 타이포그래피 등 핵심 포인트를 강화하는 데 중점을 두었습니다. 브랜드 아이덴티티가 한 단계 발전한 느낌을 줄 수 있도록 모든 신규 요소에 세밀히 반영했습니다. 조명은 더 밝고 크게 교체하고, 외부 페인트 컬러도 새롭게 도색하여 한층 상쾌한 이미지를 구현했습니다. 또한, 많던 메뉴는 정돈하고 톤앤매너를 유지해 매장 환경과 시각적 일관성을 높인 것이 특징입니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 계단 안전보수

1. 점포 소개

청계산 입구에는 다양한 식당과 카페가 있으며, 그 중 '청계산 커피하우스'는 건물 2층에 위치한 곳입니다. 이 카페는 점주님이 이전 주인으로부터 현재 모습을 그대로 인수해 운영 중입니다. 주로 오랜 단골들이 많이 찾지만, 청계산을 방문하는 이들도 가끔 들르는 편안한 공간입니다.

2. 예술가 소개

조소를 전공하고 설치 미술을 하고 있습니다. 최근에는 회화 위주의 작업을 많이 진행하고 있으며 전시 계획도 가지고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

외관 색채가 다소 어둡고, 2층 깊숙이 자리해 시인성이 떨어지는 점이 있었습니다. 점주님도 간판을 보고 옆집으로 잘못 들어가는 사례가 많아 고민이 있었습니다. 이에 건물 외관과 대비되는 밝고 선명한 색상의 어닝을 활용해, 멀리서도 눈에 띄는 포인트로 시인성을 개선하는 방향을 구상했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

사업 예산 내에서 기존 모습을 지키며 시인성 확보를 이룬 결과에 점주님께서 매우 만족하셨습니다. 작업 중 요청된 몇 가지 안전 보수는 예산으로 해결이 어려웠으나, 어닝 업체에서 무상으로 시공해주어 만족도가 더욱 높았습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 메뉴판, 입간판, 외부 패널 시트, 로고 디자인, 롤스크린

1. 점포 소개

서울 양재동에 위치한 카페 겸 맞춤 의류 전문점입니다. 간단한 식사와 스낵을 즐길 수 있는 공간으로, 지역 주민들에게 편안한 휴식처의 역할을 하고 있습니다.

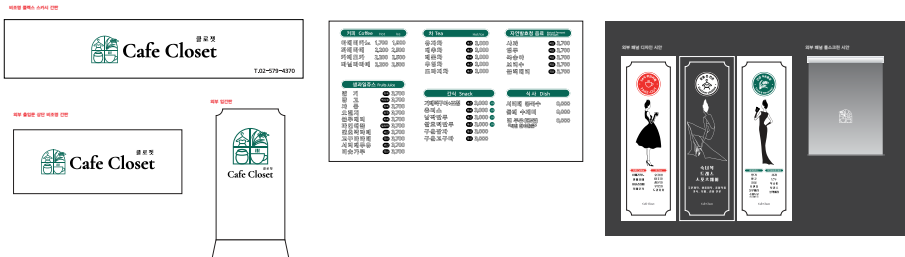
2. 예술가 소개

저는 그래픽 디자인을 기반으로 브랜딩 및 아트월 작업을 하고 있습니다. 점포 고유의 아이덴티티를 찾아 발전시켜 점포 내·외부에 가장 어울리면서 개성 있는 아트워크를 진행하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

기존에는 전반적으로 조화와 통일성이 부족해 보였으며, 정체성이 모호한 부분이 많았습니다. 로고 디자인을 새롭게 정립하여 간판, 입간판 등 주요 사인물과 메뉴판에 적용하는 것을 목표로 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

클로젯(내가 원하는 옷)은 내·외부 전반의 시공 및 개선을 거쳐 새로운 점포 정체성을 확립한 프로젝트입니다. 특수 구조와 노후 요소를 고려해 섬세하게 작업했으며, 새 로고와 디자인으로 카페와 맞춤 의류 서비스를 아우르는 통합 이미지를 구축했습니다. 특히 점주님의 적극적 의견 덕분에 뚜렷한 브랜드 아이덴티티를 완성할 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 간판 페인팅 및 디자인

1. 점포 소개

카페 프리즘은 양재천 산책 후 편안하게 쉬어갈 수 있는 아늑한 카페 공간입니다. 다양한 메뉴를 갖추고 있어 MZ세대부터 전 연령층이 함께 즐기기에 좋으며, 특히 점주님의 정성이 담긴 수제 디저트와 케이크는 뛰어난 맛을 자랑합니다. 또한 특별한 날, 공간 대여 및 케이크 주문도 가능한 멀티스페이스입니다.

2. 예술가 소개

현재 VIP 대상 홍보 책자, 패키지, 아이덴티티 디자이너이자 아트 디렉터로 활동하고 있습니다. 디자인 결과물에 브랜드의 본질을 담아내는 데 주력하며, 폴 란드(Paul Rand)의 '디자인은 형태와 내용 간의 흐름이다'라는 격언을 바탕으로 작업에 임하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

카페 프리즘의 벽면에 새겨진 '당신의 모든 순간이 프리즘처럼 빛나길'이라는 메시지에 담긴 가치를 공간에 구현하고자 했습니다. 방문객에게 따뜻한 이야기와 편안함을 선사하고, 이를 통해 카페의 전반적인 분위기를 밝고 화사하며 아늑하게 조성하는 것을 목표로 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

노후된 방부목 간판은 보수 및 재 도색으로 깔끔하게 정비하고, 기존 채널 간판은 위치를 조정하여 재활용함으로써 비용 절감과 외관의 시각적 균형을 확보했습니다. 어두웠던 어닝은 밝고 화사한 색으로 교체하여 카페 전반의 분위기를 환하게 전환하고 테라스 공간의 아늑함을 더했으며, 편안하고 밝으며 따뜻한 공간을 원하는 점주의 요구사항을 적극 반영하여 디자인을 완성하였습니다.

프로젝트 결과물 : 좌측 상부장, 우측 상부장, 리본걸이 하부장, 로고 디자인

1. 점포 소개

양재동 화훼공판장 지하 52호에 위치한 점포입니다. 2011년 6월부터 운영 중이며 꽃다발, 꽃바구니, 부케, 화환 등 생화 도소매 전문점입니다.

2. 예술가 소개

조소, 가구 디자인을 전공했고 현재 목공 기반의 가구, 공간 디자인, 그리고 다양한 물성을 조합한 입체물 위주의 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

십수년간 쌓인 짐으로 인해 시선 분산이 컸던 공간이었습니다. 이번 아트테리어 사업에서는 맞춤 수납장을 제작/설치하여, 물건의 정리를 최우선 과제로 두고 개선을 진행했습니다.

4. 디자인 시안




Floria

5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

매장 내 다양한 물건 정리를 위해 수납 시스템이 필요했고, 점주 취향을 반영해 흰색 하이그로시 수납장을 디자인 · 시공했습니다. 좌측 공간은 예산 내 시공이 어려워 기성 제품 구매를 추천드렸고, 설치 후 매장이 한층 더 깔끔해졌습니다. 특히, 기존 앵글 철거 및 추가 구매 기성 제품의 설치로 실질적인 매장 환경이 크게 개선된 점이 인상적이었습니다.

프로젝트 결과물 : 상부장, 하부장, 블라인드, 로고

1. 점포 소개

양재동 화훼공판장 지하 53호에 위치한 점포입니다. 2000년 2월부터 운영되고 있으며 난, 경조화환, 화분 등의 제품을 기업 상대 위주로 영업하고 있습니다.

2. 예술가 소개

조소, 가구 디자인을 전공했고 현재 목공 기반의 가구, 공간 디자인, 그리고 다양한 물성을 조합한 입체물 위주의 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

기업 거래가 많은 만큼 전문적이고 깔끔한 점포 환경이 중요해, 기존 낡은 수납장을 교체하고 사진 촬영용 블라인드를 설치하는 방향으로 개선을 진행했습니다. 이를 통해 매장 전체의 정돈된 시각 이미지와 실무 효율성 모두를 높일 수 있었습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

이번 점포 개선에서는 낡은 수납장 교체를 최우선으로 삼고, 전문적이고 깔끔한 사진 촬영 환경 조성을 목표로 흰색 장과 블라인드를 설치했습니다. 상부장 대신 하부장을 기둥 구조물 높이에 맞춰 안전하게 시공해 실용성과 안정성 모두를 확보했습니다. 작업 후 점포가 정돈되어 점주님께서 매우 만족하셨던 것이 인상적이었습니다.

프로젝트 결과물 : 싱크대, 아일랜드 수납장 제작, 현판

1. 점포 소개

포토그래퍼의 스튜디오이자 작업 공간인 BY스튜디오는 현재 관계자 한정으로 운영되고 있습니다. 그러나 변화하는 트렌드에 발맞춰 사용성 확장을 위해, 일부 공간을 푸드 스튜디오로 전환하여 다기능 스튜디오로 운영을 준비 중입니다.

2. 예술가 소개

현재 VIP 대상 홍보 책자, 패키지, 아이덴티티 디자이너이자 아트 디렉터로 활동하고 있습니다. 디자인 결과물에 브랜드의 본질을 담아내는 데 주력하며, 폴 랜드(Paul Rand)의 '디자인은 형태와 내용 간의 흐름이다'라는 격언을 바탕으로 작업에 임하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

이번 주방 가구 제작 프로젝트는 출장이 잦은 점주님의 업무 특성을 반영하여 스튜디오가 비어있는 시간을 활용할 수 있도록 키친 스튜디오와 대여 공간을 겸하는 형태로 기획되었습니다. 이는 공간의 활용도를 극대화하고 추가적인 수익 창출의 기회를 제공하고자 하는 점주님의 니즈를 충족시키기 위함입니다. 단순 촬영 스튜디오였던 BY스튜디오를 푸드 콘텐츠 제작이 가능한 공간으로 기능을 확장하고, 더 나아가 다양한 고객이 이용할 수 있는 대여 스튜디오로 활용하는 것을 목표로 합니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

BY스튜디오는 포토그래퍼의 스튜디오에서 푸드 스튜디오로 기능을 확장하며 다기능 스튜디오로 변화를 준비하고 있습니다. 자연 소재의 따뜻한 우드톤과 심플한 화이트톤을 활용해 음식 콘텐츠가 돋보이도록 디자인했습니다. 유연한 공간 활용을 위해 아일랜드 조리대는 바퀴를 달아 자유로운 구도 변경이 가능하도록 제작했으며, 양면 디자인으로 다양한 분위기 연출이 가능하여 기능성과 미학을 동시에 담아내었습니다.

프로젝트 결과물 : 한지아크릴조명, 우드 메뉴판, 스티커, 메뉴 촬영본과 포스터

1. 점포 소개

'기계실'은 기운을 북돋는 닭요리 라는 뜻입니다. 다양한 종류의 전기구이 통닭과 맥주를 판매하는 점포로 신논현의 맛집으로 손꼽히는 곳입니다.

2. 예술가 소개

디자인을 전공하고 현재는 디자인과 페인팅 작업을 하고 있습니다. 회화와 판화, 일러스트레이션 등 매체에 경계를 두지 않고 다양한 평면 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

- 로고를 한글+한자 병기된 디자인으로 변경하여 이해도를 높이고 브랜드 정체성 강화
- 점포 내 종이간판을 우드간판으로 변경하고 조명을 더하여 매장 내 환경을 개선
- 치킨 패키지 박스 부착용 스티커를 제작하여, 배달 시 음식이 제대로 보존될 수 있도록 함
- 메뉴 촬영으로 온 · 오프라인 활용

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

기계실은 기존 한자 로고가 직관적 전달과 가독성에서 한계가 있어, 한글 · 한자 · 닭 심벌을 조합한 독특한 레트로 감성의 새 로고로 리디자인을 진행했습니다. 종이 메뉴판 대신 우드 메뉴판과 한지 아크릴 로고 조명을 도입해 브랜드 이미지를 높이고, 매장을 한층 정돈된 공간으로 만들었습니다. 메뉴 촬영본은 온 · 오프라인 홍보 자료로 적극 활용할 예정입니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 윈도우 시트, 도배, 조명, 거울 및 서랍장 및 탁자 교체

1. 점포 소개

「까끌래뽀끌래」는 잠원쇼핑센터에 자리한 미용실로, 오랜 시간 지역 주민들의 사랑을 받아온 곳입니다. 특히 50대 이상 여성 고객층과 친근한 소통을 하고 고객들의 꾸준한 방문으로 신뢰를 쌓아왔으며, 헤어 커트 · 펌 · 염색 등 다양한 미용 서비스를 전문적으로 제공합니다.

2. 예술가 소개

저는 그래픽 디자인을 기반으로 브랜딩 및 아트월 작업을 하고 있습니다. 2019년부터 아트테리어 프로젝트에 참여하였고 점포 고유의 아이덴티티를 찾아 발전시켜 점포 내 · 외부에 가장 어울리면서 개성 있는 아트워크를 진행하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

기존 노후된 시설을 교체하고 전반적인 환경을 개선하면서 미용실의 분위기와 개성을 표현하는 포인트를 주는 것을 목표로 하였습니다. 새롭게 설정한 콘셉트는 심플하면서도 우아하고 모던한 스타일로, 방문하시는 고객들에게 보다 인상 깊은 미용실로 인식 되게 하는 것을 목표로했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

「까끌래뽀끌래」는 내부와 외부를 아우르는 시공 및 리뉴얼로 전반적인 환경을 새롭게 개선했습니다. 노후된 시설 보수와 함께 외부 간판에는 비둘기 유입 방지 기능을 더해 한층 깔끔한 인상을 주었고, 내부는 전체 도배, 바닥 부분 보수, 밝은 천장 조명 교체 등으로 쾌적하고 화사한 분위기를 조성했습니다. 작업 중에도 시공업체와 점주님의 긴밀한 논의와 협조 아래 디테일까지 신경 써 완성도를 높였습니다. 무엇보다 점주님의 신뢰와 협조에 힘입어 모든 작업을 원만히 마칠 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출 간판, 윈도우시트, 명함, 봉투, 계약서, 로고 디자인

1. 점포 소개

주거 공간 전문 인테리어 업체로, 인근 거주 고객을 대상으로 럭셔리하고 모던한 스타일의 홈데코 제품과 인테리어 시공 서비스를 제공합니다.

2. 예술가 소개

저는 그래픽 디자인을 기반으로 브랜딩 및 아트웍 작업을 하고 있습니다. 2019년부터 아트테리어 프로젝트에 참여하였고 점포 고유의 아이덴티티를 찾아 발전시켜 점포 내·외부에 가장 어울리면서 개성 있는 아트웍을 진행하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

로고를 새롭게 디자인하여 그에 적용되는 간판, 시트지, 브랜드 패키지 인쇄물을 새롭게 제작해 고객이 변화된 이미지를 느낄 수 있도록 하는 것을 목표로 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

「디자인마비」 점포는 이번 아트테리어 사업을 통해 간판과 로고를 새롭게 디자인해 모던 · 럭셔리 브랜드 이미지를 효과적으로 구축했습니다. 새 로고를 시트지와 패키지 인쇄물 등에도 통일성 있게 적용하여 브랜드 조화와 완성도를 높였습니다. 미관 관련 업종 특성을 살려 의견을 적극 반영하며, 만족스러운 결과물을 만드는 데 큰 도움이 되었습니다.

프로젝트 결과물 : 메인간판, 플렉스간판, 벽면 도장

1. 점포 소개

신논현 골목 사이에 위치한 라이즈업코리아(83st)는 양말, 모자, 악세서리 등의 소품을 판매하는 잡화점입니다. 양말 맛집으로 손꼽히며 아기자기하고 다양한 물건들이 가득한 곳입니다.

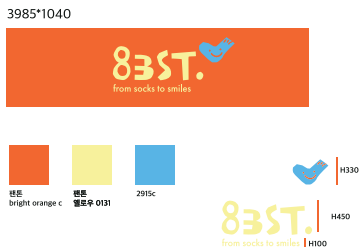
2. 예술가 소개

디자인을 전공하고 현재는 디자인과 페인팅 작업을 하고 있습니다. 회화와 판화, 일러스트레이션 등 매체에 경계를 두지 않고 다양한 평면 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

- 노후된 기존의 메인 간판 및 사이드간판(플렉스간판) 교체
- 어두운 목재 외벽을 간판 컬러에 맞추어 도색
- 브랜드 이미지를 전달할 수 있는 로고 제작

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

기존 흑색우드 파사드와 간판은 점포의 아기자기한 소품 컨셉과 어울리지 않아, 파사드 전체에 비비드 컬러 배색을 적용해 생동감 있는 분위기로 새롭게 디자인했습니다. 간판에는 컷아웃폰트, 양말 심벌, 슬로건을 더해 판매 아이템을 직관적으로 드러냈고, 파사드 전체 디자인 특성상 작업 전 부담감이 있었으나, 변화된 결과에 점주님의 만족도가 높았습니다. 이번 변화를 계기로 새로운 고객이 더 많이 유입되길 기대합니다.

프로젝트 결과물 : 어닝, 윈도우 시트지, 간판 아크릴 스키시, 배너, 패브릭

1. 점포 소개

스파바이서영(Spa by Young)은 2011년 개업 후 차분하고 안락한 분위기의 내부 인테리어로 인상적인 피부 미용 전문 전신관리 Spa 매장입니다. 현재 골목 안쪽에 위치하다 보니 찾아오기가 쉽지 않아 주로 단골 고객 위주로 운영되고, 신규 고객 유치에는 다소 어려움이 있습니다.

2. 예술가 소개

의류디자인을 전공한 후, 그래픽 디자인과 사진을 바탕으로 작업을 이어가고 있습니다. 최근 개인 사진전 《일렁이는 순간들》에서는 여행에서 마주한 경험과 시선의 흔들림을 시각화한 작품을 선보였습니다. 주로 인쇄물, 전시, 디지털 매체 등 다양한 형식으로 작업하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점포가 골목 안쪽에 위치하고 사무실 건물로 인식되어 Spa 공간의 이미지를 살리기가 어려웠습니다. 이에 따라 외부 파사드 디자인 개선에 중점을 두고, 안락하고 편안한 분위기의 로고와, 꽃을 형상화한 사진 윈도우 시트지 · 반달형 어닝을 적용해 Spa와 여성을 위한 공간 이미지를 부각하고자 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

초기 점포 간판의 가시성이 낮고 위치도 찾기 어려웠으나, 점주님의 명확한 디자인 방향 덕분에 콘셉트 설정이 수월했습니다. 퍼플 컬러를 주제로 곡선형 어닝 · 힐링 심벌 · 영문 로고를 적용해 여성스러운 스파 이미지를 강화했습니다. 외관 디자인은 작가 사진에 모션 블러 효과를 넣어 고급스럽고 몽환적인 분위기를 연출했습니다. 내부의 무거운 블랙 출입문에는 화사한 작가 촬영 패브릭 가림막을 제작해 분위기를 한층 밝게 보완했습니다. 점주님은 골목 초입부터 매장 존재감과 세련된 변화에 크게 만족하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 어닝, 시트지, LED 현판

1. 점포 소개

유메 참치는 신사역 부근에 위치한 곳으로 프라이빗한 공간을 보유하고 있는 고급 참치 집입니다. 인근 회사원들에게 고급스러운 요리를 제공하고 있습니다.

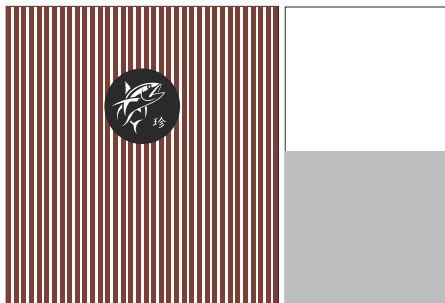
2. 예술가 소개

그림책 작가로 활동하고 있는 현대한입니다. 사회적 이슈와 공동체 관련된 소재들을 바탕으로 이야기를 쓰고, 그림을 보태어 세상에 전하고 있습니다. 더불어 다양한 방면으로 모두가 함께 살아가는 사회에 작은 보탬이 되고자 노력하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

- 내부 목재 인테리어와 연결될 수 있는 방향으로 외부 파사드 리디자인 진행.
- 프라이빗한 공간을 찾는 고객들의 니즈에 맞춰 고급스러운 분위기로 디자인 진행.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

일식집 목재 인테리어와 어울리는 고급스러운 디자인 시안을 제안했고, 점주님의 신뢰와 협조 덕분에 만족스러운 결과를 얻었습니다. 예산이 한정되어 부족한 부분이 있었지만, 점주님께서는 긍정적으로 이해해주셨고 앞으로 매장 분위기에 맞게 자발적으로 개선해 나가겠다는 의지를 보여주셨습니다. 개선된 '유메참치' 점포가 더욱 발전하길 진심으로 응원합니다.

프로젝트 결과물 : 전면 플렉스 간판, 아크릴 간판, 돌출 간판

1. 점포 소개

논현역 인근에 위치한 일본식 다이닝 레스토랑으로, 정통 일본 요리와 오랜 노하우를 바탕으로 30대 젊은 층을 주 고객으로 하고 있습니다. 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 맛과 함께, 밝고 즐거운 분위기에서 좋은 시간을 제공하고자 힘쓰고 있습니다.

2. 예술가 소개

저는 그래픽 디자인을 기반으로 브랜딩 및 아트월 작업을 하고 있습니다. 2019년부터 아트테리어 프로젝트에 참여하였고 점포 고유의 아이덴티티를 찾아 발전시켜 점포 내·외부에 가장 어울리면서 개성 있는 아트워크를 진행하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

기존 '오월돼지' 점포를 '이자까야 천상'으로 리뉴얼 오픈하면서, 새로운 이미지와 콘셉트 구현이 목표였습니다. 특히 간판을 중심으로 고객에게 깊은 인상을 남길 수 있도록 기획했습니다. 멀리서도 쉽게 인지될 수 있는 높은 시인성과 가독성, 그리고 개성 있는 색감과 텍스처를 디자인의 핵심 방향으로 삼았습니다.

4. 디자인 시안

<전면 플렉스 간판>



<전면 아크릴 간판>

SINCE 1999. 논현직영점 TEL 02-515-3378

<전면 보조 플렉스 간판>



<돌출 간판>



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

'이자까야 천상' 점주는 매장의 세련된 분위기 변화를 가장 원했고, 이를 반영해 간판 디자인에 중점을 두었습니다. 디자인 단계부터 세부 요소까지 긴밀히 협의하며 완성도를 높였으며, 시공 과정에서도 간판 배치와 디테일을 여러 번 수정했습니다. 고급스러운 분위기 구현이 쉽지 않았지만 소재와 배치 최적화로 문제를 해결했습니다. 완성된 간판은 타이포그래피 중심의 텍스처와 분할 구성을 통해 모던함과 레트로 감성을 조화롭게 담았습니다. 전구색 조명으로 아늑하고 감성적인 분위기를 더해, 만족도 높게 마무리했습니다.

프로젝트 결과물 : 입간판, 윈도우시트, 외부 플랜테리어

1. 점포 소개

잠원한의원은 신사역 부근에 위치한 곳으로 깔끔하고 정돈된 공간으로 이루어져 있습니다. 도심에 자리잡고 있지만 영업장에서 보여지는 컬러감(화이트,그린)과 그 주변에 있는 화단으로 인해 자연적인 느낌을 물씬 풍기는 곳입니다.

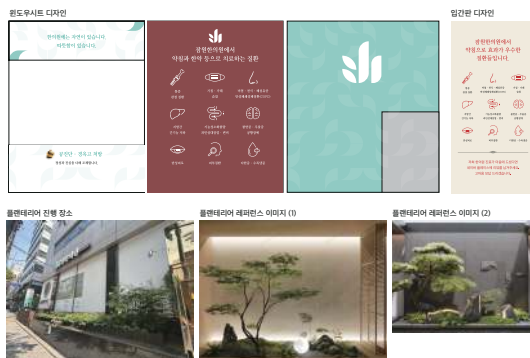
2. 예술가 소개

그림책 작가로 활동하고 있는 현대한입니다. 사회적 이슈와 공동체 관련된 소재들을 바탕으로 이야기를 쓰고, 그림을 보태어 세상에 전하고 있습니다. 더불어 다양한 방면으로 모두가 함께 살아가는 사회에 작은 보탬이 되고자 노력하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

- 내 · 외부에서 느껴지는 깔끔하고 자연친화적인 느낌 일치되도록 윈도우시트 리디자인.
- 외부 화단은 한의원과 어울리는 플랜테리어 진행하여 자연친화적 분위기 강화.
- 내부 진료를 기다리는 환자들에게 진료 항목을 확인할 수 있도록 돕는 입간판 설치.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

외부 조경과 어울러지는 점포의 장소적 특징을 살리고, 본래 가지고 있던 로고를 적극 활용하여 자연친화적이고 휴식이 느껴질 수 있도록 시안을 마련하여 제안드렸습니다. 한정된 예산에 대해 원하는 방향을 명확히 설명해 주시고, 레퍼런스까지 직접 찾아 보여주시는 점주님의 협조에 깊은 감사를 느낄 수 있었습니다. 윈도우 시트에 포함되는 의료 관련 내용은 별도의 심의가 필요하다는 사실을 이번 점포 디자인 진행을 통해 처음 알게 되었으며, 아직도 배움이 많은 것을 느낄 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 템바보드, 시트지, 메뉴판, 종이컵 2종

1. 점포 소개

젤라또먼트는 신논현역 근처에 위치한 수제 젤라또 판매점입니다. 매장의 내·외부 모두 깔끔하고 쾌적하게 관리되고 있으며, 외부 간판 역시 임팩트가 있어 트렌디한 인상을 주고 있습니다.

2. 예술가 소개

BX 디자이너 최윤정입니다. 브랜드 가치를 높이기 위한 통합 브랜드 마케팅 전반의 그래픽 디자인(로고 및 홍보물, 광고 등)을 하고 있습니다. 브랜딩을 통해 해당 점포가 나만의 스토리를 일관된 이미지와 메시지로 전할 수 있도록 제안하고 디자인하는 일을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

점포의 간판은 심플하고 감각적이었으나, 내부는 요소가 많이 절제되어 다소 차가운 인상을 주고 있었습니다. 이는 점주님의 의도가 반영된 부분이기도 하여, 적절한 타협점을 찾는 데 어려움이 있었습니다. 로고의 타이포그래피가 핸드라이팅 디자인이라 수제 젤라또의 이미지와 잘 어울렸으며, 점주님께서 기존 로고의 유지를 희망하셨습니다. 이에 따라 내부에서 기존 로고와는 다른 형태의 로고가 적용된 메뉴판이나 컵 디자인을 교체하여 브랜드 노출을 확장하는 것을 목표로 하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

템바보드 시공은 차가워 보이는 매장에 볼륨감을 더하고, 화이트 벽면의 테이블에 손님이 착석했을 때 발이 닿는 부분의 오염도 방지 효과가 있어 선택하였습니다. 매장에 들어서면 바로 접하게 되는 카운터의 목공 마감이 미흡해 매장 이미지의 완성도를 떨어뜨린다고 판단하여, 벽면의 템바를 카운터까지 연장해 하단 마감을 통일하고 선반을 설치해 기능성을 추가하였습니다. 메뉴판과 젤라또 컵에는 외부 간판과는 다른 형태의 로고가 사용되고 있어, 로고를 통일하였습니다. 기존 메뉴판은 메뉴 인식에 가독성이 떨어져 새로운 디자인과 함께 프레임도 고급 소재로 교체하여 제안드렸습니다. 메인 컬러인 블랙을 쇼케이스 하단과 컵 디자인(블랙&화이트 2종)에 적용하여 매장 전체 톤 앤 무드를 맞출 수 있도록 하였습니다.

프로젝트 결과물 : 간판, 돌출 간판

1. 점포 소개

청춘식당미래소년은 2011년에 개업하여 현재까지 운영 중인 점포입니다. 신사동에서 영업을 시작하여 지금의 위치인 잠원동으로 이전하였습니다. 대표 메뉴로는 체코식 흑맥주와 오븐 족발이 있습니다.

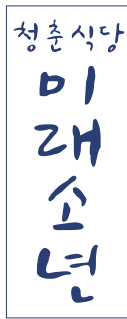
2. 예술가 소개

저는 그래픽 디자인을 기반으로 브랜딩 및 아트월 작업을 하고 있습니다. 2019년부터 아트테리어 프로젝트에 참여하였고 점포 고유의 아이덴티티를 찾아 발전시켜 점포 내·외부에 가장 어울리면서 개성 있는 아트워크를 진행하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

현재 위치로 이전하기 전 사용하던 간판을 그대로 가져와 활용하고 있었습니다. 새로운 간판 디자인이 필요했고, '키덜트' 콘셉트가 뚜렷한 점포이기에 해당 이미지를 살린 디자인을 목표로 작업하였습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

기존에 사용하던 간판은 신사동에서 영업하던 당시 설치된 것이었습니다. 그중 일부는 떼어와 현재 위치에 설치하여 수년간 사용하였으나, 새로운 변화가 필요한 상황이었습니다. 새로운 간판을 설치할 때 로봇 모양의 구조물을 제거하기에는 아쉬움이 있어 고민한 끝에 위치를 변경하여 재사용함으로써 이를 극복하였습니다. 총 3가지 시안 중 작가의 입장에서는 가능성 3순위였던 디자인을 점포주님께서 선택해 주셨는데, '키덜트' 콘셉트의 점포 특성 덕분인지 실제 시공이 완료된 모습을 보니 의외로 잘 어울려 기억에 남습니다. 만화 같은 이미지의 간판 디자인이라 점포주님께서도 특히 만족하셨습니다.

프로젝트 결과물 : 벽면 도장+스텐실, 바닥 타일 시공

1. 점포 소개

반포동에 위치한 카페로 커피와 음료, 베이커리 등을 판매하고 있습니다. 2016년에 오픈하여 현재까지 한 자리에서 오랜 기간 영업을 이어오고 있는 점포입니다.

2. 예술가 소개

디자인을 전공하고 현재는 디자인과 페인팅 작업을 하고 있습니다. 회화와 판화, 일러스트레이션 등 매체에 경계를 두지 않고 다양한 평면 작업을 하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

누수로 손상된 벽지를 제거하고, 유지보수가 용이하도록 벽면에는 도장 마감을 시공하였습니다. 오렌지 컬러와 블랙 컬러 로고 스티커를 활용해 인테리어에 포인트 요소를 더했습니다. 노후로 파손된 타일은 신규로 교체하여, 매장 전체가 깨끗하고 세련된 이미지로 개선될 수 있도록 하였습니다.

4. 디자인 시안

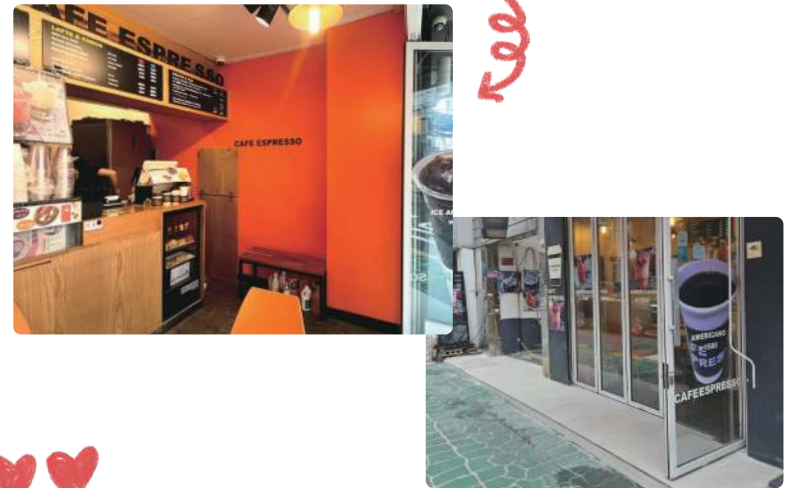


5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

점주님께서 가장 원하셨던 부분은 매장의 전반적으로 노후된 인테리어를 변경하는 것이었습니다. 벽지와 타일을 교체하는 것뿐만 아니라, 매장에 오렌지 컬러를 가미하여 산뜻한 분위기로 바뀐 점을 매우 좋아하셨습니다. 작업 과정에서 어려웠던 점은 도장과 타일 교체를 제한된 예산 내에서 모두 진행해야 해 비용이 빠듯했다는 점입니다. 또한 벽지를 제거했을 때 벽면 상태가 좋지 않아 MDF 패널을 추가로 시공해야 하는 예상치 못한 상황도 있었습니다. 다행히 시공사의 배려로 모든 작업을 원활하게 진행할 수 있었습니다.

프로젝트 결과물 : 라이브커머스 공간, 택배박스, 택, 라벨

1. 점포 소개

티나블러썸은 여성 의류 상품을 주력으로 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있는 점포입니다. 로맨틱하고 여성스러운 스타일을 선호하는 고객들을 주 고객층으로 두고 있습니다.

2. 예술가 소개

그림책 작가로 활동하고 있는 현대한입니다. 사회적 이슈와 공동체 관련된 소재들을 바탕으로 이야기를 쓰고, 그림을 보태어 세상에 전하고 있습니다. 더불어 다양한 방면으로 모두가 함께 살아가는 사회에 작은 보탬이 되고자 노력하고 있습니다.

3. 프로젝트 목표

주 고객층 및 점포가 지향하는 브랜드 이미지에 맞게 로고를 리디자인 하고, 리디자인된 로고를 패키지 디자인에 통일시켜 소비자에게 새로워진 브랜드 이미지를 각인하고자 했습니다. 라이브 커머스 공간디자인을 통해 안정적인 라이브 방송 공간을 확보하고 일관성있는 브랜드 이미지를 만들하고자 했습니다.

4. 디자인 시안



5. 시공 전/후 사진

시공 전



시공 후



6. 작업 후기

오프라인 매장 없이 온라인 쇼핑몰과 라이브 커머스를 중심으로 운영되는 점포로, 기존 아테리어가 주로 다뤘던 익스테리어나 인테리어 방식과는 전혀 다른 접근이 필요했던 프로젝트였습니다. VMD 보고서에서도 언급되었듯, 점주님은 라이브 커머스를 위한 공간 조성을 강력히 요청하셨으나 벽면 시공이 불가능하다는 제약이 있어 공간 구성에 어려움이 따랐습니다. 한정된 예산 안에서 기성 가벽을 활용해 공간을 설계하고, 시트지와 몰딩 등의 시공은 점주님과 직접 협업하며 진행했습니다. 진행은 어려웠지만 점주님 만족도가 높아 바뀐 모습의 첫 라이브 방송이 기다려지는 점포입니다.



PART 3

서리풀 아트테리어 사업 참여

참여점포 만족도 조사

참여예술가 만족도 조사

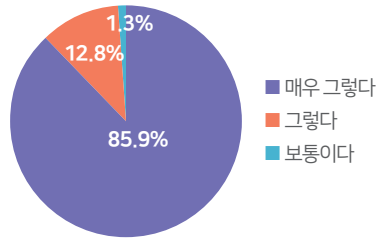
VMD 만족도 조사

PHOTO

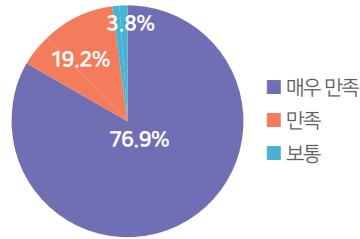
참여점포 만족도 조사



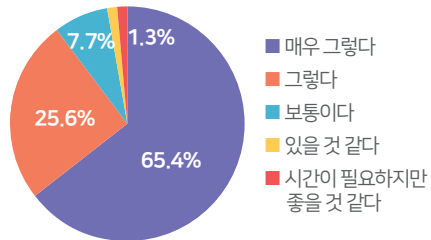
1 본 사업에 참여 이후, 매장 환경이나 분위기에 변화가 있었다고 느끼십니까?



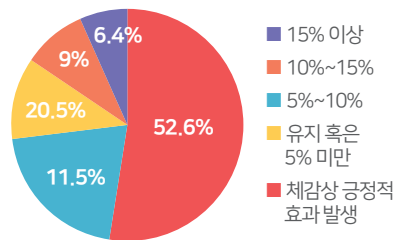
2 2025 서리풀 아트테리어 사업의 지원 내용(디자인, 컨설팅)에 만족하십니까?



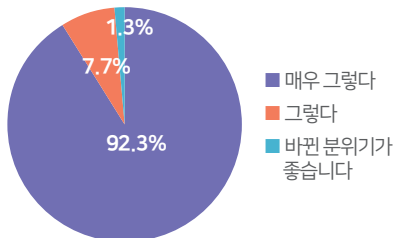
3 사업 참여 후, 고객 반응이나 매장 방문에 긍정적인 변화가 있었나요?



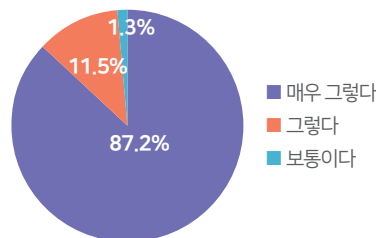
4 프로젝트 이후 매출이 증가했다면 증가 구간을 체크해주세요.



5 향후에도 유사한 사업이 있다면 다시 참여하고 싶으십니까?



6 서리풀 아트테리어 사업을 다른 소상공인에게 추천하고 싶으십니까?



7 서리풀 아트테리어 프로젝트가 매장에 긍정적인 영향을 미쳤다고 생각하신다면, 구체적으로 어떤 부분이 도움이 되었나요?

커피하우스 여행가방

전문가의 조언으로 고객입장으로 매장을 바라볼수 있었으며,부족한면을 채울수 있는 계기가 되었습니다. 이는 매출상승에도 큰 도움을 얻었습니다. 감사합니다.

강남상사 (레미안문구)

매장 인테리어를 새롭게 하고 나니, 디자인과 컬러가 매우 마음에 듭니다. 작가님의 탁월한 컬러 제안과 꼼꼼한 시공 덕분에 변화된 분위기에 감사함을 느낍니다. 인테리어 덕분에 마음가짐도 달라지고, 점포 운영에 대한 의욕이 커졌습니다. 간판, 어닝 등 세심하게 신경 써 주신 작가님과 점주님들께 진심으로 감사드립니다. 무더운 여름에도 고생해 주셔서 다시 한번 고맙습니다.

메르시튀링 파티세리

깔끔하고 고급스러운 외관으로 바뀌면서 매장이 더 높은 가치로 인식되어 기존 고객과 신규 고객 모두에게 긍정적인 평가를 받고 있습니다. 기존 제품의 판매가격도 이제는 그에 걸맞은 평가를 받고 있습니다.

웰키친

매장 재점검과 익스테리어 교체를 통해 브랜드 가치가 효과적으로 표현되어 브랜딩과 외부 노출이 강화되었습니다. 변화된 모습에 기존 고객들도 만족하며, 매장의 방향성을 재정립하는 소중한 계기가 되었습니다. 예술가님의 세심한 도움 덕분에 기대 이상의 결과를 얻었고, 좋은 기회를 주신 모든 분들께 감사드립니다.

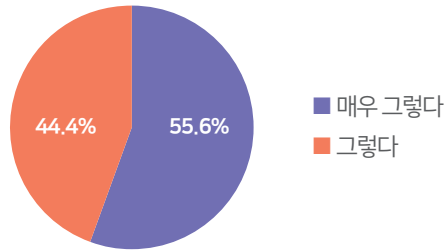
8883 아트스튜디오 (BBBE)

전문가의 진단과 상담을 통해 큰 도움을 받았습니다. 디자이너와 전문가들이 꼼꼼히 고민을 듣고 최대한 반영해 주셨고, 지원 초반의 걱정과 우려도 문제 없이 해소되었습니다. 실력 있는 분들이 소상공인의 이야기에 진심으로 귀 기울여 주신 점이 특히 좋았습니다.

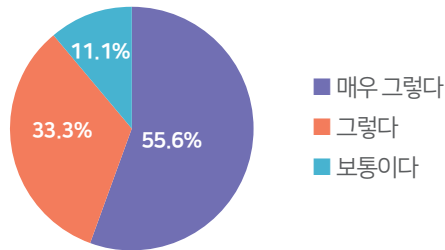


참여예술가 만족도 조사

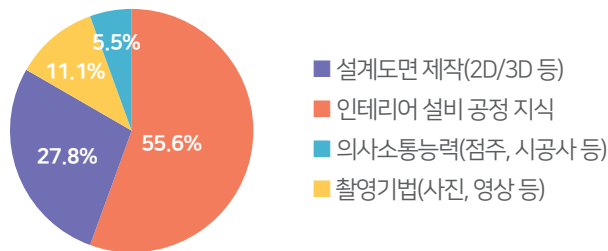
1 본 사업은 예술가분들이 소상공인 점포를 충분히 지원하고, 개인의 창작 활동을 원활히 수행할 수 있도록 적절한 기간으로 설계하였습니다. 서리풀 아트테리어 사업 기간은 적당하다고 생각하십니까?



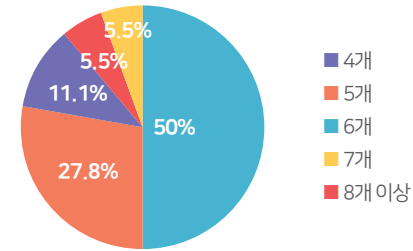
2 이번 프로젝트가 예술가로서 커리어뿐 아니라 새로운 예술적 시도를 하는 데 긍정적인 경험이 되었다고 생각하십니까?



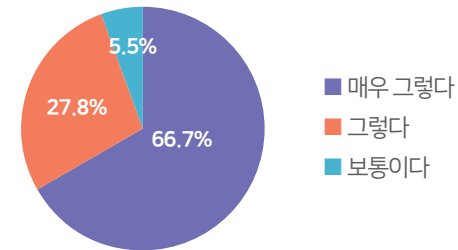
3 프로젝트를 진행하며 전문적인 능력을 보완하고 싶으시다면 어떤 분야입니까?



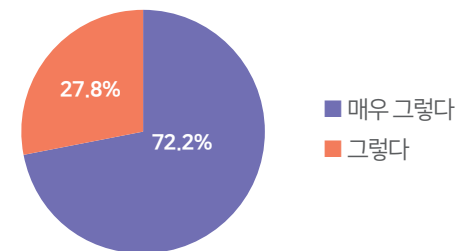
4 사업 기간과 지원 규모를 기준으로 할 때, 본인에게 적절하다고 생각되는 점포 수는 몇 개이며, 본인의 역량을 발휘한다면 최대 몇 개까지 가능하다고 생각하십니까?



5 프로젝트 수행 기간 동안 본부와 중간관리예술가의 협조와 지원이 충분히 이루어졌다고 생각하십니까?

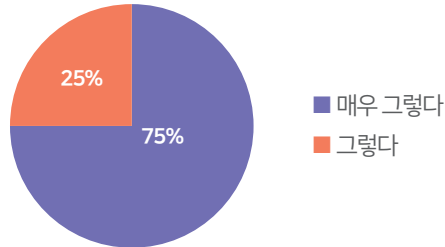


6 앞으로도 본 사업에 참여하실 의사가 있으십니까?

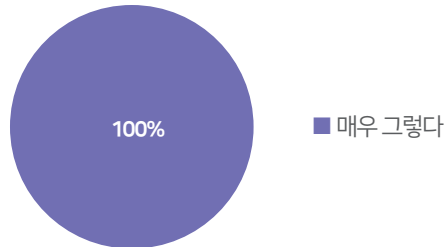




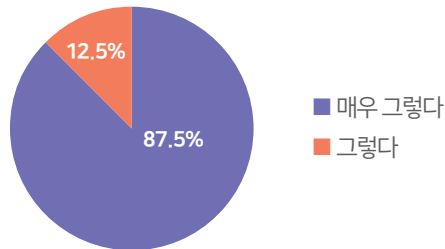
1 2025년 서리플 아트테리어 사업 참여를 통해 소상공인에게 실질적인 도움이 되었다고 느끼시나요?



2 이번 프로젝트에서 '서초여성일자리주식회사'가 보여준 기획/관리 과정과 전반적인 운영 방향에 대해 만족하셨습니까?



3 프로젝트를 진행하며 전문적인 능력을 보완하고 싶으시다면 어떤 분야입니까?



4 소상공인과의 컨설팅 과정에서 보람을 느꼈던 순간이나 사례를 구체적으로 말씀해주세요.

- 미용실, 식당, 한의원, 부동산, 꽃집 등 다양한 매장의 점주와 소통하며 맞춤형 개선안을 제시했고, 실제 환경 개선과 점주 만족으로 이어져 큰 보람을 느꼈습니다. 특히 돈카츠 전문점과 꽃집에서는 동선과 공간 활용을 점주와 함께 구체적으로 설계해 실질적인 변화를 이끌었습니다.
- 개선점을 찾고 있던 점주님이 개선 방향이 뚜렷해지고 생각하지 못했던 부분을 알게 되어서 좋다고 하셨습니다.
- 메모하시고 다시 확인하시고 매장에 적용해보겠다고 하셨을 때와 컨설팅 과정을 통해 스스로의 매장을 다시 돌아보시는 계기가 되었다고 하셨을 때.
- 점포주와 1차 미팅에 진열과 연출 및 동선에 대해 전달 드렸던 부분이 2차 방문시 점주님 스스로 개선했던 부분이 아주 좋았습니다.
- 매장 인테리어 및 VMD 제작물에 대한 사전 지식이 전혀 없는 상태였으나, 전문가의 관점에서 환경 개선 방향성을 이해하기 쉽게 설명하고 구체적인 제안을 드린 부분에 대해 매우 높은 만족도를 보이셨습니다.
- 현장에서 동선과 디스플레이를 교체해 점주님의 고민을 즉시 해결했고, 작은 변화로 큰 만족을 드릴 수 있어 감동이었다고 말씀하셨습니다.



이러니
서리를 아트테리어

방배

시조

양재/내곡

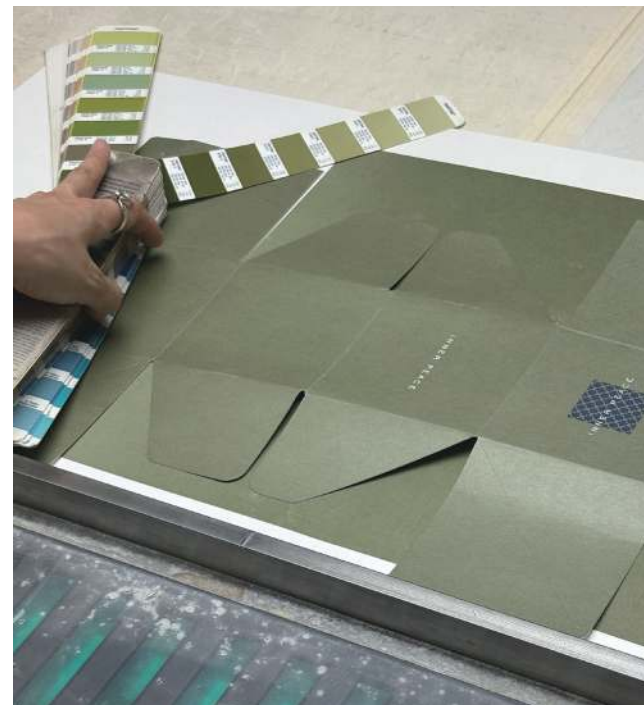


곡원/마포

이문/양지



안경하는집 옥토



이너피스베이커리



에니스크

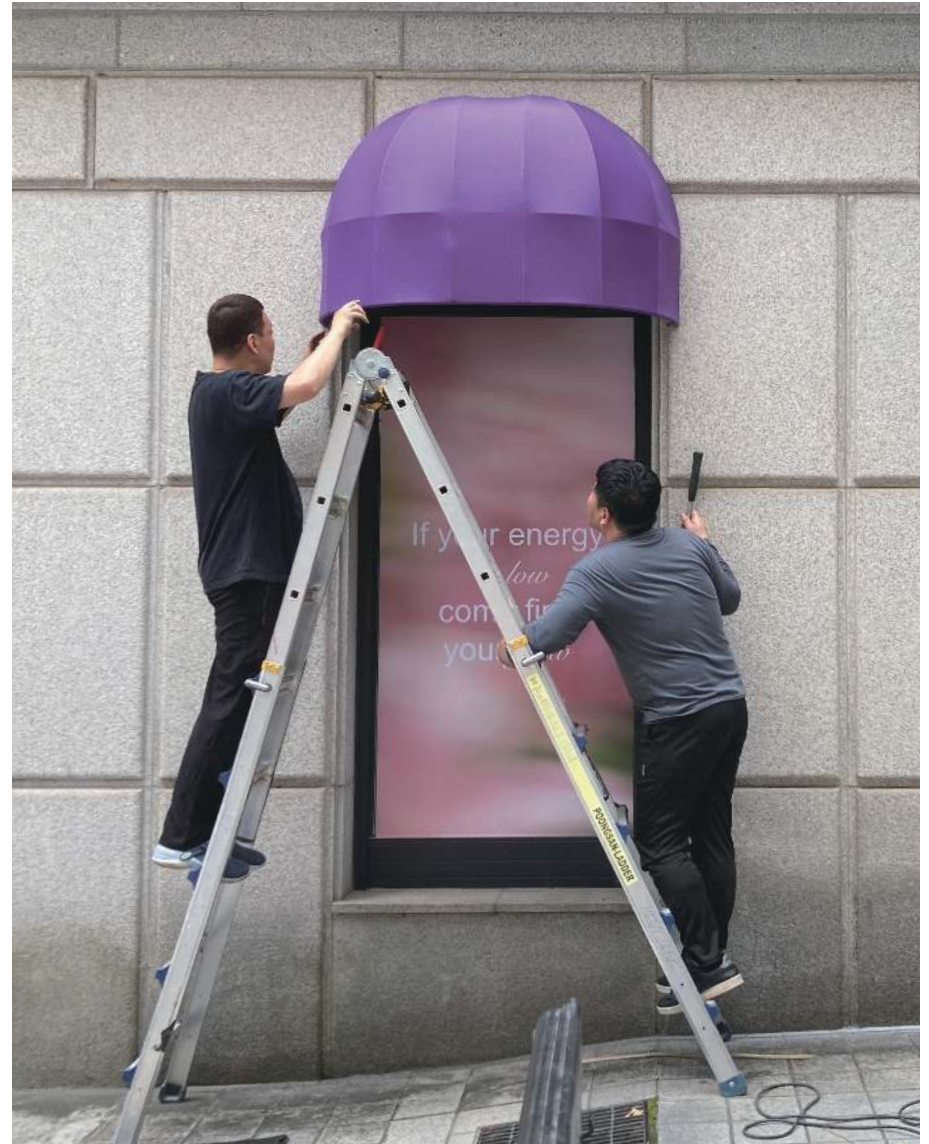
PHOTO (시공 작업 중)



젤라도먼트



쥬씨차암 양재점



스파바이서영

PHOTO (시공 작업 중)



미스터고트

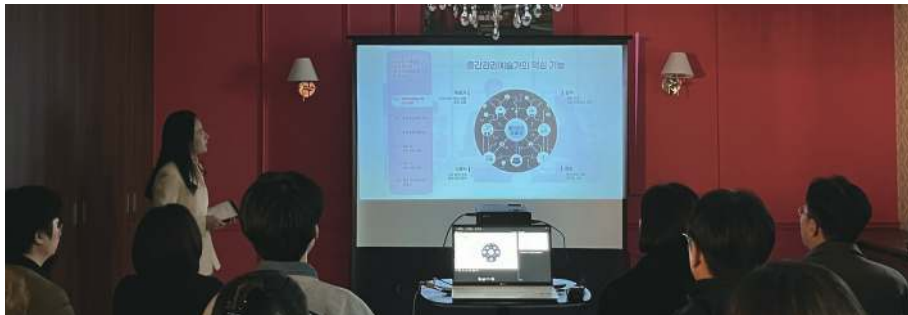


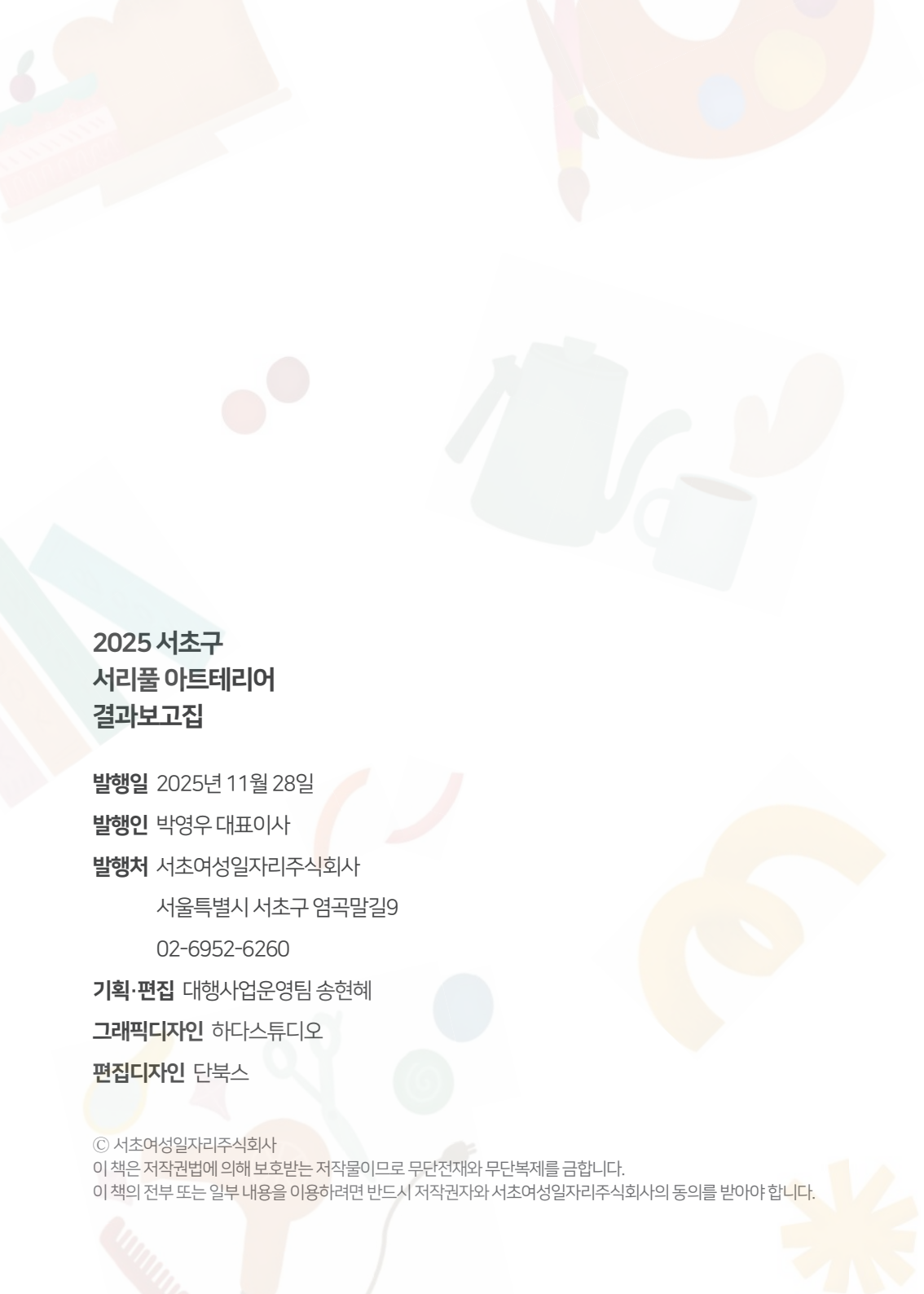
미스터고트



엘빈

PHOTO (성과공유회)





2025 서초구 서리풀 아트테리어 결과보고집

발행일 2025년 11월 28일

발행인 박영우 대표이사

발행처 서초여성일자리주식회사
서울특별시 서초구 염곡말길9
02-6952-6260

기획·편집 대행사업운영팀 송현혜

그래픽디자인 하다스튜디오

편집디자인 단복스

© 서초여성일자리주식회사

이 책은 저작권법에 의해 보호받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.

이 책의 전부 또는 일부 내용을 이용하려면 반드시 저작권자와 서초여성일자리주식회사의 동의를 받아야 합니다.